

MEDICA

14 ▶ 17
NOVEMBRE 2022
DÜSSELDORF
GERMANY

BULLETIN D'INSCRIPTION AU SALON MEDICA

DATE LIMITE D'INSCRIPTION 16 MAI 2022





LES +

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- 2 TYPES D'ESPACE ENTREPRISE : TPE ET PME
- UNE PERSONNALISATION DE VOTRE STAND POUR UNE ADAPTATION À VOS BESOINS
- VOTRE VISIBILITÉ RENFORCÉE SUR LE STAND ET SOUTENUE PAR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
- DES ÉVÉNEMENTS DE « NETWORKING » SUR LE STAND COLLECTIF
- LA MUTUALISATION DES FRAIS LOGISTIQUES (TRANSPORTS DES ÉCHANTILLONS ET DE PETITS MATÉRIELS)

L'entreprise se chargera de faire les réservations de transport et hôtel (remboursement sur présentation des factures).



SERVICES INCLUS DANS L'OFFRE BUSINESS FRANCE

Accroître sa visibilité en exposant sur le Pavillon France et rejoindre un groupement d'entreprises françaises réunies sous une même bannière Choose France, avec le soutien de la marque French Healthcare.

Stand «clé en main»

Prise en charge du forfait multimédia - Catalogue exposants national et du salon

Communiqué de presse en zone Alémanique

Analyses et potentiel de marchés

Événements networking

Votre entreprise sera présente au sein d'un stand collectif « Région Auvergne-Rhône-Alpes » sur un espace de 9m², mettant en valeur vos solutions. Cette offre comprend les services proposés par Business France sur MEDICA >> **LE PAVILLON SERA SITUÉ DANS LE HALL 15 CETTE ANNÉE** et les « Plus Auvergne-Rhône-Alpes » (services détaillés ci-dessus).

TARIFS

ESPACE TPE



3 900€ HT

ESPACE PME



5 900€ HT

TARIFS NON SUBVENTIONNÉS

ESPACE TPE-PME



6 900€ HT

Raison sociale de l'entreprise

N° de SIRET

Adresse

Contact entreprise pour la mission

Numéro de tél

E-mail

TYPE D'ESPACE CHOISI

ESPACE PME / SUBVENTIONNÉ

ESPACE TPE / SUBVENTIONNÉ

ESPACE TPE-PME / NON SUBVENTIONNÉ

Bulletin d'inscription à retourner par mail à n.cohet@noveka.org avant le 16 mai 2022

TPE : une étude de votre dossier sera effectuée afin de valider votre candidature en tant que TPE (société de moins de 10 salariés).

Conditions d'éligibilité à l'offre présentée :
PME/PMI dont le siège social ou établissement est en Auvergne-Rhône-Alpes / effectif inférieur à 250 personnes et non filiale à plus de 25% d'un groupe dont le total de l'effectif dépasse 250 personnes / chiffre d'affaires inférieur à 50 M€ ou total du bilan inférieur à 43 M€ / moins de trois participations consécutives à la mission Auvergne-Rhône-Alpes MEDICA.

Opération pilotée par

NOVÉKA
Saint-Etienne Innovation Santé



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Avec le soutien de
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

DANS LE CADRE DU PDI



Les sociétés du pavillon « Auvergne-Rhône-Alpes » bénéficieront des services Business France et des « Plus Auvergne-Rhône-Alpes » présentés dans la première page de cette offre. Le nombre maximal d'entreprises qui pourront être accueillies sur le pavillon Auvergne-Rhône-Alpes est de 10 sur MEDICA.

Conditions d'annulation et de désistement :

En cas de désistement, les frais de participation à l'évènement restent dus par l'entreprise.

En cas d'annulation par les organisateurs, les entreprises seront remboursées au prorata du remboursement réalisé par les organisateurs auprès de Lyonbiopôle. Avec l'accord de la Région, le ticket modérateur régional sera appliqué sur le reste à charge de l'entreprise.

Nous contacter pour plus de détails.



Evènement
Networking



Communiqués
de presse



Analyse et
potentiel de marchés



Hotline
réglementaire



Catalogue
exposants

POUR INFORMATION

DÉTAIL DES SERVICES INCLUS DANS L'OFFRE DE BUSINESS FRANCE

INFORMATIONS & MARCHÉS

- **Sessions d'information marché Allemagne et Belgique durant le salon en collaboration avec notre bureau Business France Allemagne** : une aide à la décision, qui vous permet de mesurer le potentiel et les perspectives de vos marchés cibles : panorama des marchés, offre et demande, menaces, opportunités et perspectives, conseils et infos utiles...
- **Visioconférence** : les dispositifs médicaux en Turquie en amont des salons.
- **Panorama des marchés en Thaïlande et au Vietnam** : une aide à la décision, qui vous permet de mesurer le potentiel et les perspectives de vos marchés cibles : panorama des marchés, ...
- **Synthèse réglementaire sur les dispositifs médicaux en Algérie, Tunisie, Turquie, Canada en 2022** rédigée par le Service Réglementation internationale de Business France.

COMMUNICATION ET PROMOTION DES ACTEURS FRANÇAIS

- Mise en place d'une **large campagne de communication** pour faire connaître et promouvoir l'écosystème français de la santé à l'international via notamment les réseaux sociaux French Healthcare (Twitter @FrHealthCare_EN et LinkedIn) en collaboration avec nos experts des pays associés (Allemagne, Hong Kong, Italie, Royaume Uni, Zone Pays Nordiques) ; d'autres actions de promotion et d'influence sont étudiées pour promouvoir les acteurs français de la santé sur les événements internationaux.
- Diffusion d'un **communiqué de presse collectif** auprès de la presse professionnelle dans les pays germanophones.
- Réalisation et diffusion du **catalogue France** annonçant la participation collective **française**.
- **Inscription de votre société au catalogue officiel du salon : Business France prend en charge ce forfait « media fee » de 985 € obligatoire** de l'organisateur qui correspond au référencement sur le support papier qui sera diffusé sur le salon ainsi que sur les systèmes d'information on-line et sur les sites internet de Medica et Compamed pendant 1 an.

PRÉPARATION, RENCONTRES ET CONNAISSANCE DU MARCHÉ

- **La promotion de votre entreprise auprès des prospects d'Allemagne, Autriche, Canada, USA, Algérie, Tunisie, Espagne, Turquie, Thaïlande, Vietnam.**
- En tant qu'exposant du Pavillon France sur les salons Medica et Compamed, Business France vous donne à nouveau la possibilité de **participer en ligne** à l'expérience « **Healthcare Brokerage Event*** » organisé depuis plus de 15 ans par le réseau Enterprise Europe Network. Saisissez l'occasion de **rencontrer de potentiels partenaires qualifiés** allemands mais également européens et internationaux afin d'**initier de nouveaux courants d'affaires** (partenariats commerciaux et/ou technologiques).
**Les exposants du Pavillon France sont exonérés des frais d'inscription (limité à 40 sociétés). Les modalités d'inscription vous seront communiquées ultérieurement.*

PENDANT LE SALON

Inscription de votre société au catalogue officiel du salon : Business France prend en charge ce forfait « media fee » de 985 € obligatoire qui correspond au référencement sur le support papier qui sera diffusé sur le salon ainsi que sur les systèmes d'information on-line et sur les sites internet de Medica et Compamed pendant 1 an ;
Réalisation d'un catalogue France valorisant la participation collective française ;
Un stand aménagé et décoré, comprenant l'habillage du sol, le cloisonnement, le mobilier, l'éclairage et la signalétique.

