

LYONBIPOLE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 

CHARTE GRAPHIQUE

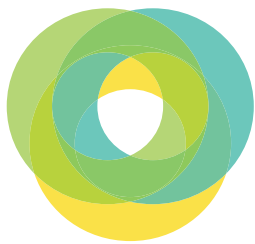
Introduction



Voici un document de travail qui regroupe les informations nécessaires à l'exploitation, la déclinaison et les applications possibles de l'identité visuelle de Lyonbiopôle. Il détaille la composition des éléments du logotype et énonce les règles à respecter pour déployer l'identité de la marque de

façon cohérente. Cette charte graphique est donc un guide permettant à chacun d'appréhender la marque Lyonbiopôle et de l'exploiter dans le respect des codes qui la composent.

01 LOGOTYPE



LYONBIPOLE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ

Un logotype composé de 3 cercles pour les 3 grands enjeux médicaux : santé publique, médecine du futur, accélération de l'innovation. Mais également 3 cercles pour les 3 segments principaux : biotech, medtech et digital health tech.

3 cercles entrelacés créant des zones de recouvrement et donc de perméabilité entre grands segments et grands enjeux médicaux.

3 cercles aux couleurs identitaires, signalétiques et surtout complémentaires. 3 couleurs naturelles et solaires qui évoquent le vivant et la raison d'être de Lyonbiopôle.

3 cercles pour un symbole exclusif facilitant la reconnaissance de la marque et surtout son attribution.

3 cercles qui créent un maillage et permettent la connexion des différents acteurs de l'écosystème. Un bloc typographique dont la sobriété contraste avec l'icotype.

Un nom de marque souligné par son implantation mais destiné à rayonner bien au-delà de ses propres frontières.

Un logotype comme le plus petit dénominateur commun et la plus petite réduction graphique du territoire qui lui est associé.

a.



b.1



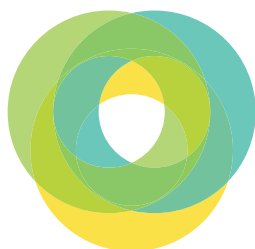
b.2



Le logotype Lyonbiopôle est composé de deux éléments, le symbole et la partie typographique. Le bloc typographique existe avec et sans baseline. On privilégie l'utilisation du logo avec baseline de manière générale, sauf lorsque l'espace ou la lisibilité ne le permettent pas (ex. : documents avec plusieurs logos partenaires).

a. version sans baseline
b.1 version avec baseline FR
b.2 version avec baseline EN

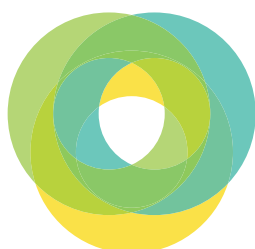
a.



LYONBIOPOLE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 

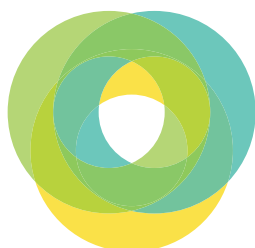
b. 1



LYONBIOPOLE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ

b.2



LYONBIOPOLE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 
THE HEALTH INNOVATION NETWORK

Une version secondaire existe également. Elle est préconisée lorsque l'espace d'utilisation est plus important (affiche, kakémono, signalétique, etc.)

a. version sans baseline
b.1 version avec baseline FR
b.2 version avec baseline EN

Zone de vie



Afin de garantir la lisibilité et l'intégrité du logotype, il conviendra de respecter une zone de respiration autour de celui-ci. La hauteur d' x de Lyonbiopôle définit la taille du blanc tournant.

Aucun texte, habillage ou élément graphique ne doit figurer dans cet espace. Ce principe s'applique à toutes les versions et variantes du logotype.

Taille minimum



La largeur minimale d'impression du logotype varie entre 2 cm et 3,5 cm, selon la version utilisée. Le procédé de reproduction utilisé (gaufrage,

embossage, etc.) peut amener à augmenter ces valeurs afin de garantir la lisibilité du logotype.

Monochrome



Lorsque la version couleur du logotype ne peut être utilisée pour des raisons techniques ou éco-

nomiques, on utilisera l'une des versions monochrome noire ou blanche ci-dessus.

Fonds clairs



Sur des fonds clairs et peu perturbés, le logotype peut être utilisé en couleurs. La version typographique sera utilisée en noir.

