

Farmabios, Novasep et PharmaZell deviennent Axplora

- **Après la fusion des groupes Novasep et PharmaZell en avril 2022, les marques Farmabios, Novasep et PharmaZell sont désormais réunies sous un seul nom.**
- **La fusion regroupe des sociétés partageant une même exigence de qualité et de fiabilité, et un panel de technologies différenciées complémentaires.**
- **Le nom Axplora reflète l'ambition de se placer comme le partenaire privilégié pour les API complexes. Ce nom évoque l'esprit et l'agilité d'Axplora, et la démarche innovante qui anime l'entreprise et ses collaborateurs.**

Raubling, le 20 octobre 2022 – Farmabios, Novasep et PharmaZell annoncent officiellement, ce jour, leur regroupement sous la nouvelle marque Axplora. Cette annonce, qui intervient 6 mois seulement après la clôture de la fusion de Novasep et PharmaZell Group, marque la dernière étape dans la création d'Axplora, partenaire de premier plan dans la production de principes actifs pharmaceutiques (API) pour les entreprises pharmaceutiques et biotechnologiques du monde entier. Axplora bénéficie d'une vaste expérience du développement et de l'industrialisation de processus complexes de production de médicaments, à grande échelle, dans des délais courts, et dans le respect des normes les plus exigeantes du secteur.

La création d'Axplora résulte d'un processus de réflexion rigoureux : cette nouvelle marque illustre la démarche innovante qui anime l'entreprise et ses collaborateurs. Le slogan du groupe, « Reliable partner. Agile explorer. » illustre son esprit pionnier encouragé en interne et partagé avec l'ensemble de ses partenaires. Il fait également référence au cycle de vie des produits pharmaceutiques par le développement d'API selon un mode fiable, sûr, efficace et durable pour les patients.

L'union de Farmabios, Novasep et PharmaZell sous la marque commune Axplora incarne le partage d'une même exigence de qualité et de fiabilité, et un panel de technologies différenciées et complémentaires.

Le nouveau groupe s'appuie sur des technologies et du savoir-faire pour apporter un ensemble de services à ses clients, des API innovants jusqu'aux génériques. La création d'Axplora permet de sécuriser les livraisons aux clients dans le respect des normes les plus strictes. Dotée de neuf sites industriels en Europe et en Inde, et d'un centre de R&D aux États-Unis, la présence mondiale d'Axplora lui permet d'optimiser sa chaîne d'approvisionnement et logistique.

Le Dr Sylke Hassel, CEO d'Axplora déclare : *« Je suis très fière de dévoiler aujourd'hui le nouveau nom de notre groupe, Axplora, et de franchir cette nouvelle étape aux côtés de nos équipes pour nos partenaires et nos clients. Grâce aux talents de nos collaborateurs, Axplora fournira sous ce nouveau nom des solutions de production de grande qualité qui donneront à nos clients les moyens d'améliorer la qualité de vie de leurs patients, partout dans le monde, et quels que soient leurs besoins thérapeutiques à tous les stades du cycle de vie du développement pharmaceutique ».*



À propos d'Axplora

Entreprise de production d'API de premier plan, Axplora est le partenaire des sociétés pharmaceutiques globales et des biotech du monde entier centrées sur le patient. Axplora propose des principes actifs de grande qualité, à grande échelle, dans des délais courts, et dans le respect des normes les plus exigeantes du secteur. Axplora aide les sociétés pharmaceutiques à produire des médicaments critiques de qualité supérieure, avec des procédés rapides, sûrs, fiables et durables pour le bien des patients du monde entier. Doté de neuf sites industriels en Europe et en Inde, et d'un centre de R&D aux États-Unis, Axplora propose des solutions de sous-traitance pharmaceutique (CDMO) aux sociétés innovantes pour leurs petites molécules et biomolécules, ainsi que des produits qui permettent de traiter les maladies respiratoires, inflammatoires et hépatiques, liées à nos modes de vie. Axplora, dont le siège social est basé à Raubling (à proximité de Munich, Allemagne), emploie 2 400 personnes au niveau mondial.

Contact presse

Thomas Goldberg
+33 (0)6 03 78 55 63
press@axplora.com