

FRENCH HEALTHCARE TOUR @ BIO JAPAN 2026 – JAPON ET CORÉE DU SUD

 **Tokyo & Yokohama | JAPON
Séoul | CORÉE DU SUD**

 **6 – 13 octobre 2026**

Opération en partenariat avec :


BIOVALLEY
l'innovation santé

 **LYONBIPOLE**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES


EUROBIOMED


MEDICEN
PARIS
REGION



01 CONTEXTE DU PROJET



Bio Japan est l'un des salons internationaux les plus prestigieux consacrés aux biotechnologies et à l'innovation dans le secteur bio. Organisé chaque année à Yokohama, cet événement attire des leaders de l'industrie, des chercheurs de renom, des startups prometteuses et des investisseurs du monde entier.

Créé en 1986, Bio Japan est aujourd'hui devenu un événement incontournable pour les acteurs du secteur, en leur offrant un espace privilégié pour promouvoir leurs innovations, accroître leur visibilité, développer des collaborations stratégiques et se connecter avec le monde de l'investissement.

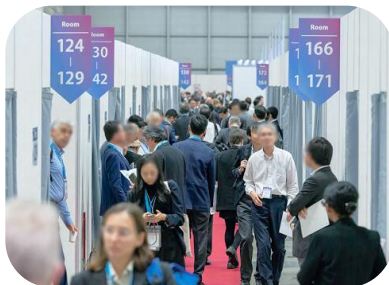
Le salon est structuré autour de trois volets essentiels : l'exposition, où les entreprises présentent leurs technologies et solutions innovantes ; les séminaires et conférences, qui offrent des perspectives d'experts sur les tendances et avancées du secteur ; et enfin, le partnering, un système de rencontres BtoB facilitant des échanges ciblés entre participants.

Pour toute entreprise souhaitant explorer de nouvelles opportunités, Bio Japan est un levier stratégique pour s'imposer sur la scène internationale tout en restant à l'avant-garde des innovations biotechnologiques.

1 100+
exposants

22 000+
visiteurs

39
pays



01 CONTEXTE DU PROJET

Les Opportunités du Marché Japonais

Le Japon est reconnu comme un leader mondial dans les domaines de la technologie, de la recherche et de l'innovation, particulièrement dans le secteur des biotechnologies médicales.

Le marché japonais offre des opportunités stratégiques pour les biotechs françaises, que ce soit par le biais de collaborations, de financements ou d'une forte demande pour des solutions innovantes.

Un marché en forte demande d'innovation

Face à une population vieillissante et à des défis de santé croissants, le pays se distingue par sa capacité à répondre aux besoins croissants de solutions médicales avancées. Cela crée une demande accrue pour des solutions innovantes en matière de soins, notamment dans l'oncologie, la médecine régénérative, les thérapies géniques et cellulaires ainsi que les dispositifs médicaux connectés.

Soutien gouvernemental et environnement favorable

Le gouvernement japonais soutient activement la recherche et le développement dans ce secteur, en investissant massivement dans des domaines clés comme les dispositifs médicaux, les biopharmaceutiques et les technologies de la santé. Grâce à son infrastructure de pointe et à des programmes incitatifs pour l'innovation, le Japon offre un environnement compétitif attirant des investissements mondiaux, consolidant ainsi sa position de leader dans le domaine des biotechnologies médicales.

Partenariats stratégiques et co-développement

Les grandes entreprises pharmaceutiques japonaises sont ouvertes aux collaborations internationales, recherchant des partenaires pour co-développer des solutions innovantes. Les biotechs françaises peuvent tirer parti de ces partenariats pour : accéder au marché japonais, partager les coûts de recherche et développement et bénéficier des réseaux de distribution locaux.

Développement des hubs d'innovation

Les principales régions japonaises, comme Tokyo, Osaka et Kobe, abritent des clusters spécialisés en biotechnologies, offrant des infrastructures de pointe et un accès à un écosystème de recherche dynamique. Les entreprises françaises peuvent s'y intégrer pour accélérer leur croissance.

