

Head of wetware (biology)

NETRI est une start-up industrielle Techbio dont la mission est l'amélioration de la santé humaine grâce au pouvoir de discrimination du système nerveux. La société commercialise la suite Neurones as-a-Sensor (NaaS) qui permet de qualifier la sécurité et l'efficacité de composés cliniques ou chimiques. NETRI se concentre actuellement sur la quantification de la douleur et explore les effets secondaires des traitements oncologiques, la dermo-cosmétique, les troubles neurologiques et la neurotoxicité. S'appuyant sur la capacité naturelle des neurones à encoder les interactions biologiques en impulsions électriques, la suite NaaS est la première plateforme d'électrophysiologie compartimentée au monde au format standard de plaque à 96 puits - NeuroFluidics™ MEA. Cette plateforme agit comme un générateur de données pour ses bibliothèques digitales de signatures de composés testés et de composés de référence. Pour permettre la prédiction de résultats cliniques, la suite propriétaire NaaS est constituée de cellules neuronales calibrées, d'organes sur puces, de logiciels entraînés avec de l'IA, de bibliothèques digitales et de méthodes associées.

Pour plus d'informations : www.netri.com

Description

Nous sommes à la recherche d'un.e Head of Wetware.

Le/la Head of Wetware supervise la conception, le développement et le déploiement des modèles biologiques pré-commerciaux et commerciaux mettant en œuvre les neuro organes sur puce de NETRI.

Vos missions

Missions stratégiques

Besoin

- Comprendre et incarner au mieux les besoins des utilisateurs (parties prenantes internes NETRI et clients) : types de cellules, de modèles biologiques, de readouts nécessaires
- Mettre en œuvre des actions pro-actives pour récupérer et catégoriser ces besoins

Veille

- Comprendre le positionnement de la compétition vis-à-vis du marché de NETRI : modèles organes sur puce et organoïdes existants, modèles de readouts proposés...
- Etre en veille permanente sur les nouvelles tendances, les technologies émergentes pour intégrer les pratiques les plus adaptées dans notre stack technologique : nouveaux modèles ou nouvelles approches méthodologiques, évolution des neurosciences, de l'environnement réglementaire

Produit

- Intégrer les fonctionnalités déjà disponibles chez NETRI ainsi que leur niveau de maturité associé : modes opératoires, cultures, readouts et analyses maîtrisés
- Définir et proposer les Key Differentiation Factors (KDFs) des solutions. Ces dernières permettent d'assurer la compétitivité d'un produit ou d'une gamme de produits sur le marché. Pour un projet de production ou de life cycle management, on parlera plutôt d'indicateurs de performance (KPIs). Pour un projet de service, il s'agira de valeur délivrée au client
- Définir et proposer la vision produit et la roadmap associée. Collaborer de manière transverse avec les parties prenantes du produit (direction, business, ingénierie, biologie, design, data science, neuroscience, IT,...) pour aligner cette vision sur les objectifs business et la stratégie d'entreprise. Faire vivre cette roadmap dans la durée : évolution des modèles à développer, des analyses à effectuer, des points à mettre en avant...

Missions tactiques

- Mettre en œuvre cette stratégie, avec les équipes opérationnelles et projet, garantissant la performance, la sécurité et la scalabilité dans la durée, cf rigueur des pratiques de laboratoire in vitro
- Prioriser les fonctionnalités à développer selon leurs valeurs ajoutées pour l'entreprise et les contraintes de temps et spécifier leurs limites et les performances attendues
- Collaborer à la planification projets, avec les équipes, les experts métier et le management de projet
- Définir et piloter une politique de recours à des ressources externes lorsque le besoin identifié peut être externalisé
- Arbitrer l'évolution des fonctionnalités produits au cours de leur conception, puis de leur mise sur le marché, et enfin au cours de leur vie commerciale

Missions opérationnelles

- Arbitrer les choix des expert techniques, en apportant sa propre expertise quand approprié, à toutes les phases des projets, de la planification, à la mise en œuvre et à la livraison
- Approuver et/ou participer à la rédaction de documentation critiques projet (modes opératoires, matériels et méthodes, livrables clients...)
- Participer au transfert technologique et au déploiement, en cohérence avec les équipes de production
- Participer au besoin à l'élaboration des propositions technico-commerciales ou appel d'offre en lien avec les business developers
- Gérer l'interface entre l'innovation produit et le service marketing/sales pour assurer la bonne transmission des éléments clés au succès commercial

Management

- Manager l'équipe et les ressources externes selon les besoins
- Assurer le reporting auprès du Directeur Innovation Produit et expliquer à sa demande les choix techniques stratégiques à la direction

Compétences & outils requis

- Compétences en neuroscience, de préférence en électrophysiologie ou neuroscience computationnelle
- Compétences en culture cellulaire in vitro, de préférence en cellules souches humaines et de différents types
- Compétences en développement de modèles physiologiques et physiopathologiques
- Connaissance en modèles complexes in vitro
- Communication efficace pour transmettre des concepts et des informations complexes à la fois à des parties prenantes techniques et non techniques
- Flexibilité pour allier vision stratégique et mise en œuvre opérationnelle, gérer des projets techniques d'envergure multi-équipes et adaptation à l'évolution rapide des besoins de l'entreprise
- Utilisation des outils de gestion de projet
- Efficacité opérationnelle en anglais

Formations, expériences & atouts requis

- PhD en biologie avec une expérience significative (+ 10 ans) en neuroscience
- Solide expérience (+ 5 ans) dans la gestion d'équipes techniques

- Plusieurs succès avérés de conception et de déploiement avec des équipes pluridisciplinaires
- Favorise une culture de l'innovation et de la qualité
- Montre l'exemple pour promouvoir un environnement collaboratif
- Promeut l'amélioration continue
- Se montre stratégique en sachant aligner les solutions techniques et les objectifs business

Profil recherché

- Vous avez envie de rejoindre une start-up industrielle et de contribuer à un projet révolutionnant la manière de découvrir la santé de demain ?
- Vous êtes agile, passionné.e et audacieux.se ?
- Aimez-vous travailler en équipe et partager vos connaissances ?

***Vous êtes sûrement la personne que nous recherchons,
rejoignez l'aventure NETRI !***

Envoyez-nous votre CV et lettre de motivation à : jobs@netri.com