



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 30 juin 2016

Lyonbiopôle : des résultats probants à mi-parcours du déroulement de sa feuille de route stratégique 3.0 !

BILAN A 3 ANS & ZOOM SUR CERTAINES ACTIONS PHARES 2016

Après trois ans de déploiement de sa nouvelle feuille de route stratégique, **Lyonbiopôle, le pôle de compétitivité santé de la région Auvergne-Rhône-Alpes, poursuit son développement en France, mais aussi à l'international.** Cette croissance s'illustre par de bons résultats et des réussites reconnues tant en matière de soutien financier, d'animation, d'innovation, d'accompagnement à l'international que de déploiement d'une offre d'infrastructures adaptée aux besoins de ses adhérents et de son écosystème. Cet essor a été rendu possible grâce au soutien sans faille depuis 2005 de l'état, des collectivités locales et territoriales : la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la Métropole de Lyon et Grenoble-Alpes Métropole et de ses 6 membres fondateurs : bioMérieux, Sanofi Pasteur, Merial, Becton Dickinson, la Fondation Mérieux et le CEA.

Des PME fortement représentées au sein d'une communauté d'adhérents dynamique

Au cours de trois dernières années, Lyonbiopôle a vu son nombre d'adhérents croître passant de 123 fin 2012 à **190 fin 2015** ce qui représente **une augmentation de plus de 54 % en trois ans.** Mais le plus notable est l'évolution de sa communauté. Lors de sa création en 2005, les membres fondateurs du pôle, industriels et grands centres de compétences régionaux voulaient œuvrer à travers Lyonbiopôle à la structuration et la dynamisation d'un écosystème santé régional dense et riche. Le travail de catalyseur de l'écosystème mené par le pôle pour permettre la rencontre et le travail collaboratif des acteurs publics et privés, des structures académiques, des PME innovantes et des grands groupes industriels a fait évoluer la composition de sa communauté. Les PME ont ainsi pris une place de taille représentant **83% des membres fin 2015.** Cette progression de 63 % enregistrée sur les 3 dernières années (avec 157 PME fin 2015 vs 96 fin 2012) ainsi que la permanence des autres grands acteurs de l'écosystème (grands groupes et institutions publiques de recherche) est un signe fort d'une maturation du pôle et de son écosystème.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un rôle de catalyseur de l'écosystème

Afin de faciliter les interactions entre les différents acteurs de l'écosystème (entreprises, partenaires financiers ou technologiques, clients ou fournisseurs potentiels) et avec pour ambition d'étendre le partage des savoirs au service de l'innovation, Lyonbiopôle a renforcé ses actions en matière de développement économique.

Rendez-vous d'animation économique, ateliers financements Europe ou Internationaux, événements Investissements Privés, rencontres grands groupes/PME... **près de 50 manifestations annuelles, à l'initiative du pôle, ont été mises en œuvre ces trois dernières années et plus de 300 rendez-vous avec les PME ont été effectués durant la seule année 2015.** Depuis la signature de sa nouvelle feuille de route et dans la perspective notamment d'une industrialisation des projets et produits développés par les membres de Lyonbiopôle, deux axes stratégiques d'accompagnement ont été renforcés.

Tout d'abord, afin d'aider les entreprises membres du pôle à développer leur financement propre et celui de leurs projets, **l'axe investissement privé a été consolidé.** Accompagnement individuel, formation à la levée de fonds, rencontres investisseurs, journée Investissements privés, le pôle multiplie les échanges entre entrepreneurs et investisseurs nationaux et internationaux. Signe de cette mouvance, les IPO et levées de fonds des membres du pôle se sont accélérées ces 3 dernières années (passant de 9 en 2012 à 17 en 2015) et sur **le seul premier semestre 2016, 7 levées de fonds ont été enregistrées pour 118 M€.**

Par ailleurs, afin d'apporter à ses membres encore plus d'expertise et de savoirs, **l'axe formation/GPEC a été renforcé. Dès janvier 2014, un Groupe PME d'orientation GPEC et formation a été créé au sein du pôle** pour définir les compétences stratégiques à cibler sur ces problématiques. Ainsi, sur la seule année 2015, ce ne sont pas moins de **4 nouvelles formations qui ont été lancées : Elevator's Pitch, gestion de projets, développement d'affaires et levée de fonds** pour répondre aux attentes des adhérents du pôle. Lyonbiopôle s'est récemment associé à la Fondation pour l'Université de Lyon et l'Université Claude Bernard Lyon 1 pour lancer en **février 2016 la 1^{ère} session de formation IDPS** – (Immersion dans le Développement des Produits de Santé) dédiée à l'industrie pharmaceutique et aux technologies médicales. Enfin, **un travail de fond sur la Propriété Intellectuelle** est proposé aux adhérents (ateliers, RDV individuels) par un Spécialiste Propriété Intellectuelle qui a rejoint l'équipe du pôle.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une animation scientifique élargie à l'ensemble des thématiques santé pour stimuler les collaborations et l'innovation

