

LYONBIPOLE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 

CHARTE GRAPHIQUE

Introduction

Voici un document de travail qui regroupe les informations nécessaires à l'exploitation, la déclinaison et les applications possibles de l'identité visuelle de Lyonbiopôle. Il détaille la composition des éléments du logotype et énonce les règles à respecter pour déployer l'identité de la marque

de façon cohérente. Cette charte graphique est donc un guide permettant à chacun d'appréhender la marque Lyonbiopôle et de l'exploiter dans le respect des codes qui la composent.

SOMMAIRE

01 LOGOTYPE

05	Signification
06	Version principale
07	Version secondaire
08	Zone de vie
09	Taille minimum
10	Monochrome
11	Fonds clairs
12	Fonds foncés
13	Fonds chamarrés
14	Interdits

02 COULEURS

16	Principales
17	Secondaires

03 TYPOGRAPHIES

19	Édition
20	Bureautique

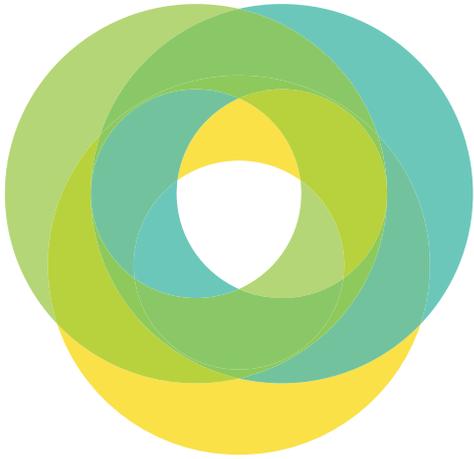
04 PICTOGRAMMES

22	Pictogrammes
----	--------------

05 SUPPORTS

24	Papier en-tête
25	Carte de visite
26	Carte de correspondance
27	Signature mail
28	Gabarit PowerPoint

01 LOGOTYPE



LYONBIOPOLE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 

Un logotype composé de 3 cercles pour les 3 grands enjeux médicaux : santé publique, médecine du futur, accélération de l'innovation. Mais également 3 cercles pour les 3 segments principaux : biotech, medtech et digital health tech.

3 cercles entrelacés créant des zones de recouvrement et donc de perméabilité entre grands segments et grands enjeux médicaux.

3 cercles aux couleurs identitaires, signalétiques et surtout complémentaires. 3 couleurs naturelles et solaires qui évoquent le vivant et la raison d'être de Lyonbiopôle.

3 cercles pour un symbole exclusif facilitant la reconnaissance de la marque et surtout son attribution.

3 cercles qui créent un maillage et permettent la connexion des différents acteurs de l'écosystème.

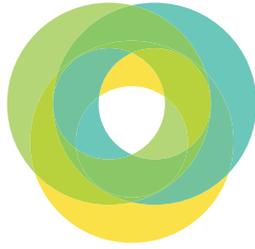
Un bloc typographique dont la sobriété contraste avec l'icotype.

Un nom de marque souligné par son implantation mais destiné à rayonner bien au-delà de ses propres frontières.

Un logotype comme le plus petit dénominateur commun et la plus petite réduction graphique du territoire qui lui est associé.

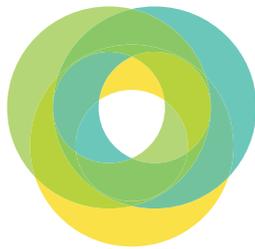
Version principale

a.



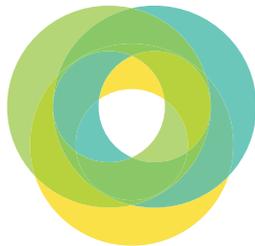
LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 

b. 1



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ

b. 2



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 
THE HEALTH INNOVATION NETWORK

Le logotype Lyonbiopôle est composé de deux éléments, le symbole et la partie typographique. Le bloc typographique existe avec et sans baseline. On privilégie l'utilisation du logo avec baseline de manière générale, sauf lorsque l'espace ou la lisibilité ne le permettent pas (ex : documents avec plusieurs logos partenaires).

- a. version sans baseline
- b. 1 version avec baseline FR
- b. 2 version avec baseline EN

a.



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 

b. 1



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ

b. 2



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 
THE HEALTH INNOVATION NETWORK

Une version secondaire, condensée, existe également. Elle est préconisée lorsque l'espace d'utilisation est restreint (bandeau web par exemple).

a. version sans baseline
b. 1 version avec baseline FR
b. 2 version avec baseline EN

Zone de vie



Afin de garantir la lisibilité et l'intégrité du logotype, il conviendra de respecter une zone de respiration autour de celui-ci. La hauteur d' x de Lyonbiopôle définit la taille du blanc tournant.