3ème
plus grand marché
mondial de la santé

10% du PIB
Dépenses de santé

490 Md €
Taille du marché santé

01 CONTEXTE DU PROJET

Les Opportunités du Marché Coréen

La Corée du Sud s'affirme comme un marché stratégique en Asie pour les médicaments et biotechnologies, porté par une forte dynamique d'innovation et un soutien public massif.

Un marché en pleine expansion et tourné vers l'innovation

Avec plus de 3 300 projets de développement de médicaments en 2025 (3e rang mondial), la Corée du Sud bénéficie d'un marché pharmaceutique solide (29 Mds EUR en 2023) et d'une industrie biotechnologique en pleine croissance. Le vieillissement rapide de la population (près de 31 % de plus de 65 ans attendus en 2036) génère une demande soutenue pour les soins chroniques, l'oncologie, la neurologie et la médecine préventive.

Soutien gouvernemental et accélération technologique

Le gouvernement coréen investit massivement dans la R&D (+21 % en 2025), avec un accent sur l'intelligence artificielle, la santé numérique et les biotechnologies. L'intégration de technologies avancées (IA, Big Data, IoT, 5G) transforme les pratiques médicales, favorisant l'émergence de la médecine personnalisée et de la gestion hospitalière connectée. Le nombre d'autorisations d'essais cliniques de phase 3 a été multiplié par 13 au premier semestre 2025, faisant du pays un terrain attractif pour le développement de nouveaux médicaments.

Ouverture aux partenariats et à l'expertise étrangère

Les entreprises coréennes recherchent activement des collaborations internationales — licensing-out, co-développement et partenariats technologiques — notamment dans les thérapies avancées, le diagnostic de précision et la bioproduction conforme aux standards GMP. Cette ouverture s'appuie sur un tissu industriel solide, porté par des acteurs majeurs tels que Samsung Biologics, premier fournisseur mondial en CDMO, ainsi que SK Biopharmaceuticals et Hanmi Pharm, moteurs du développement de nouveaux médicaments et de coopérations globales. Des laboratoires établis comme Chong Kun Dang, Dong-A ST et Ildong Pharmaceutical renforcent l'écosystème en diversifiant les segments thérapeutiques et en modernisant leurs plateformes de R&D. Ensemble, ces entreprises créent un environnement propice à l'innovation et aux partenariats internationaux, consolidant la position de la Corée du Sud comme hub stratégique de la santé en Asie.

Un environnement favorable à l'international

La suppression quasi-totale des droits de douane sur les produits pharmaceutiques européens, la montée en puissance de la télémédecine et des services médicaux exportables, ainsi que la volonté de renforcer l'innovation font de la Corée du Sud un marché attractif pour les entreprises françaises souhaitant s'implanter ou développer des partenariats en Asie. Le pays s'ouvre également aux technologies de rupture telles que les vaccins personnalisés et les modèles prédictifs de réponse immunitaire, offrant de nouvelles perspectives de croissance.

11ème
marché mondiale de la
santé

73,6 Mds €
(6,1% du PIB)

Dépenses de santé

175 Mds €
Taille du marché santé

02 NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Pour quelles sociétés?

Entreprises françaises du domaine de biotechnologie souhaitant se développer sur les marchés japonais et coréen:



Biotech



Pharma



Laboratoire



Fournisseur de service
(CRO, CMO, CDMO)



Institut de recherche
biomédicale

Vous voulez

Développer vos opportunités de
partenariat et d'investissement!



- Découvrir et s'immerger dans l'écosystème de la santé local
- Testez votre solution sur les marchés japonais et coréen auprès de potentiels représentants locaux
- Gagnez en visibilité à l'international notamment en Asie du Nord-Est

Notre mission

À l'occasion du salon Bio Japan 2026, Business France vous propose un programme d'accompagnement exclusif et à fort impact, combinant une participation au salon Bio Japan avec la mise à disposition d'un Espace French Healthcare Corner, avec un riche programme de rencontres et de networking pour explorer les opportunités d'affaires et maximiser votre visibilité sur le marché japonais, suivi de 2 jours de mission de prospection et rencontres collectives en Corée du Sud.

