

## Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 8 octobre 2018

### **Janssen et Nouveal e-santé s'associent pour accompagner les services d'hématologie dans le déploiement d'une solution de télésurveillance à destination des patients atteints d'hémopathie maligne.**

Afin d'accompagner les services d'hématologie dans le suivi de leurs patients à domicile, Janssen s'associe avec une startup française, Nouveal, pour lancer la solution Léa Santé. Adaptable aux besoins de chaque service et à tout type d'hémopathie maligne, Léa Santé vise à optimiser les parcours de soins et améliorer la prise en charge des patients. En phase avec le virage ambulatoire, axe fort de la Stratégie Nationale de Santé, cette solution répond aux besoins et aux enjeux actuels des centres et des services hospitaliers.

#### **Janssen - Nouveal : un partenariat au service de la santé**

Afin d'aider les services d'hématologie à optimiser les parcours de soins et le suivi à domicile, **Janssen s'associe avec Nouveal** pour créer la marque **Léa Santé**.

Créée en 2013, la startup française Nouveal est animée par l'innovation technologique et la volonté d'apporter des solutions digitales mobiles dédiées au monde la santé. Forte de son savoir-faire sur le parcours du patient en chirurgie ambulatoire, Nouveal élargit l'usage de sa plateforme aux parcours de soins en cancérologie.



*« Fortement engagé dans le développement d'innovations notamment en hématologie, Janssen est particulièrement concerné par le suivi des patients à domicile. Grâce à notre connaissance en hématologie, nous entendons être un partenaire de santé responsable, en accompagnant davantage les services d'hématologie des centres hospitaliers dans le suivi de leurs patients »* précise Emmanuelle Quilès, Présidente Directeur Général, Janssen France.

## Léa Santé : une solution innovante, adaptable aux besoins de chaque service



L'objectif des partenaires est de pouvoir proposer aux équipes soignantes une solution « sur mesure » qui soit la plus adaptable possible à leurs besoins et à leurs spécificités organisationnelles. L'enjeu est d'être dans une démarche de co-construction avec les services hospitaliers concernés qui décident du contenu médical de la solution. Ainsi chaque service d'hématologie a la possibilité de proposer Léa Santé à l'ensemble des patients atteints d'hémopathies malignes.

### Une phase pilote menée dans six services d'hématologie

Six services d'hématologie ont d'ores et déjà exprimé leur volonté de se lancer dans le projet Léa Santé en participant à une phase pilote de trois ans. « *Nous sommes très fiers d'accompagner ces services d'hématologie désireux de s'engager dans la transformation digitale du suivi des patients. Nous espérons que cette phase d'expérimentation de 3 ans contribuera à une meilleure connaissance de la place de ce type de solution dans l'optimisation des parcours de soin* » souligne Nathalie Gimenes, Directrice Solutions et Partenariats Institutionnels, Janssen France. Dans cet objectif, une évaluation de l'impact de la solution sera menée.

### À propos de Nouveal e-santé

Fondée en 2013, Nouveal e-santé est une start-up spécialisée dans l'édition de logiciels en santé connectée. Grâce à sa solution e-fitback, la société est devenue leader en France dans l'accompagnement du patient, de la préadmission en ligne, jusqu'au suivi post-opératoire du patient pour tous types de pathologies.

Plus d'informations : <https://www.nouveal.com>

Retrouvez Nouveal e-santé sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

### A propos de Janssen

Chez Janssen, filiale pharmaceutique du Groupe Johnson & Johnson, nous rêvons d'un monde sans maladie. Ce qui nous inspire au quotidien, c'est de transformer les vies en découvrant de nouvelles et meilleures façons de traiter, de guérir, de prévenir et d'intercepter les maladies.

Pour y parvenir, nous conjuguons sans relâche science et talents.

Janssen met à disposition des professionnels de santé et des patients des innovations dans 6 domaines thérapeutiques qui répondent à des enjeux majeurs de santé publique, l'onco-hématologie, l'immunologie, la virologie et les maladies infectieuses, les neurosciences, les maladies cardiovasculaires et métaboliques, ainsi que l'hypertension artérielle pulmonaire (depuis le rachat d'Actelion en 2017).

Janssen collabore avec le monde pour la santé de tous.

Pour plus d'informations sur Janssen France, visitez notre site : [www.janssen.com/france](http://www.janssen.com/france)

Suivez-nous sur [Twitter](#) - Suivez-nous sur [Youtube](#).

Cilag GmbH International; Janssen Biotech, Inc.; Janssen Oncology, Inc. et Janssen-Cilag International NV font partie des sociétés pharmaceutiques Janssen du Groupe Johnson & Johnson.

**Contacts presse :**



**Michaël PONDERANT**

Responsable Marketing et Communication

Tél : 07 83 39 26 40

Mail : [mponderant@nouveal.com](mailto:mponderant@nouveal.com)

**Brian HUVET**

Community Manager

Tél : 04 78 50 24 92

Mail : [bhuvet@nouveal.com](mailto:bhuvet@nouveal.com)



**Brigitte BAIS**

Responsable Communication et Affaires Publiques

Tél : 01 55 00 32 68 / 06 08 69 33 13

Mail : [bbais@its.jnj.com](mailto:bbais@its.jnj.com)



**Anne Leroux**

Tél : 01 45 03 89 89

Mail : [a.leroux@ljcom.net](mailto:a.leroux@ljcom.net)