Aucun texte, habillage ou élément graphique ne doit figurer dans cet espace. Ce principe s'applique à toutes les versions et variantes du logotype.

Taille minimum



La largeur minimum d'impression du logotype varie entre 2 cm et 3,5 cm, selon la version utilisée. Le procédé de reproduction utilisé (gauffrage,

embossage, etc.) peut amener à augmenter ces valeurs afin de garantir la lisibilité du logotype.

Monochrome



Lorsque la version couleur du logotype ne peut être utilisée pour des raisons techniques ou éco-

nomiques, on utilisera l'une des versions monochrome noire ou blanche ci-dessus.

Fonds clairs



Sur des fonds clairs et peu perturbés, le logotype peut être utilisé en couleurs. La version typographique sera utilisée en noir.

On veillera à obtenir un contraste satisfaisant afin de préserver la bonne lisibilité du logotype.

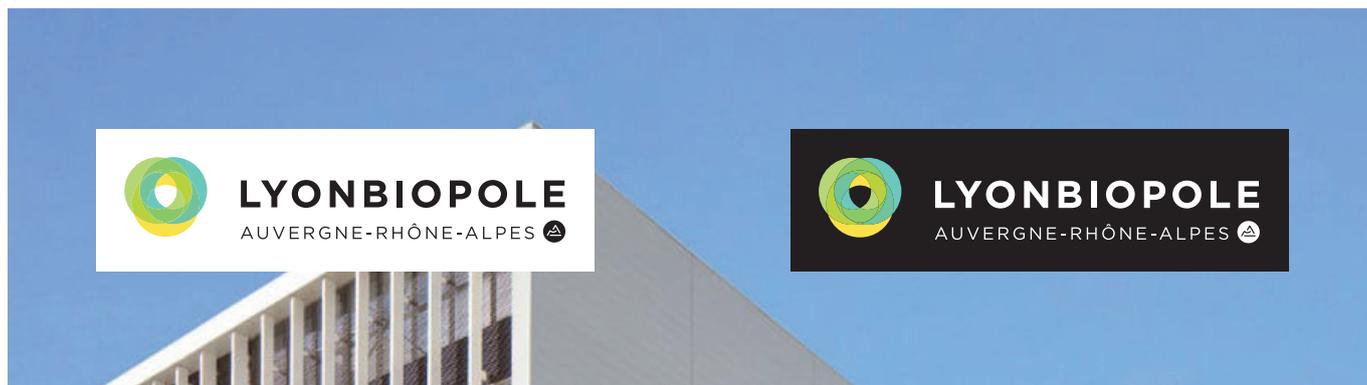
Fonds foncés



Sur des fonds sombres et peu perturbés, le logotype peut être utilisé en couleurs. La version typographique sera utilisée en blanc.

On veillera à obtenir un contraste satisfaisant afin de préserver la bonne lisibilité du logotype.

