OFFRE DE SPONSORING

Devenez partenaire des événements Lyonbiopôle !

LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ

Lyonbiopôle repense son offre de services et vous propose de devenir sponsor de ses événements !

Vous pouvez bénéficier d'un accès privilégié aux événements habituellement réservés à nos membres, d'une mise en avant individuelle (espace d'exposition, meeting point…) et d'un espace dédié sur nos outils de communication.

Un objectif pour vous : être visible lors d'événements à portée régionale, nationale et internationale qualifiés, dédiés à vos thématiques et visant les acteurs qui vous intéressent !

À propos de Lyonbiopôle

Lyonbiopôle Auvergne-Rhône-Alpes est un pôle de compétitivité à dimension internationale spécialisé dans la santé.

Depuis sa création en 2005, il fédère et anime l'écosystème santé innovant de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il représente et valorise ce réseau régional des acteurs de l'innovation scientifique, technologique et médicale au niveau local, national et international. Son objectif : accompagner ces acteurs dans la construction de la médecine du futur et dans la mise à disposition des patients des innovations santé - technologiques, produits et services – de demain.
Aujourd'hui, Lyonbiopôle Auvergne-Rhône-Alpes **rassemble, conseille et accompagne plus de 277 membres** (entreprises, académiques et hospitaliers) dans leurs projets d'innovation, de croissance, d'internationalisation ou d'hébergement.

Parmi ses membres, on compte :

6 **FONDATEURS**
Sanofi Pasteur, BioMérieux, Boehringer Ingelheim Animal Health, Becton Dickinson, le CEA et la Fondation Mérieux

15 **GRANDS GROUPES & LEURS FILIALES ET ETI**

+230 **PME INNOVANTES**
(biotech, medtech…).

19 **CENTRES DE COMPÉTENCES**
(CHU, Universités, Fondations…).

Lyonbiopôle est certifié **« Label Gold »** par l'European Cluster Excellence Initiative et est partie prenante de différentes initiatives européennes comme **bioXclusters, MAGIA Alliance, S3MartMed et EIT Health.**

www.lyonbiopole.com

Sommaire

4 Journée Microbiotes et Santé
5 Tarifs
6 Journée Innovation Clinique
7 Tarifs
8 Journée Collaborative
9 Tarifs
10 Journée inv€stissements Privés
11 Tarifs
12 Communication dédiée

FÉVRIER | LYON | 5 ÉDITIONS RÉUSSIES

JOURNÉE MICROBIOTES & SANTÉ

PAR LYONBIOPÔLE

La **Journée Microbiotes et Santé** constitue un des temps forts de Lyonbiopôle. Elle a été pensée dans le but de **réunir des acteurs académiques, cliniciens et industriels** (PME et grands groupes), autour de sujets d'actualité, porteurs d'innovation.
La qualité de la programmation et la diversité des participants offrent la possibilité d'interagir de manière complémentaire et transversale sur différentes thématiques fortes, telles que celles posées par la modulation des microbiotes, y compris celle du microbiote intestinal, sujet majeur de l'axe Nutrition-Santé, animé par Lyonbiopôle.

L'évènement s'articule autour de différents temps forts en renouvellement régulier dont :
- des conférences thématiques scientifiques, technologiques, aussi bien sur des approches amonts que sur des problématiques appliquées,
- des rendez-vous BtoB pour **développer de nouveaux partenariats,**
- une session de pitchs pour mettre en avant les PME, start-up en incubation, académiques et cliniciens souhaitant présenter un projet...

+ 580 participants

+ 85 intervenants

55% d'industriels

27% d'académiques et cliniciens

18% d'autres structures de soutien à la RDI, au développement des entreprises

* Chiffres cumulés sur les éditions précédentes.

