



Mission régionale à l'international

CHINE

40 ans de coopération entre la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Municipalité de Shanghai

DU 12 AU 16 OCTOBRE 2026

Pourquoi se déplacer en Chine?



2ème puissance économique mondiale avec 1,408 milliards d'habitants



PIB de 18 440 milliards de dollars, croissance de 5%



+ de 30% de la production manufacturière mondiale



Objectif neutralité carbone 2060



44% du PIB tiré par le numérique



Laboratoire du futur, la Chine est à la pointe de la technologie et des innovations



Demandes de plus en plus importantes pour identifier des partenaires chinois afin de mieux produire en France

Auvergne-Rhône-Alpes et la Chine



**3^{ème} pays fournisseur et 9^{ème} pays client
d'Auvergne-Rhône-Alpes en 2024**



1,93 milliard d'euros d'export vers la Chine



**181 entreprises régionales sont implantées en Chine, avec 278
implantations**



**1 648 établissements d'Auvergne-Rhône-Alpes exportent vers
la Chine**

Shanghai

- 2026 => 40 ans de coopération entre la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Municipalité de Shanghai
- Première ville du pays par sa population 24,9 M. habitants
- Centre économique de la Chine : PIB 757 Mds USD

Le Président de la Région conduira une mission comprenant trois volets : institutionnel, économique et universitaire/scientifique, adossée à un Forum organisé par le Nouvel Institut Franco-Chinois dont la Région est membre.



Le Nouvel Institut Franco-Chinois



Le Nouvel Institut Franco-Chinois est une plateforme unique en France qui fédère l'ensemble des acteurs de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Chine, afin de développer leurs relations pour donner à son action une ampleur et une visibilité nouvelles.

C'est une association présidée par Thierry de La Tour d'Artaise, Président du Groupe SEB avec sa filiale en Chine SUPOR. Son action est soutenue par des entreprises privées en qualité de mécènes fondateurs, des universités lyonnaises et chinoises, des collectivités territoriales et des institutions culturelles.

Le Forum du NIFC

Il aura lieu le 13 octobre, avec une thématique autour de : Transition environnementale, un défi pour l'industrie et les territoires

Au programme :

- 1 séance plénière
- 3 tables rondes avec des experts chinois et français
- signatures d'accords d'entreprises et institutionnelles
- réseautage avec des acteurs économiques chinois

Pourquoi participer à une mission collective en Chine :

Profitez de la **dynamique du groupe d'entreprises régionales**, et d'un accompagnement d'un chargé d'affaires Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises tout au long de la mission

Challengez votre **stratégie** vis-à-vis de la Chine avec votre conseiller référent Team France Export

Inspirez-vous de pratiques transposables en France pour **renforcer votre compétitivité**

Visitez des sites et industries **emblématiques**

Découvrez les **opportunités et clés du marché**, les aspects **interculturels**, la **propriété industrielle et la cybersécurité**

Bénéficiez des relations privilégiées de la Région avec la Municipalité de Shanghai pour **rencontrer des décideurs de haut niveau et des acteurs clés de l'écosystème** de votre secteur d'activité local : des institutions, des pôles de recherche et d'affaires

Offre réservée aux entreprises immatriculées dans la région Auvergne-Rhône-Alpes

Une mission ciblée sur les secteurs suivants :

Industries innovantes, Industries décarbonées

- Robotique
- Mobilité
- Process industriel
- Recyclage des déchets/économie circulaire
- Matériaux avancés

Santé

- Pharmacie
- Equipements médicaux

Art de vivre Made in AURA

- Arts de la table
- Luxe
- Mode
- Cosmétique

Produits hauts de gamme

➔ Une mission : 3 parcours sectoriels

Un programme de préparation & formation en amont de la mission

Networker

- **Présentiel, 10 septembre, horaire à confirmer**
- #1 Diner Gala Nouvel Institut Franco-Chinois

Se protéger

- **Webinaire, Date et heure à confirmer**
- #2 Sécuriser son développement en Chine (INPI, Douane, Cybersécurité)

Inter-culturel

- **Webinaire, Date et heure à confirmer**
- #3 Culture des affaires en Chine et logistique mission

Programme de mission*

Lundi 12 octobre

Mardi 13 octobre

Temps collectifs régionaux

Selon la formule choisie :

- Rdv en BtoB

ou

Temps d'échange
délégation et
Président de Région
et

Visite collective (ex :
Parc de Haute
Technologie de
Zhangjiang, visite
santé ou autre à
confirmer)

