

## Description GeodAlsics

GeodAlsics est une start-up en plein essor, doté d'une équipe jeune et dynamique, développant des logiciels médicaux basés sur sa technologie d'intelligence artificielle, le Generative Manifold Learning (GML). GML permet de créer des solutions personnalisées pour les patients et les soignants, en nécessitant peu de données d'entrée, souvent issues des soins courants. Tous les logiciels de GeodAlsics sont conçus pour être des outils d'aide à la décision basés sur des algorithmes d'IA générative.

Nous recherchons un(e) responsable marketing stratégique, passionné(e) par l'innovation et les technologies d'intelligence artificielle dans le domaine du diagnostic médical, notamment à base de données biologiques ou d'imagerie.

Dans un cadre de travail stimulant, au cœur de l'innovation technologique, nous vous offrons la possibilité de contribuer à des projets impactant directement le diagnostic et le traitement médical de populations entières.

Le premier produit sur lequel le/la candidat(e) travaillera concernera la détection de pathologies neurodégénératives à partir d'imagerie IRM.

## Description du poste

**Sous la responsabilité du directeur business, vos missions seront principalement :**

- Élaborer et piloter des stratégies marketing pour des solutions basées sur l'IA, adaptées aux exigences des diagnostics biologiques ou d'imagerie.
- Analyser les marchés et identifier les opportunités commerciales, en tenant compte des cadres réglementaires (MDR, IVDR).
- Collaborer avec les équipes R&D, commerciales et réglementaires pour développer des propositions de valeur impactantes.
- Mettre en place des outils et actions pour le lancement et la promotion des produits. Le premier produit sera lancé mi 2025 sur le marché Européen et en 2026 sur le marché Américain.
- Assurer une veille concurrentielle et technologique pour anticiper les tendances du marché et connaître les innovations

## Compétences requises

- Excellente capacité d'analyse, de synthèse et de prise de décision stratégique.
- Compréhension du monde du médical avec une connaissance de l'écosystème.
- Vision stratégique, avec une approche proactive pour atteindre les objectifs.
- Capacité à collaborer efficacement avec des équipes pluridisciplinaires (scientifiques, techniques, commerciales).
- Curiosité intellectuelle et volonté d'explorer un large éventail de domaines applicatifs et de marchés au fil du temps.

## Expertises appréciées

- Une connaissance des réglementations médicales (MDR, IVDR) et des diagnostics biologiques ou d'imagerie est un atout majeur.
- Une connaissance de l'écosystème médical diagnostic ou pharmaceutique est appréciée.
- Maîtrise de l'anglais indispensable (environnement international).

### Qualifications et expériences

- Bac +5 en marketing, sciences de la vie, ingénierie ou équivalent, complété par une formation école de commerce / marketing ou expérience significative à un poste équivalent.
- > 5 ans dans le marketing stratégique, idéalement dans le domaine de l'IA, des technologies médicales, pharmaceutiques ou de diagnostics.

### Condition du poste :

- CDI
- Télétravail : possible en mode partiel
- Localisation : Biopolis, 5 avenue du grand Sablon 38700 La Tronche
- Accès : Parking réservé au personnel ou accès direct au tram B

### Avantages :

- Prise en charge à 50 % de l'abonnement transport.
- Mutuelle familiale possible.
- Participation de l'employeur au repas Refectory

Si vous êtes intéressé(e), envoyez-nous votre CV à l'adresse : [job@geodaisics.com](mailto:job@geodaisics.com) en précisant l'objet : *Candidature Marketing IA Diagnostic Médical*.

**Rejoignez-nous pour façonner l'avenir du diagnostic médical grâce à l'intelligence artificielle !**