TARIFS DE LA 6ÈME ÉDITION

JOURNÉE
MICROBIOTES & SANTÉ
PAR LYONBIOPÔLE

Non membres (HT)

SILVER	GOLD	PLATINIUM
1 000 € early bird*	2 500 € early bird*	3 500 € early bird*
1 250 €	3 000 €	4 000 €

Membres et membres associés (HT)

SILVER	GOLD	PLATINIUM
500 € early bird*	1 500 € early bird*	2 500 € early bird*
750 €	2 000 €	3 000 €

	SILVER	GOLD	PLATINIUM
Logo apposé sur les supports de communication *Site web, mailing dédié à l'événement, livret d'accueil et slide de présentation*	✓	✓	✓
Encart publicitaire dans le livret d'accueil *Courte présentation de votre structure* *1/2 page dans le livret* *1 page dans le livret*		✓	✓
Publication sur les réseaux sociaux Lyonbiopôle *Logo, présentation et lien vers votre site web*		✓	✓
Full pass *Participation aux rdv BtoB et accès au buffet déjeunatoire pour réseauter*	✓ x1	✓ x2	✓ x3
Corner dédié *Un mange-debout, deux tabourets et possibilité d'installer 1 kakémono* *Une table, deux chaises et possibilité d'installer 2 kakémonos*		✓	✓
Remise d'un dépliant ou goodies (hors stylo) aux participants			✓
Mention orale du sponsor en plénière			✓

* tarifs early-bird jusqu'au 12 décembre 2022.

JUIN | LYON | 5 ÉDITIONS RÉUSSIES

JOURNÉE INNOVATION CLINIQUE
PAR LYONBIOPÔLE

Depuis 2014, la **Journée Innovation Clinique** s'inscrit dans le cadre du programme Innovation Clinique déployé par Lyonbiopôle, qui vise **à rapprocher le tissu industriel, du monde hospitalier et médical.** Depuis 2016, l'événement s'est ainsi enrichi d'une session de pitch et de sessions plénières/ateliers sur des sujets d'intérêts communs entre industriels et hospitaliers.

La Journée Innovation Clinique répond à deux objectifs principaux :
- favoriser la rencontre entre cliniciens régionaux et entreprises,
- informer l'ensemble des acteurs sur les aspects réglementaires, techniques et de financements favorisant l'émergence de nouveaux projets de recherche.

+ 450
participants

+ 100
intervenants

58%
PME, ETI, grands groupes

12%
institutions, agences, autorités réglementaires

10%
cliniciens

20%
hospitaliers
(hors cliniciens)

* Chiffres cumulés sur les éditions précédentes.

TARIFS DE LA 6ÈME ÉDITION

JOURNÉE
INNOVATION CLINIQUE
PAR LYONBIOPÔLE

Non membres (HT)

SILVER
1 000 € early bird*
1 250 €

GOLD
2 500 € early bird*
3 000 €

Membres et membres associés (HT)

SILVER
500 € early bird*
750 €

GOLD
1 500 € early bird*
2 000 €

Logo apposé sur les supports de communication *Site web, mailing dédié à l'événement, livret d'accueil et slide de présentation*	✓	✓
Encart publicitaire dans le livret d'accueil *Courte présentation de votre structure* *1/2 page dans le livret*		✓
Publication sur les réseaux sociaux Lyonbiopôle *Logo, présentation et lien vers votre site web*		✓
Full pass *Participation à la journée et accès au buffet déjeunatoire pour réseauter*	✓ x1	✓ x2
Corner dédié *Un mange-debout, deux tabourets et possibilité d'installer 1 kakémono*		✓
Remise d'un dépliant ou goodies (hors stylo) aux participants		✓
Mention orale du sponsor en plénière		✓

* tarifs early-bird jusqu'au 9 mai 2022.

OCTOBRE | **GRENOBLE** | **15 ÉDITIONS RÉUSSIES**

JOURNÉE COLLABORATIVE
PAR LYONBIOPÔLE

Événement phare de Lyonbiopôle, la **Journée Collaborative** a pour objectif de favoriser les partenariats R&D et de catalyser l'émergence de nouveaux outils de prévention, de diagnostic et de traitement des pathologies. Elle rassemble les acteurs de la filière santé pour anticiper la médecine du futur, sous un format d'innovation collaborative.

