



La semaine de l'industrie Pharma

3 au 8 octobre 2022 - Première édition

une semaine pour sensibiliser aux nombreux métiers de l'industrie pharmaceutique



Les entreprises du médicament, au travers du LEEM, souhaitent améliorer l'**attractivité** du secteur pharmaceutique, accroître l'intégration et la formation en milieu professionnel des **talents et notamment des jeunes**.

Notre objectif : **intégrer durablement** dans cette filière d'avenir et créatrice d'emplois, répondre aux besoins des entreprises du médicament désireuses de **booster leur attractivité et leur recrutement**.

La Semaine de l'industrie Pharma, un événement annuel récurrent, caisse de résonance de notre industrie et ses territoires :

-Notre objectif: **créer des événements dans les territoires**, concentrer un **maximum d'actions sur cette semaine** pour améliorer la visibilité du secteur et bénéficier d'une **campagne de communication nationale**.

La Semaine de l'industrie du médicament, c'est l'occasion de communiquer autour de **TROIS AXES** :

- **Accompagner les entreprises de l'industrie du médicament à recruter leurs talents.**
- **Promouvoir l'industrie Pharma** et ses métiers auprès des **jeunes et des demandeurs d'emplois**.
- Favoriser la **diversité des profils** et leur **inclusion** au sein des entreprises du médicament.



3 au 8 Octobre 2022



Qui est à l'origine du projet ?

Le Leem est l'organisation professionnelle des entreprises du médicament opérant en France.

Le Leem compte aujourd'hui plus de **260 entreprises adhérentes**, qui réalisent près de 98 % du chiffre d'affaires total du médicament sur le territoire.

Le secteur **emploie 99 310 personnes** dans plus de **150 métiers**, et totalise un chiffre d'affaires de plus de 62 milliards d'euros

La Semaine de l'industrie est pilotée au niveau national et régional par le LEEM, les associations d'entreprises du médicament implantées en région, Pôle emploi,



La semaine de la pharma, c'est quoi ?

Notre objectif, **créer des événements dans les territoires**, dédiés à une meilleure connaissance de nos métiers et au recrutement, **concentrer un maximum d'actions sur cette semaine** pour améliorer la visibilité du secteur tout en bénéficiant d'une large **campagne de communication nationale**.



Quel est le public ? Pourquoi ce public ?

La Semaine de la Pharma s'adresse particulièrement :

Aux talents qui veulent nous rejoindre:

- aux **demandeurs d'emploi**, pour susciter de nouvelles carrières
- aux **jeunes, notamment issus des quartiers prioritaires**
- aux travailleurs en situation de **handicap**

Pour promouvoir la filière :

- **aux jeunes** et à leur famille, pour faire évoluer les représentations sur la réalité de nos métiers, notamment lors des **choix d'orientation professionnelle pour pouvoir à terme, dynamiser les recrutements dans ces secteurs d'activité.**
- **au grand public**, pour donner à l'ensemble de la population des informations sur le secteur et sur ses métiers. **Tous les élèves et leurs professeurs sont concernés à partir du lycée.**



Où se déroulent les événements ?

Un projet national à l'ancrage territorial fort: les animations ont lieu partout en France !

La **richesse de cet événement** réside dans sa capacité à **s'adapter aux différents territoires où il est organisé**. La semaine de l'industrie Pharma est un **cadre commun**, dont chaque structure (associations régionales, cluster, entreprises...) est libre de s'emparer pour le décliner selon ses thématiques, ses types d'événements (en présentiel ou en virtuel) et ses publics, de son choix.

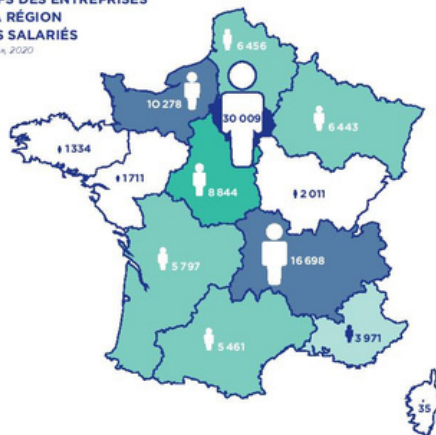
Chacune mobilise son réseau dans le cadre du projet pour créer des partenariats avec des écoles, des organismes de formation, des entreprises...

