

ALTERNANCE CHEF DE PRODUIT MARKETING-VENTES

REFERENCE OFFRE : ETI240608ALTMV

ETISENSE est une start-up Deeptech lyonnaise qui développe et commercialise des solutions connectées pour suivre de façon non invasive les fonctions cardiaques, respiratoires et l'activité de l'animal à l'homme. DECRO, notre premier produit, permet d'améliorer le bien-être des petits animaux utilisés en recherche médicale tout en fournissant des données scientifiques plus pertinentes grâce à un gilet Bluetooth embarquant des capteurs non invasifs et à des algorithmes originaux de traitement du signal.

La commercialisation de notre solution se fait au travers d'actions de marketing digital, de congrès scientifiques et de prospection directe auprès de chercheurs du milieu académique ou de l'industrie pharmaceutique et ses sous-traitants, en France et en Europe en direct et au travers d'une collaboration de distribution avec le groupe Harvard Bioscience aux États Unis, Canada et UK.

Dans le cadre du plan d'Actions Marketing-Ventes 2024-2025, notamment autour du développement de l'activité commerciale en Europe, ETISENSE recrute un-e Chef de Produit Marketing-Ventes en alternance pour la rentrée 2024.

VOS MISSIONS

En tant que Chef de Produit Marketing-Ventes, vous participerez, sous la responsabilité du Directeur marketing-ventes, à la promotion de notre produit DECRO (www.etisense.com), ainsi qu'aux nouveautés produits à venir.

- Préparation des congrès FR et EU – partie marketing communication
 - Mise en place du plan de communication digital en pré et post événement
 - Préparation du matériel nécessaire sur les congrès
 - Contribution aux supports de communication scientifique (posters, slides)
- Création d'outils de communication internes et externes, campagnes, newsletters, nouveaux outils de promotion (100% en anglais)
- Refonte de notre site internet pour un ROI amélioré
- Révision stratégie digitale pour en améliorer les KPIs
- Mise et tenue du catalogue des produits et offres
- Réflexion stratégique au déploiement marketing dans les pays d'Europe du Nord (Belgique, Pays Bas et pays Scandinaves), sur les différents axes de communication possibles

VOTRE PROFIL

Vous préparez un Master en Management/Marketing-ventes (type IAE, ESC, ...), vous avez un background ou un gout réel pour la recherche médicale.

Une première expérience sur un poste de marketing ou de gestion d'activités commerciales avec des outils marketing digitaux utilisés au travers d'un CRM serait un plus à votre candidature.

Une expérience en marketing digital un réel atout pour ce poste (SEO, ROI sites web, Wordpress)

Anglais écrit et oral indispensable

Doté(e) de rigueur, de créativité et de dynamisme, vous êtes adaptable à la taille de l'entreprise et une grande variété de sujets en simultané ne vous fait pas peur, rejoignez-nous

CONTACT

Corinne SIMON, Direction Marketing & Business Development à : corinne.simon@etisense.com