La Journée Collaborative est organisée autour de différents temps forts :

- des tables rondes de brainstorming proposées sur des thèmes scientifiques et technologiques,
- des interventions d'acteurs de l'écosystème santé qui présentent leurs stratégies de collaboration R&D dans le domaine de la santé,
- le Bluesky Meeting, une session de pitchs visant à favoriser les partenariats technologiques et de recherche en santé entre les acteurs publics et privés présents en Auvergne-Rhône-Alpes,
- des moments de réseautage dans un cadre privilégié,
- des rendez-vous BtoB de 20 minutes avec les participants.

+ 3 635 participants

160 projets présentés lors du Bluesky Meeting

+ 193 tables rondes organisées

30 structures partenaires (pôles de compétitivité, clusters, associations, fondations...)

* Chiffres cumulés sur les éditions précédentes.

TARIFS DE LA 16ÈME ÉDITION

JOURNÉE COLLABORATIVE
PAR LYONBIOPÔLE

Non membres (HT)

SILVER	GOLD	PLATINIUM
1 000 € early bird*	2 500 € early bird*	3 500 € early bird*
1 250 €	3 000 €	4 000 €

Membres et membres associés (HT)

SILVER	GOLD	PLATINIUM
500 € early bird*	1 500 € early bird*	2 500 € early bird*
750 €	2 000 €	3 000 €

	SILVER	GOLD	PLATINIUM
Logo apposé sur les supports de communication *Site web, mailing dédié à l'événement, livret d'accueil et slide de présentation*	✓	✓	✓
Encart publicitaire dans le livret d'accueil *Courte présentation de votre structure* *1/2 page dans le livret* *1 page dans le livret*		✓	✓
Publication sur les réseaux sociaux Lyonbiopôle *Logo, présentation et lien vers votre site web*		✓	✓
Full pass *Participation aux rdv BtoB et accès au buffet déjeunatoire pour réseauter*	✓ x1	✓ x2	✓ x3
Corner dédié *Un mange-debout, deux tabourets et possibilité d'installer 1 kakémono* *Une table, deux chaises et possibilité d'installer 2 kakémonos*		✓	✓
Remise d'un dépliant ou goodies (hors stylo) aux participants			✓
Mention orale du sponsor en plénière			✓

* tarifs early-bird jusqu'au 5 septembre 2022.

NOVEMBRE | **LYON** | **13 ÉDITION RÉUSSIES**

JOURNÉE
INV€STISSEMENTS PRIVÉS
PAR LYONBIOPÔLE

Axe prioritaire de l'action de Lyonbiopôle depuis 2009 dans le cadre de l'accompagnement au développement économique des entreprises, le soutien à la levée de fonds pour les PME est un enjeu stratégique pour assurer le développement, la croissance et la maturation de l'écosystème industriel des sciences de la vie en région Auvergne-Rhône-Alpes.

C'est dans ce cadre que s'inscrit la **Journée Inv€stissements Privés** comme étant l'événement annuel d'échanges et de rencontres entre porteurs de projets, chefs d'entreprises et investisseurs.

Il a pour objectif de faciliter et de développer les contacts entre entrepreneurs et investisseurs privés et s'articule autour de différents temps forts :

- une session de présentations de jeunes start-up et PME en recherche de fonds,
- des tables rondes et témoignages sur les thématiques de la stratégie de développement et du financement,
- des rendez-vous individuels en huis-clos entre entrepreneurs et investisseurs,
- des moments de réseautage ponctuant l'événement.

+ 1 507 participants

+600 rendez-vous entrepreneurs et investisseurs

202 pitchs d'entreprises en recherche de partenaires financiers

* Chiffres cumulés sur les éditions précédentes.

