

L'hôpital Henri-Mondor AP-HP expérimente un outil d'e-santé dédié au suivi médical à domicile de patients atteints de cancer

Un contrat de partenariat a été signé entre l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris, le Groupe Malakoff Médéric, la société Nouveal e-santé et TNP Consultants pour la mise en place d'un outil d'e-santé connecté, destiné à mettre en relation les patients atteints de cancer avec l'équipe soignante.

Cet outil, initialement développé par Nouveal, a montré son efficacité pour l'accompagnement des patients en chirurgie ambulatoire.

Il est aujourd'hui adapté pour le suivi spécifique de patients atteints d'un cancer par le Pr Christophe Tournigand, chef du service d'oncologie de l'hôpital Henri-Mondor AP-HP.



Cet outil connecté recueille les symptômes à intervalle régulier sous forme de questionnaires remplis directement par le patient depuis un ordinateur ou une application disponible sur les principaux stores.

Cela permet au patient d'informer l'hôpital s'il présente par exemple de la fièvre, des douleurs ou autre symptôme, quelques jours avant une séance programmée de chimiothérapie.

Le patient est également invité à remplir des questionnaires sur la tolérance du traitement selon les toxicités principales rencontrées. Il peut envoyer un message ou des photos grâce à une messagerie sécurisée.

Un questionnaire de qualité de vie est adressé au patient via la plateforme, de façon régulière. Les informations reçues par l'équipe soignante en temps réel sont traitées selon le niveau

d'alerte qui s'affiche sur un tableau de bord.

L'objectif est de suivre au quotidien le patient en cours de traitement, le patient étant le propre acteur de sa santé, et de rompre l'isolement vis-à-vis de la structure de soin.

Ce service est proposé dans le service d'oncologie médicale du Pr Christophe Tournigand, à l'Hôpital Henri Mondor – AP-HP, et débute sous forme d'une étude pilote afin de tester l'outil auprès des patients et de l'équipe soignante. « Avec cet outil, c'est le patient lui-même qui décrit ses symptômes avant et après son traitement, en temps réel. Cela permettra de mieux communiquer, de réagir plus rapidement en cas de problème et donc de contribuer à rompre l'isolement que ressentent parfois les patients. C'est également une aide à l'organisation des secteurs d'hôpital de jour. »

Un rapport scientifique d'expérimentation et d'évaluation sera établi après 12 mois d'utilisation par les patients et les équipes soignantes avant d'envisager un déploiement plus large de la solution.

L'utilité des outils de recueil de symptômes par le patient lui-même et de communication entre le patient et l'hôpital a notamment été démontrée lors du dernier congrès de l'American Society of Clinical Oncology (ASCO), le plus grand colloque mondial sur le cancer de juin 2017. Une étude présentée par le Dr Ethan Basch* montrait que ces outils de e-santé pouvaient allonger la survie des patients atteints de cancer.

Ce projet innovant bénéficie d'un soutien du Groupe de Protection Sociale Malakoff Médéric, dont la stratégie vise à faciliter l'émergence de filières hospitalières de prise en charge coordonnée, pour des parcours plus efficaces et plus sécurisés. TNP Consultants, cabinet de conseil spécialisé dans la transformation digitale, accompagne le Pr Christophe Tournigand depuis l'origine de cette initiative. Après avoir étudié sa faisabilité et identifié les solutions et partenaires les plus pertinents, TNP Consultants intervient sur le cadrage et le pilotage de ce projet.

[*Web-Based System for Self-Reporting Symptoms Helps Patients Live Longer - Study Supports Increased Use of Patient-Reported Outcomes in Oncology](#)

À propos de l'AP-HP : L'AP-HP est un centre hospitalier universitaire à dimension européenne mondialement reconnu. Ses 39 hôpitaux accueillent chaque année 8 millions de personnes malades : en consultation, en urgence, lors d'hospitalisations programmées ou en hospitalisation à domicile. Elle assure un service public de santé pour tous, 24h/24, et c'est pour elle à la fois un devoir et une fierté. L'AP-HP est le premier employeur d'Ile de-France : 100 000 personnes – médecins, chercheurs, paramédicaux, personnels administratifs et ouvriers – y travaillent. <http://www.aphp.fr>

A propos de Malakoff Médéric : Malakoff Médéric est un acteur majeur de la protection sociale complémentaire, qui exerce deux métiers (chiffres au 31 décembre 2016) :

> l'assurance de personnes (santé, prévoyance, épargne retraite), avec 3,8 Mds€ de chiffre d'affaires récurrent, 4,9 Mds€ de fonds propres et une marge de solvabilité supérieure à 2 fois l'exigence réglementaire Solvabilité 2. Malakoff Médéric assure la santé et la prévoyance de 212 000 entreprises, et couvre 4,8 millions de personnes au titre d'un contrat collectif et 1,8 million au titre d'un contrat individuel.

> la gestion de la retraite complémentaire avec 10,8 Mds€ de cotisations encaissées et 16,5 Mds€ de prestations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de 207 000 entreprises, 2,8 millions de salariés cotisants et 2,9 millions de retraités.

Le Groupe étant paritaire, mutualiste et à but non lucratif, sa gouvernance garantit la prise en compte et la défense des intérêts des entreprises et des salariés.

www.malakoffmederic.com

A propos de Nouveal e-santé

La société Nouveal est une start-up spécialisée dans l'édition de logiciel en e-santé. Elle a été créée en septembre 2013 indépendamment de toute autre structure en tant que SAS. L'année 2014 a servi de rampe de lancement pour l'entreprise et pour le projet e-fitback, c'est en effet durant cette année que Nouveal a mené une étude approfondie du marché de la e-santé.

En 2015 Nouveal lance le développement de la solution e-fitback qui se décline en 3 modules principaux : la préadmission en ligne, la préparation médicale et cognitive du patient avant sa chirurgie ainsi que le suivi post-opératoire du patient avec un système de déclenchement d'alerte auprès des soignants et des praticiens. Au-delà de la chirurgie ambulatoire, e-fitback s'applique à tous types de pathologies (dont l'oncologie, les maladies chroniques et la psychiatrie). Fin de l'année 2016 Nouveal lève 1 million d'euros afin d'accélérer son développement. En 2017 plus de 15 000 patients et 40 établissements de santé utilisent l'application e-fitback. www.nouveal.com

A propos de TNP Consultants

Créé en 2007, TNP est un cabinet de conseil indépendant français, spécialisé dans la transformation des entreprises. Intervenant sur diverses dimensions - stratégie opérationnelle, métier, capital humain et système d'information, il œuvre dans les secteurs de la banque, de l'assurance et de la protection sociale, de la santé, de la mobilité, de l'énergie et de la distribution. Aujourd'hui, TNP s'appuie sur 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 50 millions d'euros. Accélérateur de performance pour de nombreux grands comptes, le cabinet pilote 25 % de ses missions à l'international. Son approche et son expertise du pilotage de programmes de transformation complexes, uniques sur le marché du conseil, lui valent depuis sa création une percée remarquable par les acteurs du secteur et une croissance de 40 % chaque année.

Ses grands clients : BNP Paribas, Société Générale, BPCE, AXA, CNP, Covea, Malakoff Médéric, AG2R La Mondiale, Humanis, MGEN, Harmonie...

Contact presse :

Service de presse de l'AP-HP : Juliette Hardy & Marine Leroy - 01 40 27 37 22 - service.presse@aphp.fr



Marine Leroy

Direction de la communication de l'AP-HP

Service de presse

service.presse@aphp.fr

01 40 27 37 22