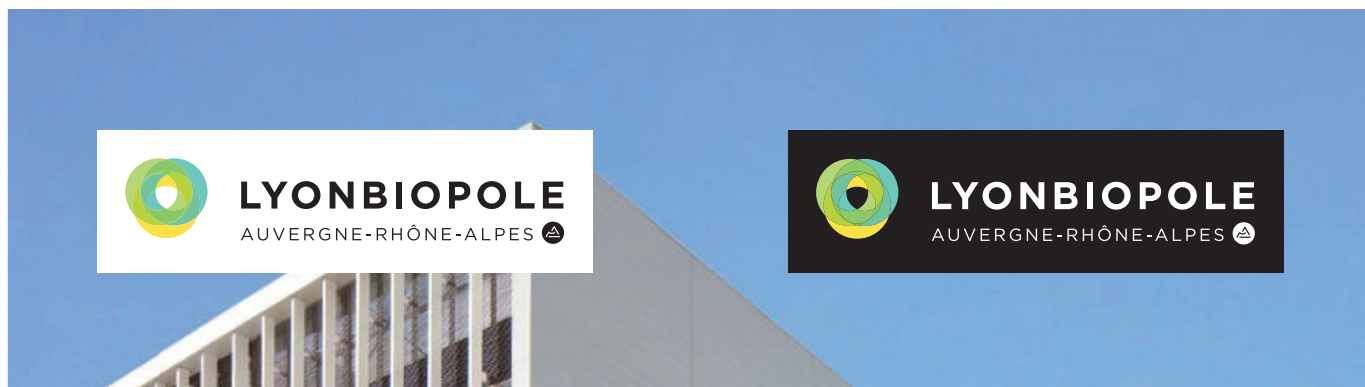
On veillera à obtenir un contraste satisfaisant afin de préserver la bonne lisibilité du logotype.

Fonds foncés



Sur des fonds sombres et peu perturbés, le logotype peut être utilisé en couleurs. La version typographique sera utilisée en blanc.

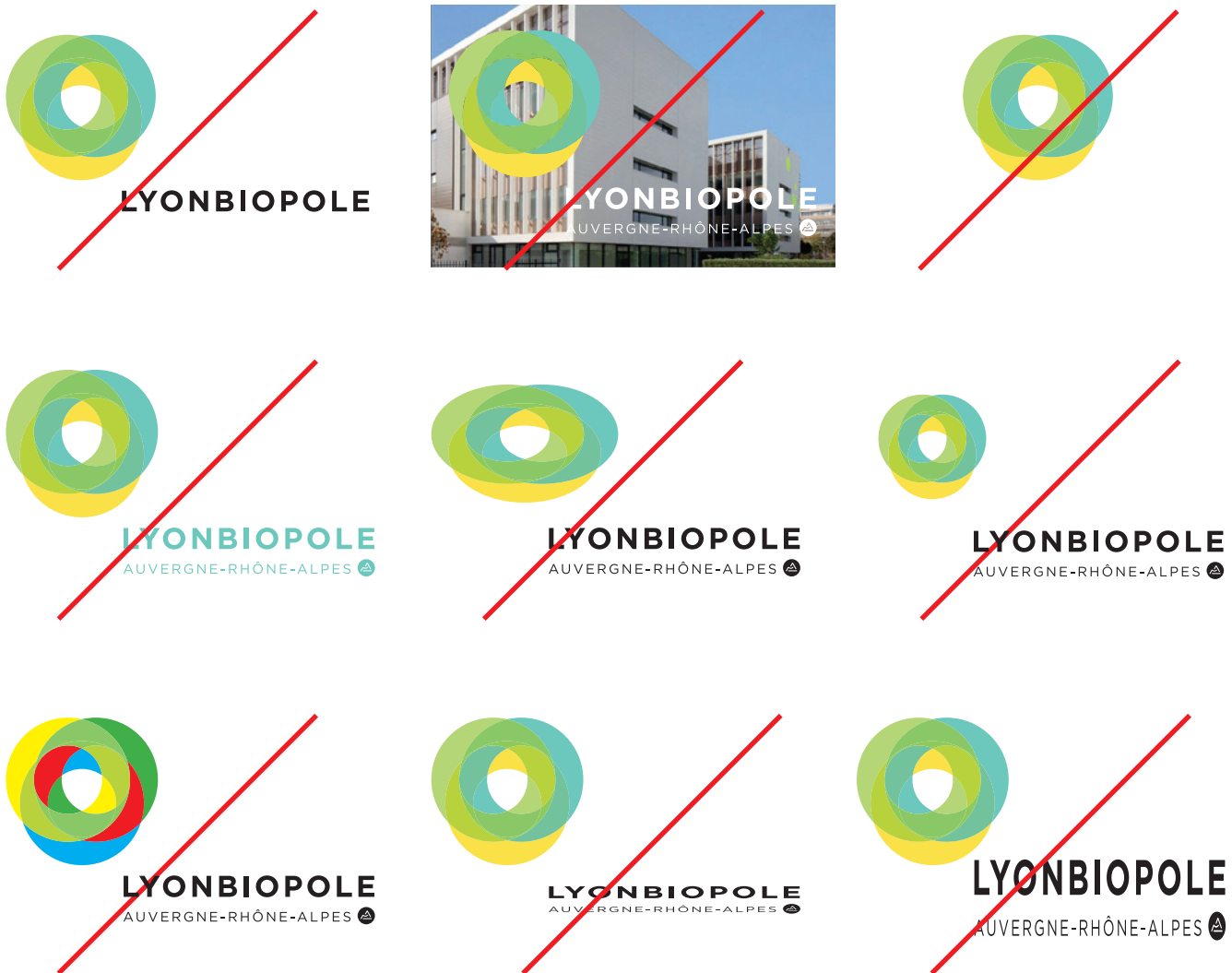
On veillera à obtenir un contraste satisfaisant afin de préserver la bonne lisibilité du logotype.