TARIFS DE LA 14ÈME ÉDITION

JOURNÉE
INV€STISSEMENTS PRIVÉS
PAR LYONBIOPÔLE

Non membres (HT)

SILVER
1 000 € early bird*
1 250 €

GOLD
2 500 € early bird*
3 000 €

Membres et membres associés (HT)

SILVER
500 € early bird*
750 €

GOLD
1 500€ early bird*
2 000 €

	SILVER	GOLD
Logo apposé sur les supports de communication *Site web, mailing dédié à l'événement, livret d'accueil et slide de présentation*	✓	✓
Encart publicitaire dans le livret d'accueil *Courte présentation de votre structure* *1/2 page dans le livret*		✓
Publication sur les réseaux sociaux Lyonbiopôle *Logo, présentation et lien vers votre site web*		✓
Full pass *Participation à la journée et accès au buffet déjeunatoire pour réseauter*	✓ x1	✓ x2
Affichage d'un kakémono corporate		✓
Remise d'un dépliant ou goodies (hors stylo) aux participants		✓
Mention orale du sponsor en plénière		✓

* tarifs early-bird jusqu'au 10 octobre 2022.

REJOIGNEZ-NOUS, DEVENEZ SPONSOR !

Bénéficiez d'une réduction tarifaire pour la sponsorisation de plusieurs événements :

PACK DUO	PACK TRIO	FULL PACK
-10% (hors early bird)	-20% (hors early bird)	-30% (hors early bird)

UNE COMMUNICATION DÉDIÉE

Lyonbiopôle met en place une stratégie de communication dédiée lors de chacun de ses événements.

Pour cela, **nous mettons l'ensemble de nos supports de communication** au profit de votre entreprise pour augmenter votre visibilité auprès de notre réseau :

- Réseaux sociaux : Linkedin et Twitter (live tweet)
- Site internet

UNE COMMUNAUTÉ IMPLIQUÉE

+ 13 200 ABONNÉS

+ 3 560 ABONNÉS

UN LARGE ÉCOSYSTÈME

277 MEMBRES EN 2021

UNE BASE DE DONNÉES QUALIFIÉE

+ 3 000 CONTACTS

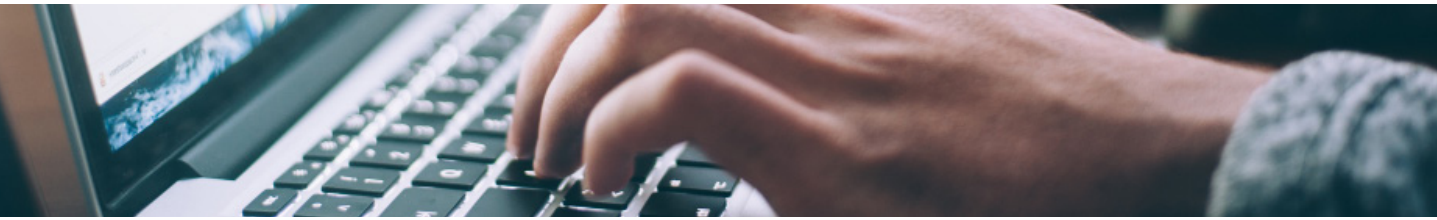
Pourquoi devenir sponsor des événements Lyonbiopôle ?

- 1 -

Participer à des événements reconnus et particulièrement qualifiés
pour affirmer vos valeurs d'innovation et d'expertise.

- 2 -

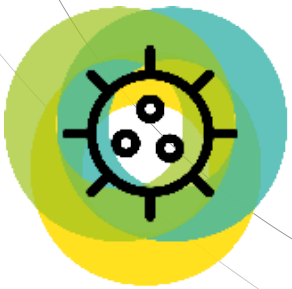
Profiter de l'écosystème de Lyonbiopôle
et rencontrer les acteurs qui vous intéressent (grands groupes, PME, cliniciens, académiques, institutionnels…). Des temps de networking et des rendez-vous BtoB sont prévus à cet effet.



- 3 -

Optimiser votre visibilité
à travers une communication multicanale ciblée et des espaces d'exposition stratégiquement positionnés.

Contact

N'hésitez pas à nous contacter afin d'échanger sur votre projet de sponsoring !

Sally PESCHIERA, Chargée de projets événementiels et digital
sally.peschiera@lyonbiopole.com
07 69 31 40 43