18 RÉPARTITION DES EFFECTIFS DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT SELON LA RÉGION DU LIEU DE RÉSIDENCE DES SALARIÉS

Source : enquête «Emploi et rémunérations», 2020

Effectifs au lieu de résidence

- Plus de 20 000 salariés
- De 10 000 à 20 000 salariés
- De 7 500 à 10 000 salariés
- De 5 000 à 7 500 salariés
- De 2 000 à 5 000 salariés
- Inférieur à 2 000 salariés



Quelle forme prendra-t-il ?

Conditions de participation,

- se dérouler durant la période définie.
- **Tous les sujets peuvent être abordés** sous l'angle des carrières, des métiers, du recrutement.
- **Faire figurer votre/vos événement(s) dans le programme officiel** de la Semaine de l'industrie Pharma, et améliorer la visibilité de votre programmation et de **bénéficier de la campagne de communication** de la Semaine et de son site dédié.



Typologie d'événements

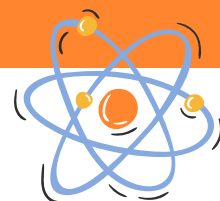
- journées **portes ouvertes** dans les entreprises
- visites d'établissements de formation
- conférences / **débats / table rondes** en ligne ou en présentiel
- intervention pro **dans les classes**
- **animation** / ateliers pratiques
- **exposition**
- **visite** de chaîne de production coulisses labos, présenteielle ou virtuelle
- Vidéo métier/ podcast métier
- **forum métier / Jobdating**
- **focus sur l'apprentissage** en pharma
- **événement d'orientation** sur les différents métiers de la pharma
- **webinaire sur la découverte des métiers** de la santé en pharma, des **dispositifs de formation, l'apprentissage**
- intervention co-animée avec Pôle Emploi auprès de demandeurs d'emplois.



- Webinaire thématique Exemple: S'orienter vers le secteur pharma Quels parcours de formation ? ou "L'alternance pour tous / l'apprentissage et les contrat pros."»
- Événement autour de la diversité et l'inclusion des salariés en situation de handicap
- **Atelier co- animé avec pôle emploi**
- Autres, n'hésitez pas à **consultez l'équipe du LEEM** qui vous apporte son expertise et ses retours d'expériences événementielles.

contact LEEM:
eventemploi@leem.org

Devenir partenaire / Enregistrer un événement dans la Semaine de l'industrie Pharma



Vous souhaitez organiser des animations dans le cadre de La semaine de l'industrie Pharma ? Voici la marche à suivre pour rejoindre l'aventure...

Lancez - vous et créez avec vos partenaires locaux des événements créatifs !

- **Nom de l'événement** - Nommez clairement votre événement. Afin d'assurer un maximum de visibilité, choisissez un titre court et clair et donnez le plus de détails sur votre action dans le champ « AJOUTER UN ÉVÉNEMENT » du [formulaire en ligne](https://bit.ly/3wbebra) <https://bit.ly/3wbebra>

- **Décrivez l'événement** / Date / Horaires / lieu / Partenaires /Cibles

Pour finaliser votre inscription et la demande de labellisation, envoyez un mail à eventemploi@leem.org

Une fois votre projet labellisé, vous recevrez automatiquement un kit de communication. **Votre événement apparaîtra sur la carte des événements géolocalisés, consultable par les visiteurs sur le site www.leem.org/**

conseils pratiques

DÉFINIR LA CIBLE ET L'OBJECTIF DE L'ÉVÉNEMENT

IDENTIFIER LES INFLUENCEURS UTILES POUR RELAYER L'INFORMATION

DÉFINIR LE BUDGET, LES MOYENS TECHNIQUES

RÉTROPLANNING : INTERVENANTS, MODÉRATEURS, ESPACES, INVITATIONS

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR COMMUNIQUER

leem
les entreprises
du médicament