

FRENCH HEALTHCARE DAYS @ BIO JAPAN 2025 - JAPON

 Osaka & Tokyo & Yokohama

 6 – 10 octobre 2025

Mission en partenariat avec :

ENOSIS
santé

INNOVATION • DÉVELOPPEMENT • COMPÉTITIVITÉ



01 CONTEXTE DU PROJET

Les Opportunités du Marché Japonais

Le Japon est reconnu comme un leader mondial dans les domaines de la technologie, de la recherche et de l'innovation, particulièrement dans le secteur des biotechnologies médicales. En effet, le Japon est le pays dont l'espérance de vie moyenne est la plus élevée au monde (84,5 ans) en 2022. La part des + de 65 ans a atteint 29,2 %, soit 36,2 M de personnes en janvier 2024. Elle devrait atteindre 35,3 % à l'horizon 2040. Dans ce contexte, le marché japonais des dispositifs médicaux représentait 25 Mds EUR en 2022 (+ 3,2 %).

Un marché en forte demande d'innovation

Face à une population vieillissante et à des défis de santé croissants, le pays se distingue par sa capacité à répondre aux besoins par de solutions médicales avancées. Cela engendre une demande accrue pour des solutions innovantes en matière de soins, notamment dans l'oncologie, la médecine régénérative, les thérapies géniques et cellulaires ainsi que pour des dispositifs médicaux connectés.

Soutien gouvernemental et environnement favorable

Le gouvernement japonais soutient activement la recherche et le développement dans ce secteur, en investissant massivement dans des domaines clés comme ceux des dispositifs médicaux, des biopharmaceutiques et autres technologies de santé. Grâce à son infrastructure de pointe et à des programmes incitatifs pour l'innovation, le Japon offre un environnement compétitif attirant des investissements mondiaux, consolidant ainsi sa position de leader dans le domaine des biotechnologies médicales.

Partenariats stratégiques et co-développement

Les grandes entreprises pharmaceutiques japonaises sont ouvertes aux collaborations internationales, recherchant des partenaires pour co-développer des solutions innovantes. Les biotechs françaises peuvent tirer parti de ces partenariats pour : accéder au marché japonais, partager les coûts de recherche et développement et bénéficier des réseaux de distribution locaux.

Développement des hubs d'innovation

Les principales régions japonaises, comme Tokyo, Osaka et Kobe, abritent des clusters spécialisés en biotechnologies, offrant des infrastructures de pointe et un accès à un écosystème de recherche dynamique. Les entreprises françaises peuvent s'y intégrer pour accélérer leur croissance

4^{ème}
Marché mondial du
médicament (2023)

11,5% du PIB
Dépenses de santé

490 Md €
Taille du marché santé

01 CONTEXTE DU PROJET



Bio Japan est l'un des salons internationaux les plus reconnus dédié aux biotechnologies et à l'innovation dans le secteur de la santé au Japon. Organisé chaque année à Yokohama, cet événement attire des leaders de l'industrie, des chercheurs de renom, des startups prometteuses et des investisseurs du monde entier.

Créé en 1986, Bio Japan est aujourd'hui devenu un événement incontournable pour les acteurs du secteur, en leur offrant un espace privilégié pour promouvoir leurs innovations, accroître leur visibilité, développer des collaborations stratégiques et se connecter avec le monde de l'investissement.

Le salon est structuré autour de trois volets essentiels : l'exposition, où les entreprises présentent leurs technologies et solutions innovantes ; les séminaires et conférences, qui offrent des perspectives d'experts sur les tendances et avancées du secteur ; et enfin, le partnering, un système de rencontres BtoB facilitant des échanges ciblés entre participants.

Pour toute entreprise souhaitant explorer de nouvelles opportunités, Bio Japan est un levier stratégique pour s'imposer sur la scène internationale tout en restant à l'avant-garde des innovations biotechnologiques.

En 2025, le Japon accueille le monde à Osaka



Les objectifs fixés pour l'Exposition Universelle 2025 à Osaka Kansai :

- Rassembler les connaissances du monde, sous la forme notamment des technologies innovatrices, pour créer et communiquer de nouvelles idées.
- Augmenter les investissements au Japon et à l'étranger Créer de l'innovation en activant l'interaction humaine Activer les économies et PME régionales.
- Offrir des opportunités pour faire connaître les richesses de la culture japonaise.