02 NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Au programme

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT



Préparation de votre participation au French Healthcare Tour en amont de votre déplacement

- **Point conseil** avec nos experts sectoriels Business France Japon et Corée du Sud
- **Webinaire de préparation** sur les bonnes pratiques, le coaching interculturel et guide pour Bio Japan
- **Identification de potentiels partenaires locaux** sur la base du profil prédéfini par votre entreprise et présentation de votre offre aux prospects locaux
- **Livable** délivré en amont de votre immersion comprenant le Catalogue France, un guide pratique, le programme collectif et votre programme de RDV personnalisé.

Etape Japon: 3 jours et demi de mission en présentiel à Yokohama et à Tokyo!

Tokyo

- Participation au Business Leader Forum CCIFJ dédié à la santé : tables rondes, networking
- Séminaire sur les thématique investissement et réglementation en présence des investisseurs japonais à l'Ambassade de France à Tokyo

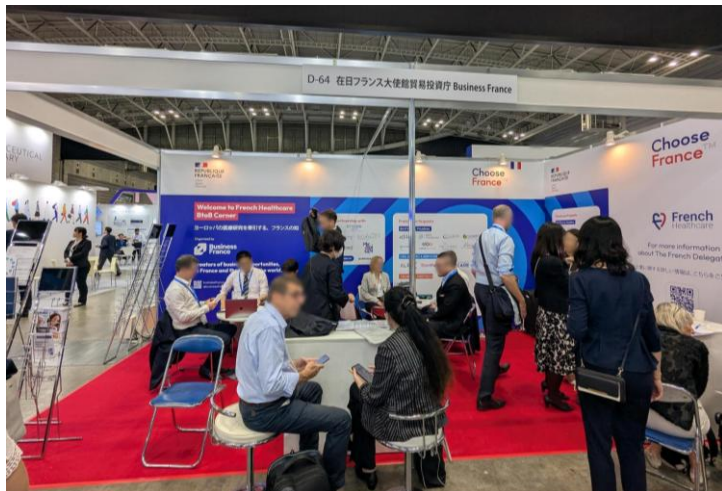
Yokohama @ Bio Japan

- Mise à disposition d'un espace collectif « French Healthcare Corner » sur le salon Bio Japan, vous permettant de bénéficier d'une représentation française forte
- Programme de rendez-vous BtoB personnalisé planifié par la plateforme de partnering
- Rencontres collectives avec les grands groupes pharma japonais sur le French Healthcare Corner
- Participation à des conférences sur le salon en tant que visiteurs ou option de pitcher
- Événement de networking à en présence de l'écosystème local
- Séquence de pitch collectif de la délégation française et de l'expertise France

02 NOTRE ACCOMPAGNEMENT

French Healthcare Corner

- Espace collectif de 18 m².
- Espace collectif de représentation de la délégation française, comptoir d'accueil, mur d'arrière-plan avec les logos des entreprises de la délégation, pour promouvoir la visibilité des entreprises françaises sur cet espace.



02 NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Au programme

DURANT L'ÉVÉNEMENT



Etape Corée du Sud: 2 jours de mission en présentiel à Séoul

Séoul

- Accueil de la délégation à l'Ambassade de France en République de Corée
- Programme de rendez-vous BtoB personnalisés, organisés sur la base d'un ciblage de prospects réalisé par nos équipes, selon les besoins de chaque participant et validé en amont par chacun d'eux
- Soirée de networking

Option Etape Taïwan: 2 jours de mission de prospection à Taipei

Taipei

- Programme de rendez-vous BtoB personnalisé organisés à partir d'un ciblage de prospects réalisé par nos équipes en fonction de vos besoins et validés par vos soins

