



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Adocia annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2015

- Un chiffre d'affaires de 5,9M€ en forte progression
- Une trésorerie de 76,8M€ à fin mars 2015, incluant notamment le produit du placement privé de 32M€ réalisé auprès d'investisseurs spécialisés

**Lyon, le 14 avril 2015** - Adocia (Euronext Paris : FR0011184241 – ADOC) annonce ce jour son chiffre d'affaires pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2015 ainsi que sa position de trésorerie à fin mars 2015.

- **Détail du chiffre d'affaires pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2015**

<i>En K€ - normes IFRS (non audités)</i>	<b>31/03/2015</b> <i>(3 mois)</i>	<b>31/03/2014</b> <i>(3 mois)</i>
Revenus de licences	2 687	-
Contrats de recherche et de collaboration	3 196	84
<b>Revenus</b>	<b>5 883</b>	<b>84</b>

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 provient principalement de l'accord de collaboration et de licence signé en décembre 2014 avec Eli Lilly relatif au développement d'une insuline ultra-rapide BioChaperone® Lispro.

Il comprend tout d'abord, à hauteur de 2,7 millions d'euros, **les revenus de licence** relatifs à l'étalement du paiement initial reçu à la signature de l'accord avec Eli Lilly. En normes IFRS, ce montant de 40,8 millions d'euros (50 millions de dollars) est amorti sur la durée du développement anticipée au moment de la signature du contrat, alors qu'en normes françaises, il a été reconnu en totalité en chiffre d'affaires sur l'exercice 2014.

Conformément au contrat, la Société a également facturé à Eli Lilly l'ensemble des dépenses internes et externes supportées au cours de la période sur le projet développé en partenariat, conduisant ainsi à un revenu au titre du **contrat de recherche et développement** de 3,2 millions d'euros.

Enfin, au cours de ce premier trimestre 2015, la Société a poursuivi ses collaborations sur la formulation d'anticorps monoclonaux et enregistré ainsi un montant de 0,1 million d'euros de revenus, identique à celui du premier trimestre 2014.

- **Situation de trésorerie**

Au 31 mars 2015, la trésorerie et équivalents de trésorerie se situent à 76,8 millions d'euros, à comparer avec un montant de 49,8 millions d'euros au 1<sup>er</sup> janvier 2015. Ce montant inclut les fonds reçus fin mars au titre du placement privé réalisé auprès d'investisseurs institutionnels spécialisés dans le domaine de la santé.

La consommation trimestrielle de trésorerie globale s'élève à 3 millions d'euros, dont 5,7 millions d'euros dédié au financement de nos dépenses d'exploitation. Celles-ci intègrent notamment l'intensification des activités de développement telle que prévue au plan opérationnel et telle que définie au niveau stratégique.

Les dettes financières à fin mars 2015, tout comme à fin décembre 2014, s'élèvent à 2,4 millions d'euros et sont constituées principalement des avances remboursables reçues de Bpifrance Financement (anciennement Oséo) au titre des projets ostéoporose et insuline.

- **Evènements marquants du 1<sup>er</sup> trimestre 2015**

Ce premier trimestre a été marqué en janvier 2015 par le lancement, dans le cadre du partenariat entre Adocia et Eli Lilly, d'une première étude clinique visant à évaluer l'effet de l'insuline ultra-rapide BioChaperone<sup>®</sup> Lispro après le repas. D'autres études sont en préparation.

Le placement privé de 32 millions d'euros réalisé auprès d'investisseurs institutionnels, notamment américains, a permis de renforcer la position de trésorerie de la Société et d'augmenter sa visibilité auprès de la communauté financière et auprès des acteurs du monde pharmaceutique. Pour soutenir et accompagner le développement de la Société, une filiale a été créée aux Etats-Unis. Simon Bruce, directeur médical, et Stephen Daly, directeur général US, ont rejoint cette filiale en mars 2015.

*« Les réalisations de ces derniers mois sur le plan technique, commercial et financier sont majeures pour notre société, qui franchit une nouvelle étape dans son développement. Nous sommes confiants dans notre capacité à assurer les développements prévus dans le cadre du partenariat avec Eli Lilly, et, à poursuivre activement notre politique innovante, forts d'une solide position de trésorerie. »* indique Gérard Soula, président directeur général.

### **Prochains rendez-vous**

- **SmallCap event** : 27-28 avril 2015 à Paris
- **Assemblée générale annuelle** : 27 mai 2015 au Château de Montchat, 69003 Lyon, France
- **Publication des résultats semestriels** : 21 juillet 2015

Adocia participera à la **Jefferies Healthcare conference** du 1<sup>er</sup> au 4 juin à New York (Etats-Unis) et également à la **75<sup>ème</sup> session ADA (American Diabetes Association)** du 5 au 9 juin à Boston (Etats-Unis).