Depuis 2013, en choisissant d'élargir son spectre d'activité à l'ensemble des thématiques santé, le pôle a décidé d'aborder de nouveaux sujets d'intérêt et de renforcer son animation scientifique et technologique pour ses adhérents. Cette dynamique, s'illustre par exemple par la [matinée Impression 3D](#) qui s'est déroulée en février 2016 ou encore la **session sur le « Digital Patient »** lors du dernier Forum BIOVISION. En parallèle, la fréquentation de l'évènement phare d'animation scientifique du pôle, **les Journées Collaboratives** ne cesse d'augmenter atteignant **411 participants en 2015**, avec l'organisation en propre ou en collaboration avec d'autres structures régionales, **d'une vingtaine de tables rondes de brainstorming** pour échanger sur les thèmes scientifiques ou technologiques de demain.

Pour optimiser et accélérer le passage de l'innovation technologique et biomédicale vers son utilisation dans la prise en charge diagnostique et thérapeutique des patients, Lyonbiopôle avait pour objectif de rapprocher les communautés hospitalière et entrepreneuriale.

Le pôle a donc créé le Programme Innovation Clinique. Ce dernier a donné lieu à la mise en place d'une **Journée Innovation Clinique**, d'un **annuaire des Structures de Recherche Cliniques Collaboratives en Rhône-Alpes** ou encore dernièrement au **lancement avec les Hospices Civils de Lyon, d'un Appel à Manifestation d'Intérêt** pour soutenir financièrement des projets hospitalo-industriels de développement de technologie de santé.

L'ensemble des animations proposées par le pôle favorise l'émergence de collaborations R&D entre centres de recherche privés et publics pour permettre aux entreprises d'adresser de nouveaux marchés et de développer des produits et services leur conférant un avantage compétitif. C'est ainsi que sur les 3 dernières années, **Lyonbiopôle a labellisé 60 projets représentant un investissement global de 235 millions d'euros.**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un positionnement à l'Europe de Lyonbiopôle et de ses adhérents...

Lyonbiopôle s'est investi depuis 2011 dans une démarche d'ouverture à l'Europe en mettant en œuvre **des relations privilégiées avec d'autres clusters européens** et la participation dans des initiatives d'envergure en santé et **en accompagnant ses adhérents, en particulier les PME au montage de projets européens**. En ancrant ainsi le positionnement du pôle et de la région sur la scène européenne, l'objectif est de renforcer la visibilité des acteurs régionaux vis-à-vis de la Commission européenne et leur participation aux programmes de financements.

Une des reconnaissances de l'excellence du pôle à l'Europe a été l'obtention en 2014 du label « Gold », décerné par le Secrétariat Européen d'évaluation des clusters (ESCA).

Depuis deux ans, la présence du pôle sur la scène européenne s'est accélérée notamment par son implication dans le montage et le lancement de l'EIT Health. Ce consortium est composé d'acteurs européens de premier plan de l'industrie, l'éducation, l'innovation, la recherche en santé répartis sur 6 grandes régions, pour développer rapidement l'accès au marché de produits innovants destinés à faciliter le bien vieillir et l'autonomie. En 2016, le pôle s'est concentré sur **l'organisation de la Business Plan Competition EIT Health 2016** visant à soutenir le développement et la compétitivité des PME. 7 PME françaises dont 4 membres du pôle ont été retenues pour l'obtention d'un financement de l'EIT de 50 K€ et l'accès à une compétition finale européenne qui se tiendra en fin d'année.

Lyonbiopôle renforce également ses liens avec d'autres régions, grâce à l'alliance « bioXclusters » formée par 4 clusters santé que sont Biocat (Catalogne), BioM (Bavière), BioPmed (Piémont) et Lyonbiopôle. Ainsi, depuis 2012, les clusters se sont rapprochés afin de définir sous une bannière européenne commune une stratégie pour attaquer des marchés à l'international. L'objectif est de soutenir le développement international des PME en proposant des outils et des passerelles privilégiées sur des marchés très compétitifs tels que les US, le Brésil, la Chine ou le Japon. En janvier 2016, la Commission européenne a renouvelé sa confiance en cette alliance, dans le cadre de son programme COSME, et ainsi déployé « **bioXclusters PLUS** » **grâce à un soutien financier d'une durée de 2 ans. Lyonbiopôle est chef de file de cette nouvelle initiative.**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Et une réelle visibilité à l'international !