Sur fonds chamarrés (photographies, motifs graphiques, etc.), la version secondaire du logotype peut être utilisée dans un cartouche ou bandeau afin d'apporter le contraste nécessaire à sa bonne lisibilité. Le cartouche est de dimensions au moins égales à la zone de vie du logotype (cf. page 8). Le bandeau s'inscrit dans

les mêmes dimensions que le cartouche et ses extrémités peuvent partir à la coupe. La version typographique du logotype peut également être utilisée en blanc ou noir. On veillera à obtenir un contraste suffisamment fort afin de préserver sa bonne lisibilité.

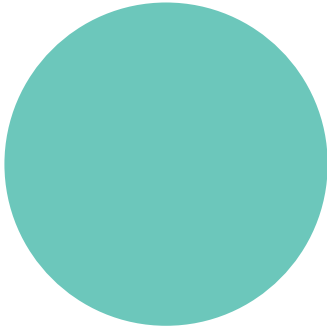
Interdits



La liste des interdits ci-dessus n'est pas exhaustive.
Toute modification d'aspect, de couleur, de forme,
de typographie ne sera pas tolérée.

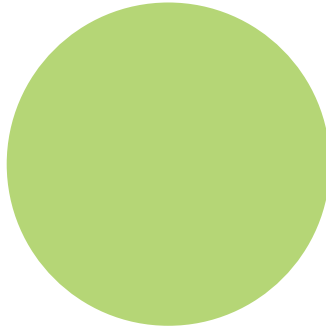
02 COULEURS

Couleurs du logo



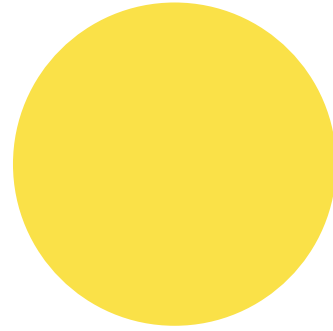
VERT LAGON

CMJN : 55 - 0 - 32 - 0
RVB : 122 - 198 - 188
HTML : #79c6bb



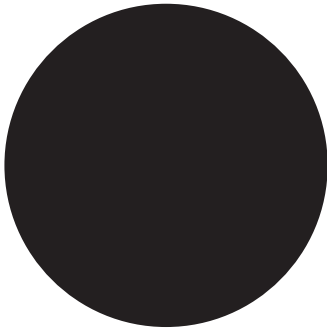
VERT LIME

CMJN : 32 - 0 - 69 - 0
RVB : 193 - 214 - 110
HTML : #c0d56d



JAUNE

CMJN : 2 - 8 - 82 - 0
RVB : 255 - 225 - 61
HTML : #ffe13c



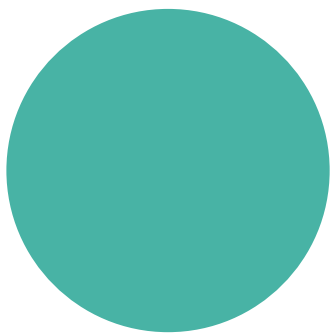
NOIR

CMJN : 0 - 0 - 0 - 100
RVB : 0 - 0 - 0
HTML : #000000

Les couleurs présentées ci-dessus sont exclusivement dédiées à l'utilisation du logo et constituent son identité chromatique propre. Elles ne doivent pas être utilisées pour les autres éléments graphiques de la communication.

