



Récemment élue Agence de Relations Publics Française en 2022 et présente au classement des Échos récompensant les entreprises en plus forte croissance en France. Son offre regroupe tous les métiers du Earned Media : Relations medias, Influence, Social media, Content, Data & Etudes ce qui lui permet de recommander à ses clients des stratégies d'activation pour créer l'engagement de toutes les cibles qui composent leur écosystème. L'agence regroupe aujourd'hui 120 collaborateurs pour 10 millions d'euros de marge brute (+44% en 2022). Elle fait partie du groupe de communication Ceetadel aux côtés de ALLMATIK, spécialiste du paid media et SMARTFIRE, spécialiste de la transformation digitale.