COMMUNICATION



Action de communication pour mettre en avant la délégation française

- Un communiqué de presse collectif rédigé en japonais
- Post sur les réseaux sociaux: LinkedIn, X, Facebook
- Catalogue France en anglais et en japonais

03 CALENDRIER 2026

10 JUILLET

FIN DES INSCRIPTIONS

JUILLET - SEPTEMBRE

PRÉPARATION DIGITAL

- Point de cadrage avec nos experts sectoriels.
- Webinaire de préparation.
- Prospection et organisation du programme de rendez-vous.
- Remise de livrable
- Actions de communication

6 OCTOBRE

ÉTAPE - JAPON TOKYO

- *Option gratuite* : Participation au Business Leader Forum Santé organisé par le CCIFJ
- Dîner d'accueil en présence de l'écosystème local

7 OCTOBRE

ÉTAPE - JAPON YOKOHAMA

- Accès au French Healthcare Corner et accueil de délégation
- Participation aux conférences Bio Japan
- Rendez-vous BtoB
- Rencontres collectives avec les grands comptes japonais
- Soirée de networking

8 OCTOBRE

ÉTAPE - JAPON YOKOHAMA

- Accès au French Healthcare Corner
- Participation aux conférences Bio Japan
- Rendez-vous BtoB
- Rencontres collectives avec les grands comptes japonais
- Soirée de networking

9 OCTOBRE

ÉTAPE - JAPON YOKOHAMA - TOKYO

- Accès au French Healthcare Corner
- Rendez-vous BtoB
- Après-midi: Séminaire à l'Ambassade de France à Tokyo en présence des investisseurs japonais et pitch
- Débriefing

12 OCTOBRE

ÉTAPE - CORÉE DU SUD SÉOUL

- Accueil de la délégation française à l'Ambassade de France et briefing
- Rendez-vous BtoB
- Dîner de networking

13 OCTOBRE

ÉTAPE - CORÉE DU SUD SÉOUL

- Rendez-vous BtoB

14-15 OCTOBRE

EXTENSION TAIWAN *Optionnelle* TAIPEI

- Rendez-vous BtoB



04 OFFRE 2026

FRENCH HEALTHCARE TOUR @ BIO JAPAN 2026 - ASIE DU NORD-EST

OFFRE STANDARD - JAPAN & CORÉE DU SUD

OFFRE PARTENAIRE

OPTION – PARTICIPANT SUPPLÉMENTAIRE COMPLET

- Participant supplémentaire de la même entreprise, incluant tous les services mentionnés y compris l'accès à la plateforme de partnering Bio Japan

OPTION – PARTICIPANT SUPPLÉMENTAIRE HORS PLATEFORME

- Participant supplémentaire de la même entreprise, incluant tous les services mentionnés, à l'exception de l'accès à la plateforme de partnering Bio Japan
- Le participant ne peut pas accéder à la zone partnering Bio Japan sans le pass partnering

OPTION – KIT EXPORT JAPON

- Préparation du support (10 pages maximum) avec vos messages clés et avantages concurrentiels, votre logo, des illustrations, vos coordonnées, etc.
- Adaptation selon les standards de communication du pays/secteur visé et traduction en langue locale
- Validation finale par vos soins ou par votre distributeur sur le marché

OPTION – EXTENSION À TAÏWAN

- Mission de prospection de 2 jours à Taïwan

TARIF HT

TARIF TTC

5 625 €

6 750 €

5 060 €

6 072 €

925 €

1 110 €

375 €

450 €

1 500 €

1 800 €

3 750 €

4 500 €



JE M'INSCRIS!

*Date limite d'inscription:
10 juillet 2026*



05. INFORMATIONS & CONTACTS



FRANCE – Paris

Xinyi CAO

Cheffe de projet santé

xinyi.cao@businessfrance.fr



JAPON – Tokyo

Nicolas SESTIER

Directeur d'activités

nicolas.sestier@businessfrance.fr



CORÉE DU SUD – Séoul

Hyeun-Suk OH

Chargée d'affaires Export

hyeun-suk.oh@businessfrance.fr