Pour ces derniers, il convient de se référer à la palette de couleurs primaires, secondaires et tertiaires, présentée dans les pages suivantes, afin de garantir une utilisation cohérente et harmonieuse de l'identité visuelle.

Couleurs primaires



VERT TURQUOISE FONCÉ

CMJN : 57 - 0 - 8 - 30

RVB : 77 - 179 - 164

HTML : #4DB3A4

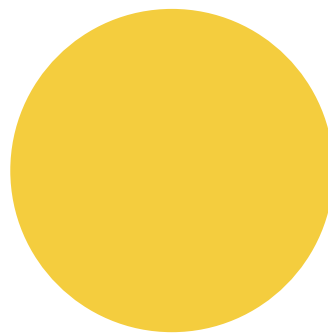


VERT ANIS

CMJN : 14 - 0 - 71 - 23

RVB : 170 - 197 - 57

HTML : #AAC539



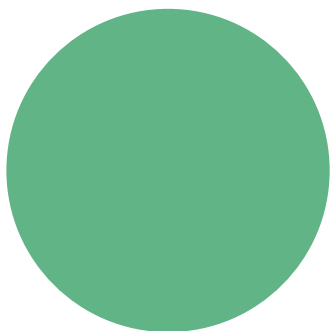
JAUNE DORÉ

CMJN : 0 - 16 - 74 - 5

RVB : 243 - 204 - 63

HTML : #F3CC3F

Couleurs secondaires

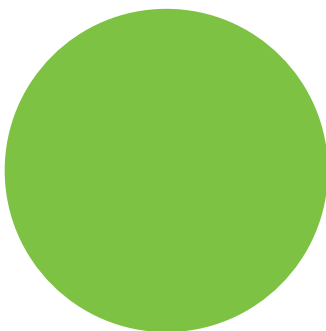


VERT PRAIRIE

CMJN : 44 - 0 - 26 - 29

RVB : 100 - 180 - 134

HTML : #64B486

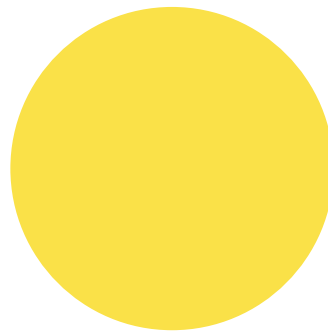


VERT POMME

CMJN : 34 - 0 - 66 - 24

RVB : 128 - 195 - 66

HTML : #80C342



JAUNE

CMJN : 2 - 8 - 82 - 0

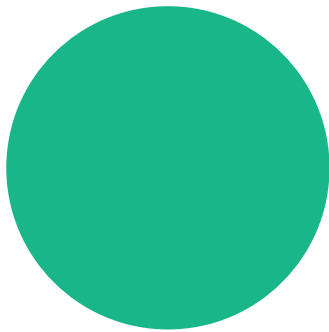
RVB : 255 - 225 - 61

HTML : #FFE13C

Les couleurs primaires constituent la palette principale de l'identité visuelle. Elles sont à privilégier dans la conception des différents éléments graphiques afin d'assurer une identité cohérente et immédiatement reconnaissable.

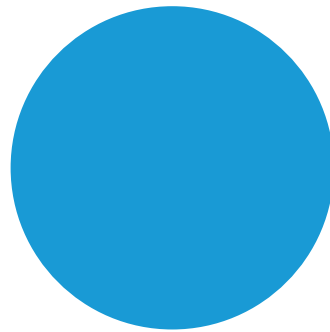
Les couleurs secondaires servent à étendre la gamme de couleurs principales. Elles peuvent être utilisées comme les couleurs principales, sur des éléments graphiques, de la typographie, des filtres, etc.