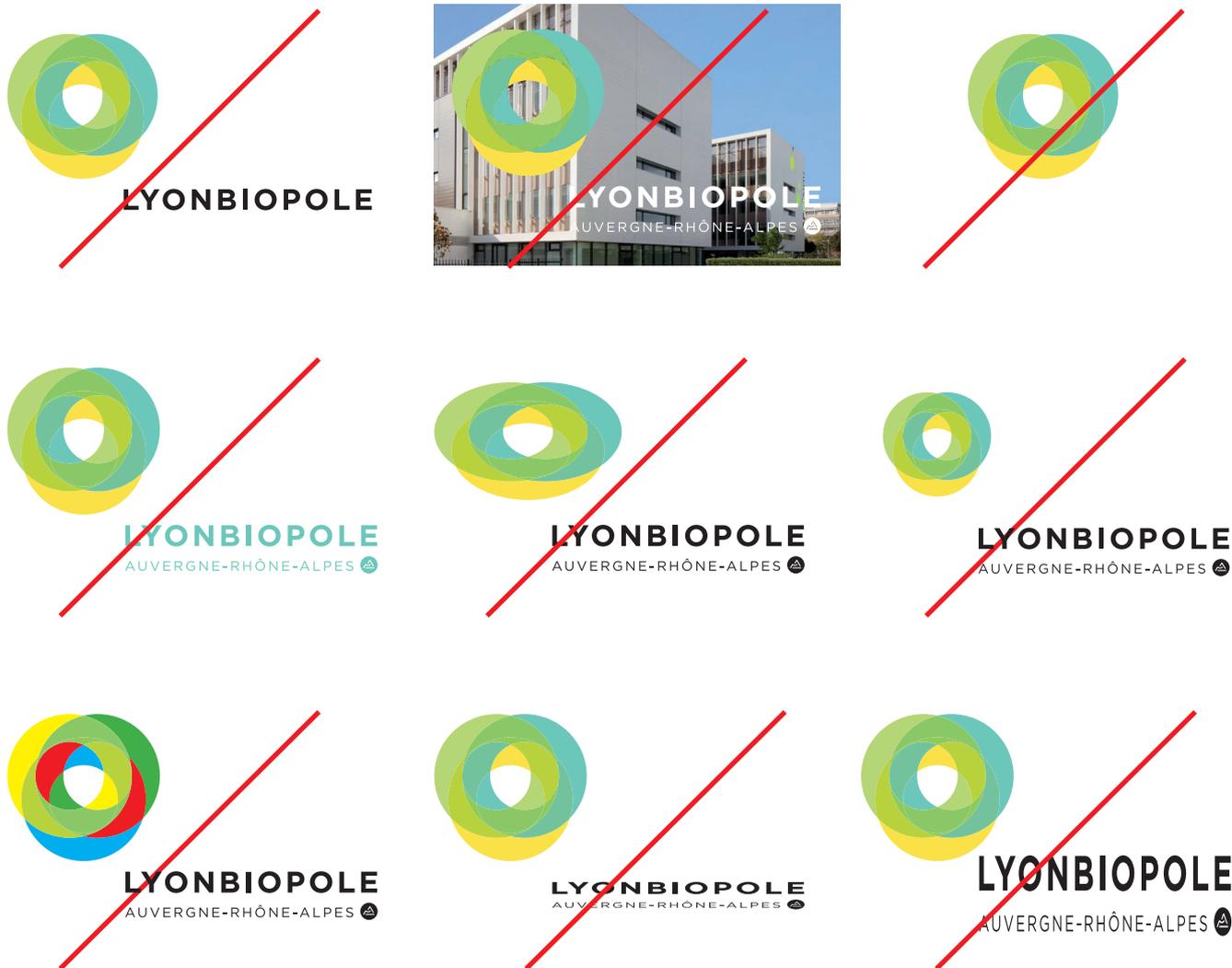
Fonds chamarrés



Sur fonds chamarrés (photographies, motifs graphiques) la version secondaire du logotype peut être utilisée dans un cartouche ou bandeau afin d'apporter le contraste nécessaire à sa bonne lisibilité. Le cartouche est de dimensions au moins égales à la zone de vie du logotype (cf. page 8). Le bandeau s'inscrit dans les mêmes dimensions

que le cartouche et ses extrémités peuvent partir à la coupe. La version typographique du logotype peut également être utilisée en blanc ou noir. On veillera à obtenir un contraste suffisamment fort afin de préserver sa bonne lisibilité.

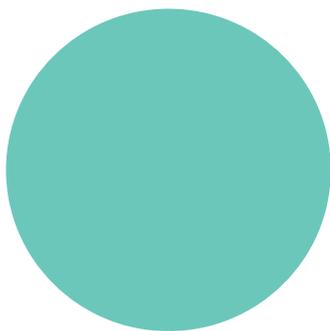
Interdits



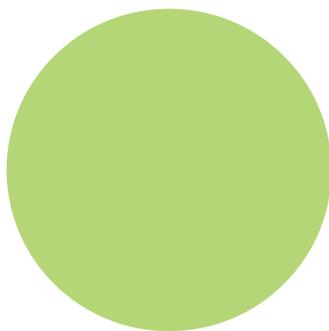
La liste des interdits ci-dessus n'est pas exhaustive.
Toute modification d'aspect, de couleur, de forme,
de typographie ne sera pas tolérée.

02 COULEURS

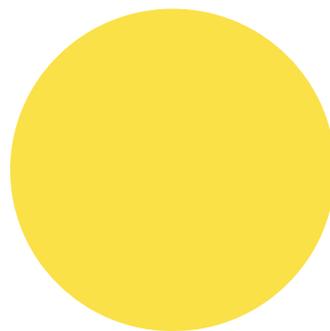
Couleurs principales



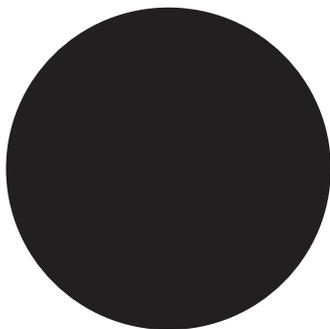
CMJN : 55 - 0 - 32 - 0
RVB : 122 - 198 - 188
HTML : #79c6bb



CMJN : 32 - 0 - 69 - 0
RVB : 193 - 214 - 110
HTML : #c0d56d



CMJN : 2 - 8 - 82 - 0
RVB : 255 - 225 - 61
HTML : #ffe13c



CMJN : 0 - 0 - 0 - 100
RVB : 0 - 0 - 0
HTML : #000000

Les couleurs principales sont directement issues du logotype. Elles peuvent être utilisées sur des éléments graphiques, de la typographie, des filtres...