Selon la formule choisie :

- Rdv en BtoB

ou

Forum NIFC
Déjeuner de réseautage
et
Cérémonie de signature
partenariat Région /
Municipalité de Shanghai
et
Soirée de promotion de la
Région

Mercredi 14 octobre

Jeudi 15 octobre

Vendredi 16 octobre

1 parcours de learnex au choix parmi les 3



Industrie 5.0

- Décarbonation
- Robotisation
- Numérique
- Procédés industriels

Détails slide 11



Santé

- Pharmaceutique
- Equipements médicaux

Détails slide 12



Art de vivre

- Art de la table
- Luxe
- Cosmétiques
- Mode

Détails slide 13

**Programme adaptable selon besoins des entreprises et disponibilité des interlocuteurs*



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

———— **ENTREPRISES**

Les learnex en détail

3 parcours sectoriels au choix

1. INDUSTRIES INNOVANTES, INDUSTRIE DÉCARBONÉES



Antoine Oustrin

Directeur de la filière Industries & Techs
Business France en Chine

La Chine concentre 54% des robots industriels installés en 2024 et produit 57% des robots mondiaux. Elle déploie des « lights out factories » automatisées 24/7. Leader des énergies renouvelables, elle représente 64% des projets mondiaux en construction (358 GW) et investit massivement dans le nucléaire avec 58 réacteurs opérationnels et 150 GW en projet.



Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
RDV BtoB	RDV BtoB ou Forum NIFC Lunch networking	Petit déjeuner Thématique Visite robotique (ex : Quicktron ou STEP)	Tour guidé du salon CIIF Rencontres collectives	Visite Bas carbone (ex : Baosteel ou Caojing Thermal Power)
Moment collectif	Soirée régionale	Visite Manufacture intelligente (ex : Shanghai Electric ou Henlius)	Visite IA (ex : iFlytek ou Baidu Paddle)	Visite Manufacture intelligente (ex Huayi New Material ou Haier)

Programme pour 5
entreprises minimum

2. SANTÉ



Alexandre EA

Directeur de la filière Art de vivre & Santé
Business France en Chine

La Chine est le 2ème marché pharma mondial et le 3ème pour les dispositifs médicaux. Le pays compte plus de 36 000 hôpitaux, dont les établissements publics réalisent 70% des actes médicaux. Le vieillissement accéléré de la population (25% de plus de 65 ans en 2045) et le développement des assurances privées renforcent les besoins



Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
BtoB	BtoB ou Forum NIFC Lunch networking	Petit déjeuner Thématique Visite robotique et équipements médicaux (ex : Fourier robotics)	Visite Robotique et équipement médicaux (ex : United Imaging)	Visite d'un hôtel et de la faculté de médecine affiliée à l'hôpital (ex : Ruijing)
Moment collectif	Soirée régionale	Visite Médicaments de demain (ex : Fosun Pharma ou Ascentage)	Visite Silver Economy (ex : Shangti Health Technology)	Visite filiale de BioMérieux en Chine

Programme pour 5
entreprises minimum

3. ART DE VIVRE



Alexandre EA

Directeur de la filière Art de vivre & Santé
Business France en Chine

La Chine est le 1er marché mondial de l'habillement et deviendra le leader mondial du luxe d'ici 2030. Et que dire de l'univers de l'enfant, pour lequel les familles consacrent jusqu'à 50% de leurs dépenses ! Dans cet environnement, le e-commerce, extrêmement développé, facilite l'accès aux produits français.



Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
BtoB	BtoB ou Forum NIFC Lunch networking	Petit déjeuner Thématique Rencontre collective avec la grande distribution (ex : Maidelong)	Rencontre collective Retail (ex : Villa TBH)	Rencontre collective Retail (ex : au HKRI Taikoo Hui)
Moment collectif	Soirée régionale	Rencontre collective Online to Offline (Frech Hippo, Poizon)	Rencontre collective e-commerce (Alibaba) Rencontre collective « Marketing Skills learning » chez Little Red Book	Rencontre collective retail (ex : Smart Convenience store, XC273)