Couleurs tertiaires



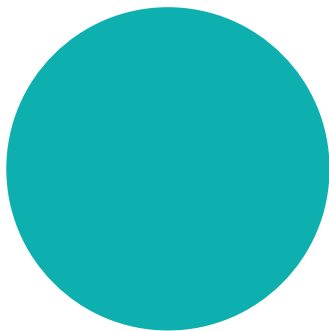
VERT ÉMERAUDE

CMJN : 100 - 0 - 26 - 0
RVB : 0 - 188 - 140
HTML : #00BC8C



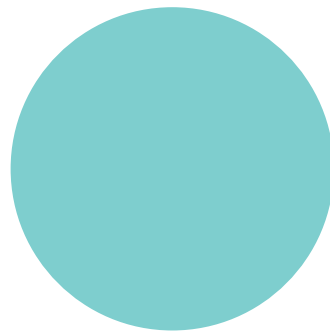
BLEU AZURE

CMJN : 100 - 27 - 0 - 16
RVB : 0 - 155 - 213
HTML : #009BD5



BLEU TURQUOISE

CMJN : 100 - 1 - 0 - 31
RVB : 0 - 175 - 176
HTML : #00AFB0



BLEU LAGON

CMJN : 41 - 0 - 1 - 17
RVB : 124 - 212 - 210
HTML : #7CD4D2

Les couleurs tertiaires viennent compléter les palettes primaire et secondaire afin d'élargir les possibilités graphiques. Elles sont à utiliser de manière ponctuelle, pour étoffer le choix de couleurs dans les supports de communication,

notamment les présentations PowerPoint. Elles permettent d'apporter davantage de variété et de nuances tout en restant cohérentes avec l'identité visuelle.

03 TYPOGRAPHIES

Typographie: édition

TITRE EN GOTHAM BOLD

Ihiliae corempor aut et quatenitias doluptatem
unt am que nam, sitat accab ipienderum qui tem
int voluptam, sinctur molum quaspicias aut aliatet
exerro imil exces amenis atur?

EXERGUE GOTHAM BOOK

Ovitem expla autem. Ferferspedit enet escient ea-
quaep erature, tendi odis is dolorem. Itate cuptati
quas eatur alia seditio dolecus est quis eaquidunt
alignihic torro optatibus porit latur solestr up-
tatus iunt excea vende videstibus, odi officimus,
torem harcips unducit as delit eos mi, conest, utem
facerm incto con pa con corum quaepta eperum
volorit, sandant a cusam quas et alitem quo iur?

Me doluptatum dunt, teculpa ruptatis nossed et
arum quia volorem labore audae. Itate solorem ad
qui a vellest laborrundae dolent quam, tem quae
predicto quamet doloribusam nonsend itatinul-
lam hil molest, odigend elignatis re res si idi sin
comnimus dolupid quia vendic to enim voluptas
ex ea voluptatur sed maious culluptassum audi-

gni squibeatiae rectur aut ut earum audist, cum
et ea dolorro te cori vellaborecte nonecteniet, im
eum ut faccull aborro es doloreicatur seri tore nos
sum quaecti samus, cus, inihillessum noste porias
et alitibusdae eum quamet quia pe venet officat
ibusdae antibus danditi asperis num excea voloria
spelest, cus, aut doluptae nullestis ex enimolu pta-
tus earit, simus ipsamet arum quatest moditio. Unt
voluptas miliciaeces earuptatiis minvernam hit quo
essequi omnis explicidi dempore volest, cum iunt
fuga. Nequatur, conecae. Illore, quam ut aut aut
mos ut et venem nost dolupiet qui omnis eosam
esti ut ut molupta turias alictem quisciam consequ
isciat.

Dant ent vendici qui totas exceper chicim aut aut
as quodiste inustias a sequi occusdae eiunt, im lab
is ateces aut verite deseres incil et andunt ipien-
dicia dem resti sit, eostrum ipidis mos min porpos
voloris tibusae vendi re laccull orporro ommos so-
lore vernam dolupiendunt inctore, estiam quiaspe
rciuntur, senda perovid ellori nos alitis moluptatur,
suntibus rernatem resed maio ditium quatio evero
doloressi cores apienda vendanda dolorepe sec-
turem fuga. Nonsequi dest voluptatur sum dolup-
tassit arciunt que num intum re nobitaquia qui sim
nem id mi, quatur am aci rescim eum sunti te simus
eatur sum ipid ea quiam voluptam del mintia quam
quam evenihilic teniet percit.