## A propos d'Adocia

### **Devenir un leader mondial des formulations d'insuline et de protéines thérapeutiques**

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans le développement de formulations innovantes de protéines thérapeutiques déjà approuvées. Elle bénéficie d'une expertise particulièrement forte dans le domaine des insulines. La plateforme technologique propriétaire BioChaperone vise à améliorer l'efficacité des protéines thérapeutiques ainsi que leur facilité d'utilisation pour les patients.

Adocia a établi en décembre 2014 un partenariat avec la société Eli Lilly pour le développement et la commercialisation de sa nouvelle formulation de l'insuline lispro, BioChaperone Lispro, déjà testée avec succès dans trois études cliniques de phase Ib/IIa.

Adocia poursuit par elle-même le développement de sa formulation à action rapide de l'insuline humaine. Deux études cliniques sont prévues d'ici la fin de l'année, une étude de mesure du contrôle de la glycémie suite à la prise d'un repas avec HinsBet U100 et une étude de PK/PD avec HinsBet U500. Adocia continue également activement le développement de BioChaperone Combo, une combinaison unique de Glargine, l'analogue d'insuline basale de référence, et de l'analogue d'insuline rapide Lispro. Une étude clinique de dose-réponse (Phase IIa) est planifiée pour le deuxième trimestre 2015.

Adocia a par ailleurs lancé en août 2014 une étude de phase III en Inde sur son produit à base de PDGF-BB pour le traitement de l'ulcère du pied diabétique (BioChaperone PDGF-BB).

Adocia a étendu ses activités à la formulation d'anticorps monoclonaux, biologiques de référence dans le traitement de nombreuses pathologies chroniques graves (cancer, maladies inflammatoires, etc.). Dans ce dernier domaine, Adocia conduit des programmes de collaboration avec deux grandes sociétés pharmaceutiques.

### **Combattre le cancer en ciblant les agents anticancéreux**

DriveIn® est une nanotechnologie dont le but est d'améliorer significativement la délivrance de principes actifs au cœur des cellules cancéreuses. Cette nouvelle plateforme propriétaire constitue une opportunité exceptionnelle pour entrer sur le marché de l'oncologie en améliorant l'efficacité aussi bien de traitements déjà approuvés que de molécules propriétaires.

### **« Innovative medicine for everyone, everywhere »**

Les innovations thérapeutiques d'Adocia s'inscrivent dans un contexte pharmaco-économique mondial en profonde mutation, caractérisé notamment par (i) l'augmentation de la prévalence et de l'incidence des pathologies visées, (ii) l'accroissement et le vieillissement de la population, (iii) la nécessaire maîtrise des dépenses de santé publique et (iv) l'augmentation de la demande émanant des pays émergents.

Adocia est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Code ISIN : FR0011184241, mnémorique / Reuters / Bloomberg : ADOC, ADOC.PA, ADOC.FP) et fait partie de l'indice Next Biotech.

Des certificats américains représentatifs d'une action d'Adocia (American Deposit Receipts) sont négociés sur le marché OTC (Over-The-Counter) aux États-Unis, sous le mnémorique ADOCY.

Plus d'information sur [www.adocia.com](http://www.adocia.com)



**Pour plus d'informations merci de contacter :**

<b>Adocia</b> Gérard Soula Président directeur général d'Adocia <a href="mailto:contactinvestisseurs@adocia.com">contactinvestisseurs@adocia.com</a> Tél. : +33 4 72 610 610	<b>Relations média Adocia</b> <b>ALIZE RP</b> Caroline Carmagnol <a href="mailto:caroline@alizerp.com">caroline@alizerp.com</a> <a href="mailto:adocia@alizerp.com">adocia@alizerp.com</a> Tél. : + 33 1 44 54 36 61
--	---

## **Avertissement**

*Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Adocia et à ses activités. Adocia estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document intitulé « Facteurs de risque » disponible sur le site Internet d'Adocia ([www.adocia.com](http://www.adocia.com) rubrique « A LA UNE/ SPOTLIGHT »), et notamment aux incertitudes inhérentes à la recherche et développement, aux futures données cliniques et analyses et à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Adocia est présente.*

*Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus d'Adocia ou qu'Adocia ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations d'Adocia diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives.*

*Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions d'Adocia dans un quelconque pays.*