Programme pour 5 entreprises minimum

UN TARIF NEGOCIE

	Prestations	Coût par participant
3 jours de learnex Offre négociée avec Business France	<ul style="list-style-type: none">• Organisation d'un programme clé en main, adapté aux secteurs cibles• Validation de votre stratégie avec votre référent TFE• Coaching en ligne sur la culture des affaires• Accompagnement des experts sectoriels Business France durant la mission• Bilan de mission	<u>2 300€ H.T par participant</u> quel que soit le secteur choisi 300€ H.T par participant supplémentaire
En option : RDV BTOB	<ul style="list-style-type: none">• Organisation de rdv BtoB individuels qualifiés, lundi 12 octobre et/ou mardi 13 octobre• Identification des cibles selon votre cahier des charges• Organisation d'un programme individuel clé en main• Envoi d'un dossier présentant les acteurs à rencontrer• Bilan et conseil en matière de suivi	<u>750€ H.T</u> pour 1 journée de rdv (soit 2 demi-journées) et par participant Interprétariat à ajouter : 600 € H.T
2 jours de temps collectifs	<ul style="list-style-type: none">- Coordination d'une mission clé en main- Diner gala 10 ANS- Accompagnement sur place d'un chargé d'affaire Agence- 2 webinaires de préparation- Forum Nouvel Institut Franco-Chinois- Soirée régionale- Visite du lundi et moment collectifs régionaux	Gratuit , pris en charge par la Région, l'Agence, le NIFC

Ces tarifs ne comprennent pas : vol, hébergement, transports non-collectifs, repas hors moments collectifs, à réserver et payer vous-même. Les dépenses liées à la mission concernée peuvent faire partie d'un dossier d'Assurance Prospection de Bpifrance

ASSURANCE PROSPECTION BPIFRANCE

NOTRE SOLUTION



Financer ses dépenses de prospection et s'assurer contre le risque d'échec à l'export



► SOCIÉTÉS ÉLIGIBLES

- **Entreprises** avec un CA < à 500 M€ ayant publié un bilan de 12 mois minimum et **dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés**



► DÉPENSES ÉLIGIBLES (liste non exhaustive)

- Déplacements et séjours à l'étranger pendant la durée des déplacements
- Création d'un service export, recrutement, formation, salaires et charges patronales du personnel
- Dépenses marketing, études de marché, études et remises d'offres, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché...
- Frais de fonctionnement d'une implantation commerciale à l'étranger (filiales, bureaux commerciaux)
- Manifestations commerciales, missions collectives, exposition dans un « showroom », échantillons et dégustation...



► CONDITIONS

- Activité comportant une **part française minimum de 20%**
- **Tous secteurs d'activités** sauf négoce international et énergies fossiles
- **Tous pays sauf** ceux exclus au titre de la Politique de Financement Export (PFE*)



► GARANTIES

- **Quotité garantie** : 65 % pour les entreprises industrielles ou celles ayant engagé une démarche de verdissement de leur activité ; 50 % pour celles ne répondant pas à l'un de ces deux critères.



DURÉE

7 ou 9 ans avec 3 périodes :
Période de prospection : 2 ou 3 ans
Période de franchise : 2 ans
Période de remboursement : 3 ou 4 ans



REMBOURSEMENT

En fonction du CA réalisé sur zone garantie avec un minimum de 30 %

*PFE : Politique de Financement Export - <https://assurance-export.bpifrance.fr/eligibilite-et-analyse-pays/>

Organiser votre déplacement

Nous vous conseillons :

1. Transport

Vol Lufthansa

Départ le 10 octobre à Lyon 18h50 – escale de 20h15 à 21h30 à Francfort – arrivée à Shanghai 15h05 le 11 octobre

Retour le samedi 11h05 de Shanghai – escale à Francfort de 17h15 à 22h00 – arrivée Lyon à 23h20

Vol China Eastern

Départ le 10 octobre à Genève à 12:00 arrivée à Shanghai le 11 octobre à 5h30

Retour le samedi 17 octobre à 01:30 arrivée à Genève le à 07h50



2. Hébergement négocié

Hotel Indigo Shanghai On the Bund - recommandé

585, Zhong Shan Dong Er Road

1 300 CNY, petit-déjeuner inclus (soit 162,49 € au taux du 24/4)

Alternative :

The WestinBund Center Shanghai

88, Henan Central Road

900 CNY petit déjeuner inclus (soit 112,49 au taux du 24/4)

Chaque participant réserve le vol et hôtel de son choix

Budget approximatif à votre charge :

2 800€

vol + hôtel

Comment participer ?



Complétez et envoyez le [dossier d'inscription](#) avant **le 15 juillet**

Vous recevrez un email accusant réception de votre candidature

Votre référent TFE établira avec vous le bon de commande et la facturation

Pilote de mission



Coralie GALAND
Chargée d’Affaires International
Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises
+33(0)6 39 90 07 65
cgaland@arae.fr

Partenaires



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

