

Les opportunités et challenges du marché chinois

Mardi 7 janvier 2020 (9h00 – 13h30)

Enregistrement à partir de 8h30

Présentation

- Grandes **tendances du marché** pharmaceutique et évolution du **système de santé** (30 mn)
- **Approche partenariale** en biotech / pharma en Chine : les Do & Don't (10 mn)
- Le « **Big Bang** » **réglementaire** chinois et son impact pour les médicaments innovants (30 mn) + **Retour d'expérience** des filiales pharmaceutiques françaises sur ces évolutions réglementaires (20 mn)
- **Partage d'expériences** avec les membres du Club santé en Chine (panel, 50 mn)
- **Intelligence économique** : bonnes pratiques et sécurisation (50 mn)
- **Propriété intellectuelle**: idées reçues et recommandations (50 mn)

Un cocktail déjeunatoire permettra de prolonger les échanges.

Intervenants

- Benoit COLINOT et Farah FTILI, **Business France**
- Richard MONNI et CEN Qiang, **LLR** (propriété intellectuelle)
- **Ministère de l'intérieur**
- Eric BOUTEILLER, **Jumo Group – Ipsen – Servier- Sanofi (TBC)**

m'inscrire

Pour qui ? : collaborateurs des directions export, affaires réglementaires et internationales.

Lieu et date : Leem – Paris 17^e

Mardi 7 janvier 2020

9h00 – 13h30