

Chef de projet Marketing – CDI (F/H)

Vous souhaitez intégrer une entreprise positionnée sur l'un des principaux enjeux de santé publique ?

QUI SOMMES-NOUS ?

Koelis® a été créée en 2006 et compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs dans le monde. Nous sommes spécialisés dans le développement de dispositifs médicaux innovants d'imagerie médicale, permettant notamment le guidage d'aiguilles, dans la prise en charge du cancer de la prostate, du diagnostic au traitement.

Portée par sa dynamique internationale et sa culture d'innovation, Koelis® est une entreprise de santé qui rassemble des personnes venues d'horizons différents et qui croisent leurs talents. Jeune et agile, elle fédère autour d'un projet ambitieux, une communauté engagée, constituée de collaborateurs et partenaires en France et dans le monde.

Notre ambition est de grandir et de faire évoluer nos solutions afin de démocratiser la meilleure des prises en charge possible du cancer de la prostate, du diagnostic au traitement.

Pour cela, nous progressons aux côtés des urologues et radiologues du monde entier dans leur pratique clinique quotidienne. Avec eux, nous travaillons et innovons chaque jour pour faire reculer la maladie. Avec nous, ils apportent la meilleure réponse possible, à chaque patient.

C'est également l'opportunité pour vous de rejoindre une équipe dynamique, motivée et engagée dans tous ce qu'elle entreprend. Un esprit start-up au sein d'une PME internationale, dont les projets rayonnent dans plus de 50 pays.

QUELLE SERA VOTRE MISSION AU SEIN DE KOELIS ?

Rattaché(e) à la Responsable Marketing Downstream au sein d'une équipe de 3 personnes, votre principal objectif sera de **soutenir le département ventes et nos distributeurs** dans l'atteinte de leurs objectifs.

QUELLES SERONT VOS ACTIVITIES PRINCIPALES ?

- Analyser des **besoins du marché** et identifier les **leviers de ventes**
- Concevoir et déployer des **plans marketing** au regard du budget global alloué ; tout en tenant compte des **contraintes du marché** (dispositif médical)
- Créer les **supports soutenant la stratégie commerciale** :
 - Développer et mettre à jour des **supports d'aide à la vente**
 - Elaborer des **offres commerciales**, préparation et actualisation de leurs contenus
 - Définir et déployer une **gamme de services** afin de faciliter l'activation de **prospects** et la **fidélisation** des clients
- Exercer une veille concurrentielle
- Travailler en étroite collaboration avec différents départements, notamment :
 - Le département ventes pour s'assurer de **l'adéquation et de l'adoption des différents outils développés**, mais également pour participer à l'animation du réseau de distributeurs
 - Le département communication pour s'assurer de la déclinaisons des messages sur les différents supports : site internet, congrès, outils internes, etc.
- Définir et assurer l'**analyse des indicateurs de performance**
- Participer à des **projets transverses** liés au marketing et à la vente

VOTRE PROFIL

Vous êtes titulaire d'un **Master 2 en Marketing**, vous disposez d'au moins **4 ans d'expérience** en environnement normé (dispositif médical, nucléaire, aéronautique, etc.) et vous parlez couramment anglais, alors n'hésitez plus !

A compétences égales, une priorité sera donnée aux personnes en situation de handicap.

MODALITE DU POSTE

- **Rémunération et avantages** : Selon profil + variable sous forme de contrat d'objectifs + RTT + titres restaurants (9.00 € par jour, pris en charge à 60 % par l'entreprise) + Charte télétravail 2 jours par semaine + mutuelle bonne prise en charge
- **Poste basé à Meylan** : (Proche Grenoble)
- **Date de démarrage** : Au plus tôt
- **Type de contrat** : CDI

Comment postuler ? envoyer CV et lettre de motivation par mail en précisant en objet de votre mail : « candidature CdPM + votre nom » à Madame Marion AVENIER marion.avenier@koelis.com