1 000+
exposants

16 000+
visiteurs

37
pays

02 NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Pour quelles sociétés?

Entreprise française du domaine de biotechnologie souhaitant se développer sur le marché japonais :



Biotech



Pharma



Laboratoire



Fournisseur de service
(CRO, CMO, CDMO)



Recherche biomédicale

Vous voulez

- Connaître l'écosystème du secteur santé au Japon
- Testez votre solution sur le marché japonais auprès de potentiels représentants locaux
- Gagnez en visibilité à l'international notamment en Asie

Développer vos opportunités de partenariat et d'investissement!

Notre mission

En marge de l'Exposition Universelle 2025 à Osaka, Business France vous propose un programme d'accompagnement exclusif et à fort impact, combinant une participation un volet de rencontres à Osaka, une participation au French Business Leader Santé de Tokyo ainsi qu'une participation au salon Bio Japan de Yokohama avec la mise à disposition d'un Espace French Healthcare Corner, un programme de rendez-vous personnalisé via le salon ainsi qu'un riche programme de rencontres et de networking pour explorer les opportunités d'affaires et maximiser votre visibilité sur le marché japonais.

02 NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Au programme

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT



Préparation de votre participation au French Healthcare Days en amont de votre déplacement

- Point conseil avec nos experts sectoriels Business France Japon
- Webinaire de préparation sur les bonnes pratiques, le coaching interculturel et guide pour Bio Japan
- Identification des partenaires locaux sur la base du profil prédéfini par votre entreprise et présentation de votre offre aux prospects locaux
- Accès à la plateforme de partnering proposée par l'organisateur du salon
- Livrable délivré en amont comprenant un catalogue France et un programme personnalisé.

5 jours de mission en présentiel à Osaka, Yokohama et Tokyo !

Osaka (lundi 6, mardi 7 octobre)

- Participation à la Journée de l'Europe à Osaka
- Rencontres BtoB avec des entreprises japonaises de la région d'Osaka du secteur santé
- Visite de site ou séminaire santé
- Trajet Osaka – Tokyo en train (inclus pour 1 personne/entreprise)

Tokyo (mardi 7 octobre)

- Participation au Business Leader Forum CCIFJ dédié au secteur Santé : tables rondes et networking. Événement franco-japonais (inclus pour 1 personne/entreprise)

Yokohama @ Bio Japan (mercredi 8 au vendredi 10 octobre)

- Mise à disposition d'un espace collectif « French Healthcare Corner » de 18m² sur le salon Bio Japan, vous permettant de bénéficier d'une représentation française forte
- Programme de rendez-vous BtoB personnalisé planifié par la plateforme de partnering
- Participation à des conférences sur le salon en tant que visiteurs et ou option pour pitcher
- Événement de networking à en présence de l'écosystème local
- Actions de communications pour mettre en avant la délégation française: CR collectif, posts LinkedIn

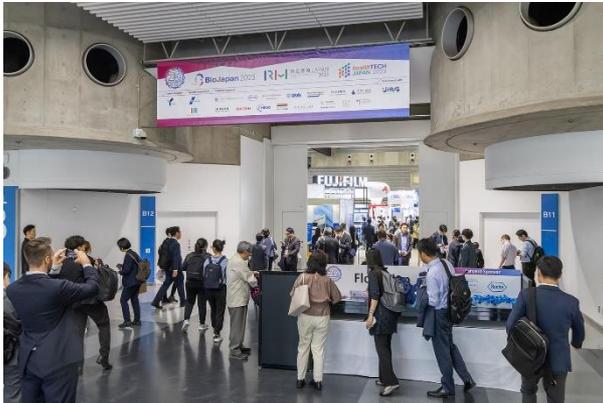
DURANT L'ÉVÉNEMENT



02 NOTRE ACCOMPAGNEMENT

French Healthcare BtoB Corner

- Espace collectif de 18 m² : French Healthcare Corner
- Espace collectif de représentation de la délégation française, comptoir d'accueil, mur d'arrière-plan avec les logos des entreprises de la délégation, pour promouvoir la visibilité des entreprises françaises sur cet espace et de recevoir des délégations japonaises conviées par Business France.