Les typographies constituant de l'identité de
Lyonbiopôle sont la Gotham Bold et Book. Dans les
titres, elles sont utilisées respectivement en bold et
book, en capitales. On privilégie la ver-sion Book
pour les textes courants.

Ces polices sont protégées par le droit d'auteur.
Leur utilisation à des fins commerciales nécessite
l'achat d'une licence.

TITRE EN ARIAL BOLD

Ililiciae corempor aut et quatenitias doluptatem unt am que nam, sitat accab ipienderum qui tem int voluptam, sinctur molum quaspicias aut aliatet exerro imil exces amenis atur?

EXERGUE ARIAL REGULAR

Ovitem expla autem. Ferferspedit enet escient eaquaep erature, tendi odis is dolorem. Itate cuptati quas eatur alia seditio dolecus est quis eaquidunt alignihic torro optatibus porit latur solestr uptatus iunt excea vende videstibus, odi officimus, torem harcips unducit as delit eos mi, conest, utem facerem incto con pa con corum quaepta eperum volorit, sandant a cusam quas et alitem quo iur?

Me doluptatatum dunt, teculpa ruptatis nossed et arum quia volorem labore audae. Itate solorem ad qui a vellest laborrundae dolent quam, tem quae pedicto quamet doloribusam nonsend itatinullam hil molest, odigend elignatis re res si idi sin comnimus dolupid quia vendic to enim voluptas ex ea voluptatur sed maios culluptassum audigni squibeatae rectur aut ut earum audist, cum et ea

dolorro te cori vellaborecte nonecteniet, im eum ut faccull aborro es doloreicatur seri tore nos sum quaecti samus, cus, inihillessum noste porias et alitibusdae eum quamet quia pe venet officat ibusdae antibus danditi asperis num excea voloria spelest, cus, aut doluptae nullestis ex enimolu ptatus earit, simus ipsamet arum quatest moditio. Unt voluptas miliciaeces earuptatiis minvernam hit quo essequi omnis explicidi dempore volest, cum iunt fuga. Nequatur, conecae. Illore, quam ut aut aut mos ut et venem nost dolupiet qui omnis eosam esti ut ut molupta turias alictem quisciam consequ isciat.

Dant ent vendici qui totas exceper chicim aut aut as quodiste inustias a sequi occusdae eiunt, im lab is ateces aut verite deseres incil et andunt ipiendicia dem resti sit, eostrum ipidis mos min porpos valoris tibusae vendi re laccull orporro ommos solore vernam dolupiendunt inctore, estiam quiaspe rciuntiur, senda perovid ellori nos alitis moluptatur, suntibus rernatem resed maio ditium quatio evero doloressi cores apienda vendanda dolorepe secturem fuga. Nonsequi dest voluptatur sum doluptas-sit arciant que num intum re nobitaquia qui sim nem id mi, quatur am aci rescim eum sunti te simus eatur sum ipid ea quiam voluptam del mintia quam quam evenihilic teniet percit.

En cas d'impossibilité d'utiliser les polices de la charte, on remplacera :

- Gotham Bold par Arial Bold ;
- Gotham Book par Arial Regular.

04 PICTO- GRAMMES

Pictogrammes

Innovation				Universités			
Financement				Leaders mondiaux (grandes entreprises)			
Développement (croissance)				PME (entreprise)			
Business				Startup			
International				Dirigeant (personne)			
Compétences				Networking / réseau			
Expertises				Accompagnement aide / conseil			
Installations infrastructures				Promouvoir communication			
Équipements laboratoires							
Recherche (labo)							
Chercheur (personne)							
Sites de production							
Hôpital							

05 SUPPORTS



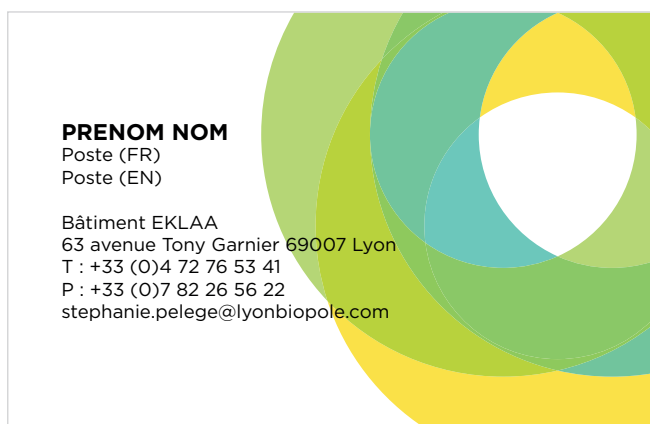
LYONBIPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ

Bâtiment EKLAA 63
avenue Tony Garnier
69007 Lyon

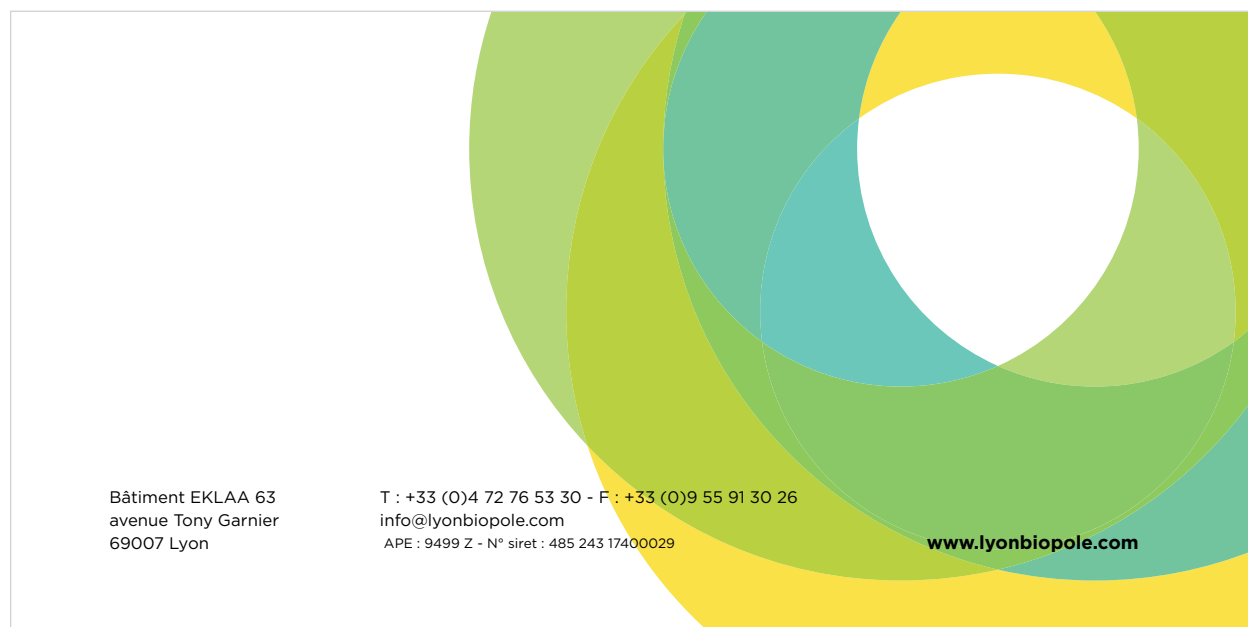
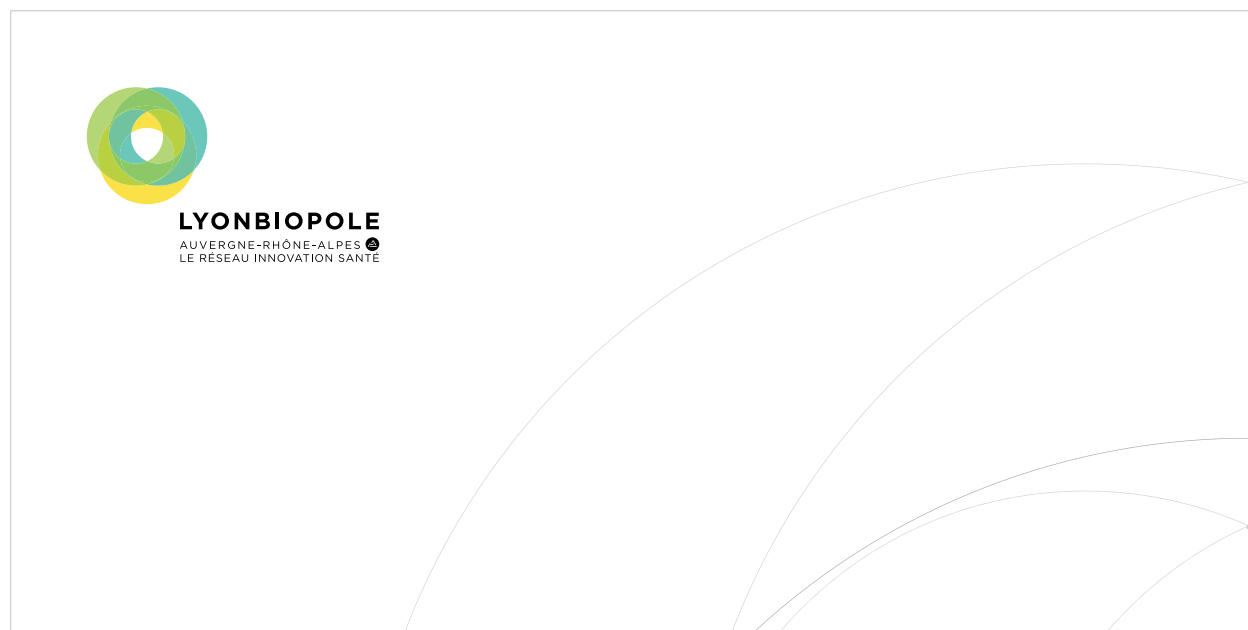
T : +33 (0)4 72 76 53 30 - F : +33 (0)9 55 91 30 26
info@lyonbiopole.com
APE : 9499 Z - N° siret : 485 243 17400029