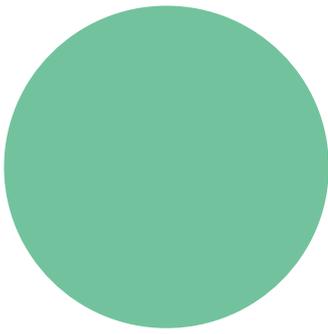
Conseils technique d'utilisation des couleurs :

- Documents d'édition : qu'il s'agisse d'un papier couché ou offset, utiliser les teintes CMJN.

- Site web, projection sur écran et documents Office : utiliser les teintes RVB ou HTML.

Chaque ordinateur ayant un écran calibré différemment, la teinte peut cependant légèrement varier d'un poste à l'autre.

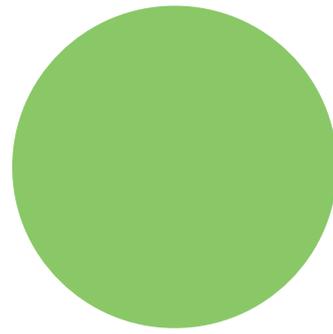
Couleurs secondaires



CMJN : 55 - 2 - 49 - 0
RVB : 127 - 193 - 154
HTML : #7ec19a



CMJN : 32 - 2 - 94 - 0
RVB : 195 - 208 - 34
HTML : #c2cf22



CMJN : 49 - 0 - 79 - 0
RVB : 150 - 196 - 88
HTML : #96c458

Les couleurs secondaires sont elles aussi tirées directement du logotype et servent à étendre la gamme de couleurs principale. Elles peuvent

être utilisées comme les couleurs principales, sur des éléments graphiques, de la typographie, des filtres...

03 TYPO- GRAPHIES

TITRE EN GOTHAM BOLD

Ihiliciae corempor aut et quatenitias doluptatem
unt am que nam, sitat accab ipienderum qui tem
int voluptam, sinctur molum quaspicias aut aliatet
exerro imil exces amenis atur?

EXERGUE GOTHAM BOOK

Ovitem expla autem. Ferferspedit enet escient ea-
quaep erature, tendi odis is dolorem. Itate cuprati
quas eatur alia seditio doleucus est quis eaquidunt
alignihic torro optatibus porit latur solestr uptatus
iunt excea vende videstibus, odi officimus, torem
harcips unducit as delit eos mi, conest, utem fa-
cerem incto con pa con corum quaepta eperum
volorit, sandant a cusam quas et alitem quo iur?

Me doluptatum dunt, teculpa ruptatis nossed et
arum quia volorem labore audae. Itate solorem ad
qui a vellest laborrundae dolent quam, tem quae
pedicto quamet doloribusam nonsend itatinul-
lam hil molest, odigend elignatis re res si idi sin
comnimus dolupid quia vendic to enim voluptas
ex ea voluptatur sed maious culluptassum audigni

squibeatae rectur aut ut earum audist, cum et
ea dolorro te cori vellaborecte nonecteniet, im
eum ut faccull aborro es doloreicatur seri tore nos
sum quaecti samus, cus, inihillessum noste porias
et alitibusdae eum quamet quia pe venet officat
ibusdae antibus danditi asperis num excea volo-
ria spelest, cus, aut doluptae nullestis ex enimolu
ptatus earit, simus ipsamet arum quatest moditio.
Unt voluptas miliciaeces earuptatiis minvernam
hit quo essequi omnis explicidi dempore volest,
cum iunt fuga. Nequatur, conecae. Illore, quam ut
aut aut mos ut et venem nost dolupiet qui omnis
eosam esti ut ut molupta turias alictem quisquam
consequ isciat.

Dant ent vendici qui totas exceper chicim aut aut
as quodiste inustias a sequi occusdae eiunt, im lab
is ateces aut verite deseres incil et andunt ipien-
dicia dem resti sit, eostrum ipidis mos min porpos
voloris tibusae vendi re laccull orporro omnos so-
lore vernam dolupiendunt inctore, estiam quiaspe
rciuntur, senda perovid ellori nos alitis molupta-
tur, suntibus rernatem resed maio ditium quatio
evero doloresi cores apienda vendanda dolorepe
secturem fuga. Nonsequi dest voluptatur sum
doluptassit arciant que num intum re nobitaquia
qui sim nem id mi, quatur am aci rescim eum sunti
te simus eatur sum ipid ea quiam voluptam del
mintia quam quam evenihilic teniet percit.