03 CALENDRIER 2025

30 JUIN

FIN DES INSCRIPTIONS

JUILLET - SEPTEMBRE

PRÉPARATION DIGITAL

- Point conseil avec nos experts sectoriels
- Webinaire de préparation
- Identification des partenaires locaux sur la base du profil prédéfini par votre entreprise et présentation de votre offre aux prospects locaux
- Remise d'accès à la plateforme de partnering
- Fourniture de livrable

LUNDI 6 OCTOBRE

FRENCH HEALTHCARE DAYS OSAKA

- Journée de networking et de rencontres BtoB avec les entreprises japonaises du secteur santé à Osaka. Session organisée en partenariat avec l'Union Européenne.
- Rendez-vous BtoB personnalisés organisés par Business France

MARDI 7 OCTOBRE

FRENCH HEALTHCARE DAYS OSAKA - Tokyo

- Matinée: visite de site ou séminaire santé à Osaka ou Kobé
- Midi: trajet Osaka - Tokyo en train inclus
- Après-midi: participation au Business Leader Forum CCIFJ à Tokyo
- Soir: événement de networking

MERCREDI 8 OCTOBRE

FRENCH HEALTHCARE DAYS YOKOHAMA

- Accès au French Healthcare Corner et accueil de délégations japonaises et étrangères sur le stand France
- Participation aux conférences Bio Japan
- Rendez-vous BtoB
- Accueil et soutien de la délégation française par l'équipe Business France.
- Soirée de networking France.

JEUDI 9 OCTOBRE

FRENCH HEALTHCARE DAYS YOKOHAMA

- Accès au French Healthcare Corner et accueil de délégations japonaises et étrangères sur le stand France Participation aux conférences Bio Japan
- Rendez-vous BtoB
- Accueil et soutien de la délégation française par l'équipe Business France.

VENDREDI 10 OCTOBRE

FRENCH HEALTHCARE DAYS YOKOHAMA

- Accès au French Healthcare Corner et accueil de délégations japonaises et étrangères sur le stand France
- Rendez-vous BtoB
- Accueil et soutien de la délégation française par l'équipe Business France.



04 OFFRE 2025

FRENCH HEALTHCARE DAYS @ BIO JAPAN 2025 - JAPON

TARIF HT

TARIF TTC

OFFRE STANDARD

L'offre standard inclut la participation d'une personne d'une même entreprise

4 500€

5 400€

OFFRE PARTENARIAT - ENOSIS

Tarif préférentiel sur l'offre standard proposé aux membres du réseau ENOSIS

4 050€

4 860€



OPTION - PARTICIPANT SUPPLÉMENTAIRE

- Participant supplémentaire de la même entreprise
- Billet de train inclus entre Osaka et Tokyo

525€

630€

OPTION - KIT EXPORT

- Préparation du support (10 pages maximum) avec vos messages clés et avantages concurrentiels, votre logo, des illustrations, vos coordonnées, etc.
- Adaptation selon les standards de communication du pays/secteur visé et traduction en langue locale
- Validation finale par vos soins ou par votre distributeur sur le marché

1 300€

1 560€

OPTION - COMMUNICATION

- Un communiqué de presse individuel

1 300€

1 560€

OPTION EXTENSION - CORÉE DU SUD OU TAÏWAN

- 2 jours de prospection en Corée du Sud ou à Taïwan

3 750€

4 500€



[JE M'INSCRIS!](#)

Date limite d'inscription : 30 juin 2025

05 INFORMATIONS & CONTACTS



FRANCE – Paris

Xinyi CAO

Cheffe de projet santé

Tél : 06 58 32 37 32

xinyi.cao@businessfrance.fr



JAPON – Tokyo

Nicolas SESTIER

Directeur d'activités

Tél : +81 (0)80 2073 7824

nicolas.sestier@businessfrance.fr



JAPON – Tokyo

Tomomi SHINADA

Chargée de développement

tomomi.shinada@businessfrance.fr



INNOVATION - DEVELOPPEMENT - COMPETITIVITE

