



Chargé(e) de projets Événementiels et Digital – CDD de 5 mois

Présentation de Lyonbiopôle

Lyonbiopôle Auvergne-Rhône-Alpes est un pôle de compétitivité à dimension internationale spécialisé dans la santé. Depuis sa création en 2005, il fédère et anime l'écosystème santé innovant de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il représente et valorise ce réseau régional des acteurs de l'innovation scientifique, technologique et médicale au niveau local, national et international. Son objectif : accompagner ces acteurs dans la construction de la médecine du futur et dans la mise à disposition des patients des innovations santé - technologiques, produits et services - de demain. Aujourd'hui, Lyonbiopôle Auvergne-Rhône-Alpes rassemble, conseille et accompagne 270 adhérents - entreprises, académiques et hospitaliers – dans leurs projets d'innovation, de croissance, d'internationalisation ou d'hébergement. Parmi ses membres, on compte 6 fondateurs (4 industriels majeurs : Sanofi, bioMérieux, Boehringer Ingelheim Santé Animale, Becton Dickinson, le CEA et la Fondation Mérieux), 10 Grands Groupes, filiales et ETI, 228 PME innovantes, 17 centres de recherche et de formation, 4 établissements de soin et de recherche, 1 collectivité locale et 4 membres associés. Il est certifié label Gold par l'European Cluster Excellence Initiative et est partie prenante de différentes initiatives européennes comme bioXclusters, MAGIA2MARKET, S3MartMed et EIT Health. Pour en savoir plus : www.lyonbiopole.com

Contexte de la mission

Lyonbiopôle est une association de loi 1901. 22 collaborateurs y travaillent de manière permanente. Depuis sa création, Lyonbiopôle a pour principale mission de dynamiser les partenariats entre les structures publiques et privées. Dans cette perspective, le pôle propose un programme d'animation scientifique pour amorcer ces collaborations, favoriser l'émergence de réseaux structurants thématiques et de projets collaboratifs innovants. Afin d'animer et fédérer son écosystème en santé, Lyonbiopôle organise chaque année environ 80 événements, sous des formats virtuels et présents, dont une grande majorité sur des thématiques scientifiques mais aussi sur des sujets comme le réglementaire, la PI, la levée de fonds...

La mission

Dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, Lyonbiopôle recherche un(e) chargé(e) de projets Événementiels et Digital.

Sous la responsabilité de la Directrice Communication et événementiel, en étroite collaboration avec la Chargée de communication du pôle et en lien avec l'équipe de Chargés de projets, vous aurez pour missions principales de gérer la logistique des événements Lyonbiopôle, leur financement à travers la commercialisation d'offres de sponsoring ainsi que le community management des réseaux sociaux de Lyonbiopôle pour mettre en avant le pôle, ses événements, ses adhérents et partenaires.

Missions principales :

Création et commercialisation des événements du pôle, des offres de sponsoring (prospection, relances, contrats, mise en place et suivi)

- ✓ Logistique événementielle incluant mise en place d'outils dédiés, repérages de lieux, benchmark, négociations, relations prestataires et suivi post-événement



- ✓ Support logistique lors des
évènements présentiels ou digitaux
- ✓ Communication avec les équipes internes sur la programmation des évènements, l'avancée des projets événementiels (relance des intervenants, récupération des documents...)
- ✓ Lien étroit avec l'équipe communication pour la création des outils de communication liés aux évènements et à la communication globale du pôle
- ✓ Gestion de budgets

Community management visant à l'animation de la communauté Lyonbiopôle via les réseaux sociaux et le site internet :

- ✓ Mise à jour du calendrier éditorial en fonction des besoins internes, utilisation de Swello pour cadencer les publications
- ✓ Rédaction des contenus et préparation des posts au niveau graphique
- ✓ Gestion des KPI et capacités à faire évoluer la stratégie en fonction des résultats
- ✓ Support à la Chargée de communication pour le tournage et le montage de vidéos teasers d'évènements ou pour les adhérents

Connaissances souhaitées :

- Communication globale et digitale
- Communication événementielle
- Veille marketing
- Relations commerciales
- Maîtrise des outils de gestion
- Maîtrise du pack Office et de la suite Adobe (InDesign, Photoshop...) pour la création de template sur les réseaux sociaux notamment
- Maîtrise de Wordpress, Swello
- Bon niveau d'anglais

Bac + 3 minimum dans le domaine de la communication et/ou de l'évènementiel. Expérience obligatoire dans l'organisation d'évènements de moyenne/grande ampleur et la communication digitale. Expérience requise dans la prospection et commercialisation d'offres et/ou d'évènements. Expérience de Community Manager sur un projet/client sur le long terme.

Qualités personnelles souhaitées :

- Capacités de communication, rédactionnelles et aptitudes relationnelles
- Polyvalence et curiosité
- Réactivité et grande rigueur
- Appétences pour les relations commerciales, le marketing des offres et la création
- Capacités à travailler en équipe et dans la transversalité

Lieu de travail :

Le poste est basé dans les locaux de Lyonbiopôle : Bâtiment EKLA, 1^{er} étage
63 avenue Tony Garnier - 69007 Lyon (Métro Gerland)

Contrat :

CDD à 38.5h/semaine. Prise de poste le 6 mars 2023 jusqu'au 31 juillet.

Salaire de 28 000 € brut/annuel.

Tickets restaurants. Possibilité de télétravailler 1 à 2 jours max. par semaine.

Adresser votre candidature (CV + LM) à l'attention de Stéphanie Pelege, Directrice communication et évènementiel avant le 27 janvier 2023 :

stephanie.pelege@lyonbiopole.com