Les typographies constituant de l'identité
de Lyonbiopôle sont la Gotham Bold et Book.
Dans les titres, elles sont utilisées respectivement
en bold et book, en capitales. On privilégie la ver-

sion Book pour les textes courants.
Ces polices sont protégées par le droit d'auteur.
Leur utilisation à des fins commerciales nécessite
l'achat d'une licence.

TITRE EN ARIAL BOLD

Ihiliae corempor aut et quatenitias doluptatem unt am que nam, sitat accab ipienderum qui tem int voluptam, sinctur molum quaspcias aut aliatet exerro imil exces amenis atur?

EXERGUE ARIAL REGULAR

Ovitem expla autem. Ferferspedit enet escient eaquaep erature, tendi odis is dolorem. Itate cuptati quas eatur alia seditio dolecus est quis eaquidunt alignihic torro optatibus porit latur solestr uptatus iunt excea vende videstibus, odi officimus, torem harcips unducit as delit eos mi, conest, utem facerem incto con pa con corum quaepta eperum volorit, sandant a cusam quas et alitem quo iur?

Me doluptatatum dunt, teculpa ruptatis nossed et arum quia volorem labore audae. Itate solorem ad qui a vel-lest laborrundae dolent quam, tem quae pedicto quamet doloribusam nonsend itatinullam hil molest, odigend elignatis re res si idi sin comnimus dolupid quia vendic to enim voluptas ex ea voluptatur sed maios culluptas-sum audigni squibeataie rectur aut ut earum audist, cum

et ea dolorro te cori vellaborecte nonecteniet, im eum ut faccull aborro es doloreicatur seri tore nos sum quaecti samus, cus, inihillessum noste porias et alitibusdae eum quamet quia pe venet officat ibusdae antibus danditi asperis num excea voloria spelest, cus, aut doluptae nullestis ex enimolu ptatus earit, simus ipsamet arum quatest moditio. Unt voluptas miliciaeces earuptatiis minvernam hit quo essequi omnis explicidi dempore volest, cum iunt fuga. Nequatur, conecae. Illore, quam ut aut aut mos ut et venem nost dolupiet qui omnis eosam esti ut ut molupta turias alictem quisciam consequ isciat.

Dant ent vendici qui totas exceper chicim aut aut as quodiste inustias a sequi occusdae eiunt, im lab is ateces aut verite deseret incil et andunt ipiendicia dem resti sit, eostrum ipidis mos min porpos valoris tibusae vendi re laccull orporro ommos solore vernam dolupien-dunt inctore, estiam quiaspe rciuntur, senda perovid ellori nos alitis moluptatur, suntibus rernatem resed maio ditium quatio evero doloressi cores apienda vendanda dolorepe secturem fuga. Nonsequi dest voluptatur sum doluptassit arciunt que num intum re nobitaquia qui sim nem id mi, quatur am aci rescim eum sunti te simus ea-tur sum ipid ea quiam voluptam del mintia quam quam evenihilic teniet percit.

En cas d'impossibilité d'utiliser les polices de la charte, on remplacera :

- Gotham Bold par Arial Bold ;
- Gotham Book par Arial Regular.