L'accompagnement du pôle à l'international se traduit par un agenda de missions et d'événements internationaux permettant de découvrir de nouveaux marchés, de renforcer/développer des partenariats étrangers et de réaliser des actions de veille sur le terrain. Ces différentes missions visent 3 marchés stratégiques que sont l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie. **Depuis 2013, 22 missions internationales ont permis au pôle d'accompagner plus de 200 entreprises** à travers le monde. **La récente participation du pôle à la BIO International Convention de San Francisco en juin 2016 avec la mobilisation d'une délégation de 25 entreprises et structures innovantes** a encore contribué à asseoir la position et la visibilité des forces régionales en santé vis-à-vis de l'écosystème biotech mondial.

Une offre d'infrastructures unique qui a évolué parallèlement aux attentes des acteurs santé

En tenant compte des évolutions de sa feuille de route stratégique et de la maturation de son écosystème, Lyonbiopôle s'est doté au fil du temps d'une offre d'infrastructures pouvant accueillir des projets de R&D (à travers des laboratoires P2 et P3 de son Centre d'Innovation) puis des entreprises en phase de développement industriel avec la production de lots précliniques et cliniques dans des laboratoires normes GMP au sein de sa plateforme de bioproduction Accinov. Cette croissance unique a ainsi permis au **pôle d'accueillir 28 structures en 2015** travaillant aussi bien dans le secteur des biotechnologies que des Technologies Médicales et se faisant l'écho des forces régionales en santé.

Lyonbiopôle a donc mis en place ces trois dernières années de nombreuses actions afin d'atteindre à horizon 2018 les différents objectifs fixés dans le cadre de sa feuille de route stratégique. Mais quelles sont les perspectives futures pour le pôle ? A l'occasion de son Assemblée Générale en mai dernier, Lyonbiopôle a fait le point.

Des perspectives ambitieuses à horizon 2025

Lyonbiopôle a affiché ses ambitions à travers l'élaboration d'une stratégie à 10 ans intégrant :

- l'accélération du soutien aux PME et à l'innovation ;
- le maintien de l'excellence, notamment dans le domaine scientifique ;
- l'extension du réseau et l'ouverture à de nouveaux acteurs et thématiques ;
- l'évolution du modèle économique.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ainsi, pour continuer à soutenir les entreprises et l'innovation, certaines initiatives pour le financement du pôle vont être lancées. Dans cette perspective, l'ouverture à de nouveaux acteurs et nouvelles thématiques va permettre l'intégration d'expertises et compétences inédites au sein du pôle. Cela passera notamment par la création d'un statut de membre associé ouvert à des acteurs du monde de la santé comme des fondations, assurances...

A travers cette stratégie, Lyonbiopôle souhaite confirmer sa position d'acteur incontournable de la filière santé auprès des PME et des acteurs de l'innovation, faisant de celle-ci le moteur de la croissance économique. Proposer un accès toujours plus facile aux ressources et réseaux internationaux, accroître et ancrer l'écosystème des PME innovantes en région Auvergne-Rhône-Alpes demeure un enjeu stratégique pour la filière.

A propos de Lyonbiopôle

Le pôle de compétitivité Lyonbiopôle se positionne aujourd'hui comme l'animateur et le guichet unique de la santé en région Auvergne-Rhône-Alpes. Il a pour vocation de soutenir l'émergence et le développement d'innovations technologiques, produits et services pour une médecine personnalisée au bénéfice des patients dans 4 domaines d'actions stratégiques (les médicaments à usage humain, les médicaments vétérinaires, le diagnostic *in vitro*, les dispositifs médicaux et technologies médicales). Focalisé à sa création en 2005 sur les maladies infectieuses, Lyonbiopôle soutient aujourd'hui les projets et les entreprises du secteur des Sciences de la Vie sur d'autres thématiques comme le cancer, les problématiques de nutrition, de métabolisme ou encore les pathologies du système nerveux. Fin 2015, Lyonbiopôle compte 197 membres : 5 industriels, leaders mondiaux sur leurs marchés dont 4 sont membres fondateurs du pôle (Sanofi Pasteur, bioMérieux, Merial, BD), 176 PME et ETI, 16 Centres de compétences dont les 3 Centres Hospitalo-Universitaires de la région. Il a été certifié label Gold par l'European Cluster Excellence Initiative en novembre 2014.

Plus d'informations sur <http://www.lyonbiopole.com>

Contacts presse – Agence Bonne réponse

Marie Tissier - Magali Desongins + 33 4 72 40 54 10 + 33 6 16 54 55 08 - m.desongins@bonne-reponse.fr