www.lyonbiopole.com

Carte de visite



Carte de correspondance



Signature mail



MEMBRE DE

Enosis
santé

PRENOM NOM

Poste (FR)

Poste (EN)

+ 33 0 00 00 00 00

63 Avenue Tony Garnier - 69007 Lyon

www.lyonbiopole.com

Suivez-nous sur LinkedIn

Ce courriel contient des Informations Confidentielles qui peuvent être, selon les circonstances, couvertes par les dispositions du Code de la Propriété Intellectuelle. Ce courriel est établi à l'attention exclusive des destinataires prévus par l'expéditeur. Si vous n'êtes pas le destinataire de ce courriel, nous vous remercions de le détruire immédiatement et d'en avertir l'expéditeur. Toute utilisation ou diffusion non autorisée de ce message et de ses annexes est strictement INTERDITE. LYONBIOPOLE a un rôle de facilitateur dans la mise en relation de ses membres et d'animateur d'un réseau sectoriel, et n'agit en aucun cas en tant que prestataire de services d'investissement, ni en tant que conseiller en investissement financier ou toute autre profession réglementée similaire.

This email transmission contains Confidential Information, which may be protected, under certain circumstances, by the provisions of the French Intellectual Property Code. This transmission is intended exclusively to the person or entity named above (the Recipient). If you are not the Recipient, please notify the sender and delete the email from any computer. Any unauthorized use or disclosure of this email or its content is strictly PROHIBITED. LYONBIOPOLE only facilitates collaboration between its members and partners and, as a cluster, is a gateway to a specific ecosystem. LYONBIOPOLE cannot be considered as an investment adviser of any sort, or as any other similar regulated counseling/advising professions.

**Titre de la
présentation**



LYONBIPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ

TEXTE

01

**LYONBIOPÔLE, PÔLE DE
COMPÉTITIVITÉ SANTÉ EN RÉGION
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**



METTRE « CHAPITRE » ET LE NUMÉRO QUI CORRESPOND

Titre complet de la slide sur une ou deux lignes, titre complet de la slide sur une ou deux lignes

1. TITRE DU CONTENU

- Cliquez pour ajouter du texte

12/10/2021

N°

METTRE « CHAPITRE » ET LE NUMÉRO QUI CORRESPOND

Titre complet de la slide sur une ou deux lignes, titre complet de la slide sur une ou deux lignes

1. TITRE DU CONTENU

- Cliquez pour ajouter du texte

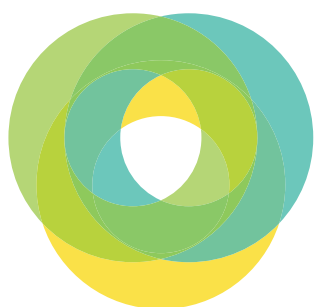


Informations

www.lyonbiopole.fr



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ



LYONBIPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 

Bâtiment EKLA
63 avenue Tony Garnier
69007 Lyon

T : +33 (0)4 72 76 53 30
F : +33 (0)9 55 91 30 26
info@lyonbiopole.com