04 PICTO- GRAMMES

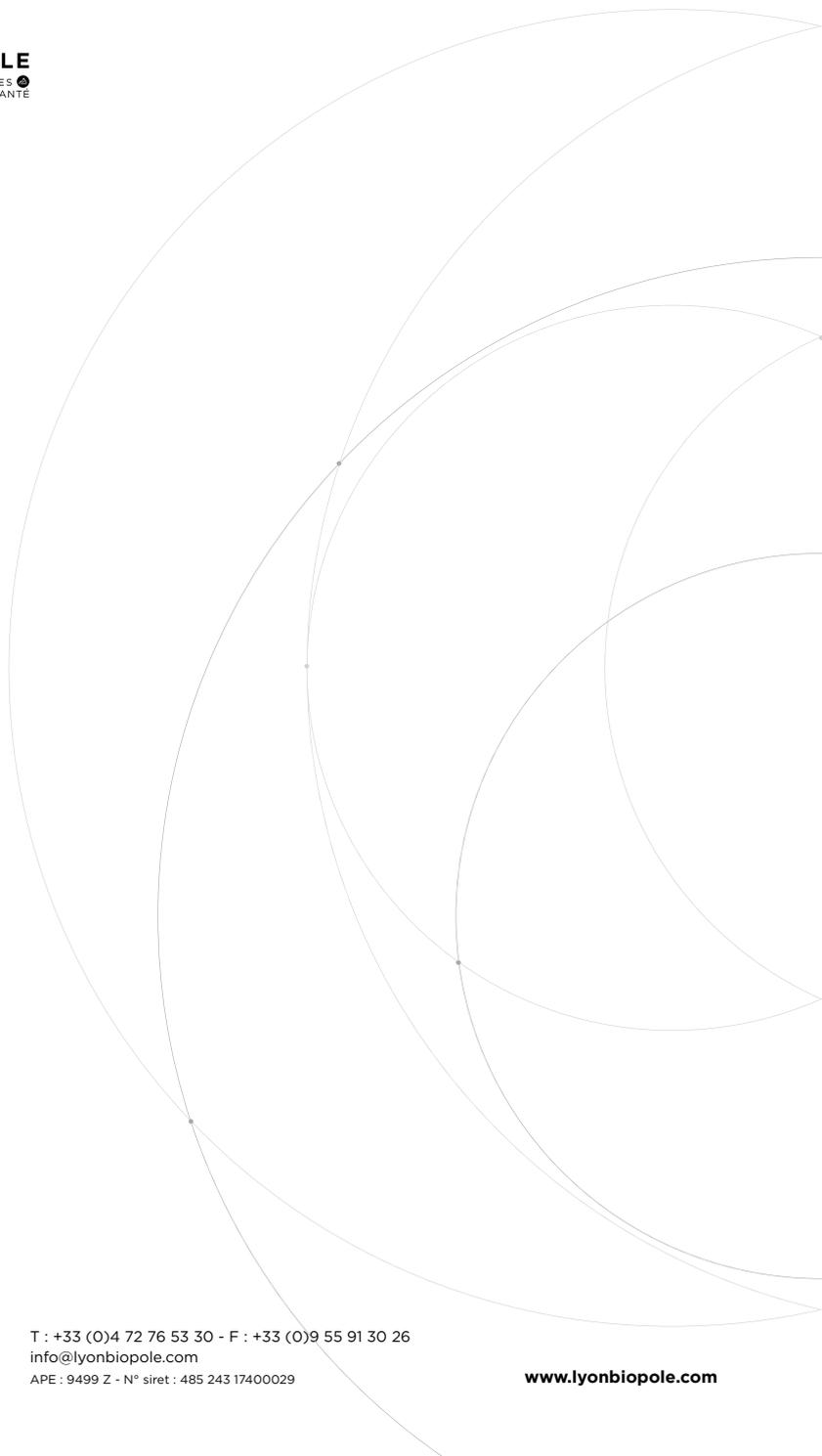
Pictogrammes

Innovation				Universités			
Financement				Leaders mondiaux (grandes entreprises)			
Développement (croissance)				PME (entreprise)			
Business				Startup			
International				Dirigeant (personne)			
Compétences				Networking / réseau			
Expertises				Accompagnement aide / conseil			
Installations infrastructures				Promouvoir communication			
Équipements laboratoires							
Recherche (labo)							
Chercheur (personne)							
Sites de production							
Hôpital							

05 SUPPORTS



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
LE RESEAU INNOVATION SANTE



Bâtiment EKLAA
63 avenue Tony Garnier
69007 Lyon

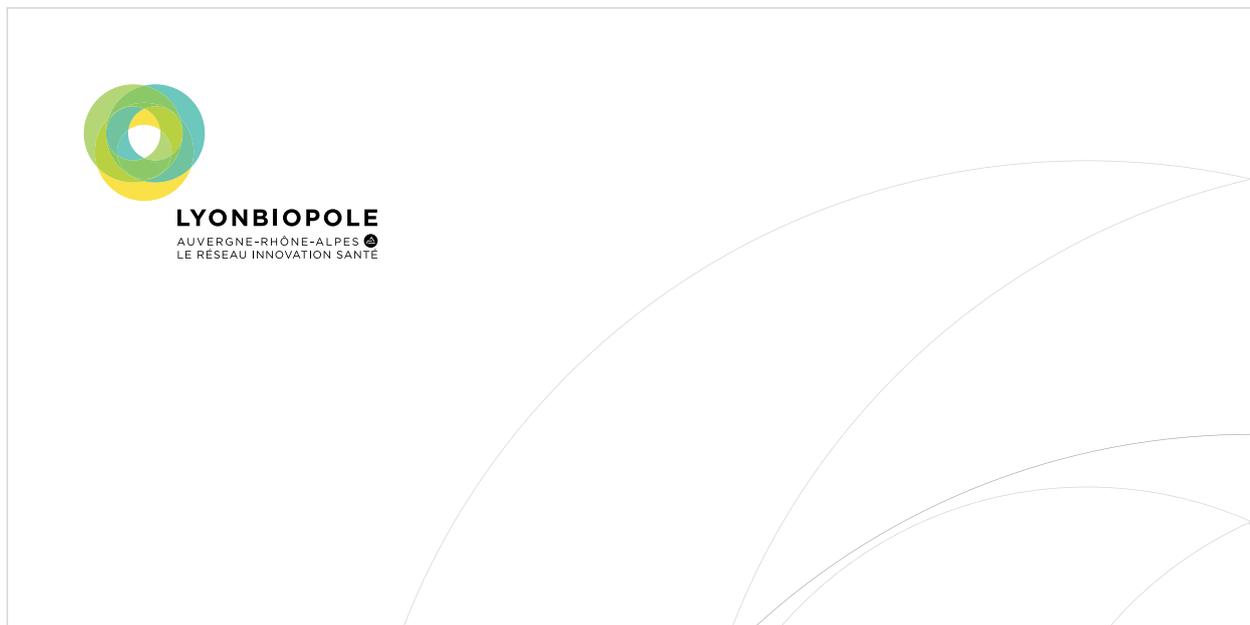
T : +33 (0)4 72 76 53 30 - F : +33 (0)9 55 91 30 26
info@lyonbiopole.com
APE : 9499 Z - N° siret : 485 243 17400029

www.lyonbiopole.com

Carte de visite



Carte de correspondance



Signature mail



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ

STÉPHANIE PELÈGE
Responsable Communication
Communication Manager

T : +33 (0)4 72 76 53 41 - P : +33 (0)7 82 26 56 22
stephanie.pelege@lyonbiopole.com

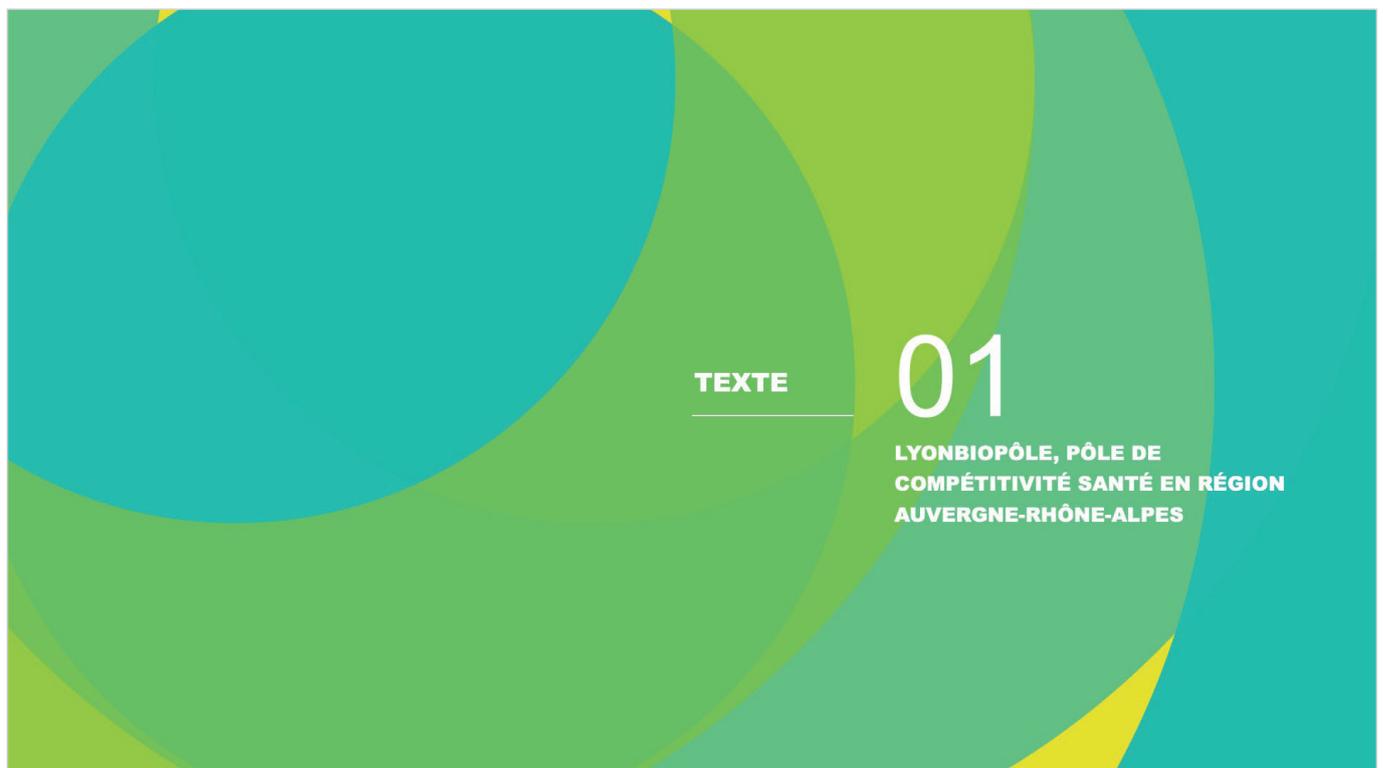
Bâtiment EKLAA
63 avenue Tony Garnier - 69007 Lyon



www.lyonbiopole.fr

Ce courriel contient des Informations Confidentielles qui peuvent être, selon les circonstances, couvertes par les dispositions du Code de la Propriété Intellectuelle. Ce courriel est établi à l'attention exclusive des destinataires prévus par l'expéditeur. Si vous n'êtes pas le destinataire de ce courriel, nous vous remercions de le détruire immédiatement et d'en avertir l'expéditeur. Toute utilisation ou diffusion non autorisée de ce message et de ses annexes est strictement INTERDITE. LYONBIOPOLE a un rôle de facilitateur dans la mise en relation de ses membres et d'animateur d'un réseau sectoriel, et n'agit en aucun cas en tant que prestataire de services d'investissement, ni en tant que conseiller en investissement financier ou toute autre profession réglementée similaire.

This email transmission contains Confidential Information, which may be protected, under certain circumstances, by the provisions of the French Intellectual Property Code. This transmission is intended exclusively to the person or entity named above (the Recipient). If you are not the Recipient, please notify the sender and delete the email from any computer. Any unauthorized use or disclosure of this email or its content is strictly PROHIBITED. LYONBIOPOLE only facilitates collaboration between its members and partners and, as a cluster, is a gateway to a specific ecosystem. LYONBIOPOLE cannot be considered as an investment adviser of any sort, or as any other similar regulated counseling/advising professions.





METTRE « CHAPITRE » ET LE NUMÉRO QUI CORRESPOND

Titre complet de la slide sur une ou deux lignes, titre complet de la slide sur une ou deux lignes

1. TITRE DU CONTENU

- Cliquez pour ajouter du texte

12/10/2021

N°

METTRE « CHAPITRE » ET LE NUMÉRO QUI CORRESPOND

Titre complet de la slide sur une ou deux lignes, titre complet de la slide sur une ou deux lignes

1. TITRE DU CONTENU

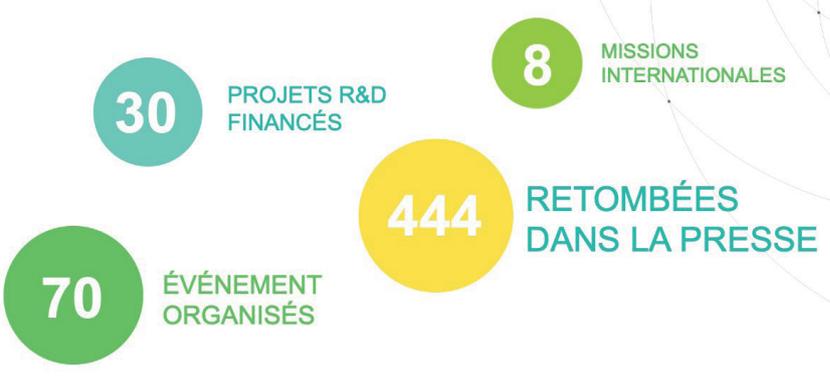
- Cliquez pour ajouter du texte



N°

METTRE « CHAPITRE » ET LE NUMÉRO QUI CORRESPOND

Chiffres clés 2020



30	PROJETS R&D FINANCÉS	8	MISSIONS INTERNATIONALES
70	ÉVÉNEMENT ORGANISÉS	444	RETOMBÉES DANS LA PRESSE

12/10/2021

N°



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ

Conseil d'administration et partenaires

ILS SOUTIENNENT LE PÔLE ET LES PROJETS :
40/60 : PART PUBLIQUE/PRIVÉE DU FINANCEMENT DU PÔLE DÈS 2009



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DES FINANCES ET DE LA RELANCE



La Région Auvergne-Rhône-Alpes



GRAND LYON la métropole



GRENOBLE ALPES MÉTROPOLÉ



+ clermont auvergne métropole



ANR



bpi france

FONDATEURS ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION







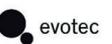

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

INSTITUTS DE RECHERCHE PUBLIQUE




ENTREPRISES PRIVÉES



FINANCEUR PUBLIC



La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Septembre 2021

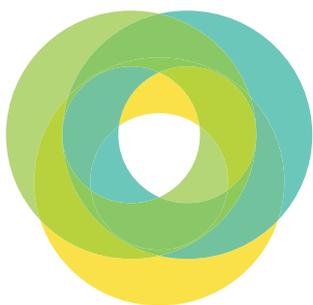


Informations

www.lyonbiopole.fr



LYONBIOPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
LE RÉSEAU INNOVATION SANTÉ



LYONBIPOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Bâtiment EKLAA
63 avenue Tony Garnier
69007 Lyon

T : +33 (0)4 72 76 53 30
F : +33 (0)9 55 91 30 26
info@lyonbiopole.com