



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Project Index  
Project Acronym  
Project Full Title

621398-EPP-1-2020-1-FR-EPPKA2-KA  
ProCESS  
Processing Complexity with Emotional, Sensorial and Spiritual capacities

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Lancement des études de cas de situations complexes

Lyon, le 6 septembre 2021

*« ProCESS : mobiliser ses capacités sensorielles, émotionnelles et spirituelles pour manager dans la complexité » est un nouveau programme européen Erasmus+ Alliances porté sur 3 ans (de janvier 2021 à décembre 2023). C'est le 3<sup>ème</sup> projet sous pilotage français à avoir été sélectionné depuis 2014 et il intéresse 35 organisations dans toute l'Europe dont l'ANDRH, LyonBioPole, Orange ou BioMérieux.*

Le projet **ProCESS** vise à développer une méthodologie originale et innovante pour traiter la complexité des cas de gestion de projets et les grandes problématiques auxquelles nous faisons face aujourd'hui, à travers des entraînements des capacités sensorielles, émotionnelles et spirituelles (ce que nous appelons les « SES Skills »).

Des étudiants volontaires pour participer à ce grand projet vont apprendre à mieux sentir et ressentir les situations complexes (et pas seulement à les comprendre) et à oser « sortir du cadre de référence » pour les résoudre. Durant ces 3 prochaines années, les étudiants devront résoudre **12 études de cas de situations complexes**.

Au total, **192 étudiants provenant des 4 universités partenaires** participeront à 3 cycles de formation. 4 des études de cas sélectionnées ont été développées en collaboration avec les entreprises partenaires du projet ProCESS : **Sanofi, De KLAUSEN, Mediatalo Keskisuomalainen et Latvijas Pasts**.

#### Étude de cas proposée par l'entreprise SANOFI (France) : augmenter la couverture vaccinale contre la grippe

Le laboratoire français **Sanofi** est l'un des leaders sur le marché pharmaceutique mondial. Présent dans 90 pays et employant plus de 100 000 personnes, il a réalisé un chiffre d'affaires de 36 milliards d'euros en 2020 ; dont 5,5 milliards ont été investis en Recherche & Développement. Chaque année, les vaccins Sanofi Pasteur protègent des millions de personnes à travers le monde.

L'étude de cas proposée par Sanofi dans le cadre du projet ProCESS porte sur le défi d'augmenter le taux de couverture vaccinale contre la grippe. L'objectif est d'amener tous les professionnels de santé à travailler ensemble dans l'intérêt des patients. Les étudiants en charge de cette étude vont devoir analyser quelles informations partager, quand et comment, quels outils de communication innovants ou quelles méthodes de travail pourraient être créés ou utilisés par les professionnels, les patients et les soignants.

Les résultats de l'étude viseront à contribuer à un meilleur niveau de protection collective limitant la circulation des virus de la grippe, tout en aidant les autorités sanitaires à contrôler les épidémies hivernales.

### Étude de cas proposée par l'entreprise De KLAUSEN (Roumanie) : réussir sa transformation digitale

**De KLAUSEN** est une société roumaine de conseil, formation et coaching à destination des entreprises. Ses clients sont à la fois des multinationales et des PME locales.

Parmi ses projets phares, l'un d'eux consiste à augmenter de 25 % par an les activités de son client KLAUS-ELGEX, Cluj-Napoca, une entreprise roumaine employant 125 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 23 millions d'euros.

KLAUS-ELGEX est l'un des leaders sur le marché national des solutions et équipements électriques, systèmes d'automatisation industrielle, automates et systèmes d'éclairage.

Cependant, entre 2017 et 2020, le chiffre d'affaires, le bénéfice et la productivité de la compagnie ont stagné. Par ailleurs, la crise du COVID-19 a apporté avec elle son lot de nouveaux défis en raison notamment de l'impossibilité de communiquer en face à face.

Dans ce contexte global, l'entreprise doit opérer sa transformation digitale, notamment au niveau de ses ventes, si elle souhaite basculer à nouveau tous ses voyants au vert. L'étude de cas confiée aux étudiants permettra de relever ce challenge, notamment en recherchant et en trouvant les solutions les plus utiles afin d'accroître l'efficacité de l'entreprise dans le domaine du digital.

### Étude de cas proposée par l'entreprise Mediatalo Keski-suomalainen (Finlande) : évolution des habitudes de consommation de la presse par les nouvelles générations et adaptation à prévoir

**Mediatalo Keski-suomalainen** est une compagnie finlandaise de médias et de communication créée il y a plus de 150 ans. C'est aujourd'hui l'un des distributeurs majeurs de journaux papiers et online, une régie publicitaire digitale, une agence de communication et de marketing, des services de recherche, de production graphique ainsi que d'impression et de distribution.

Pour 2022, sa nouvelle stratégie baptisée sous le slogan #renewingtogether met l'accent sur des opérations et fonctions renouvelables, locales et centrées sur le client. Cependant, Mediatalo Keski-suomalainen est confrontée à de grands défis liés à l'évolution générale du comportement d'achat des consommateurs, l'utilisation des médias, l'impact sur la consommation des générations futures et aux différentes réglementations et politiques en vigueur en matière de confidentialité et de ciblage. L'étude de cas menée dans le cadre de ProCESS s'attaquera à ces défis de taille.

### Étude de cas proposée par Latvijas Pasts (Lettonie) : passage d'une gestion bureaucratique classique à un management axé sur les résultats

La 4<sup>ème</sup> entreprise partenaire de ProCESS est **Latvijas Pasts**, le plus grand fournisseur letton de services postaux. Ses principales activités concernent le service postal traditionnel dont le courrier express, la livraison d'abonnements de presse, de revues, d'imprimés publicitaires, la vente au détail de marchandises et de presse, les services financiers, l'expédition de fret, les services philatéliques, etc. Le dernier exercice comptable nous indique que son revenu total est de 93,1 millions d'euros et ses bénéfices de 2,3 millions d'euros.

L'étude de cas proposée par Latvia's Pasts se concentre sur le développement de nouvelles solutions facilitant la transition d'une gestion bureaucratique classique (processus, ordres, traditions, etc.) vers une gestion axée sur les résultats (où, par exemple, les KPIs sont définis, la satisfaction client est mesurée, les valeurs sont définies, etc.). Les analyses permettront de trouver des solutions sur la manière de vitaliser les valeurs de l'entreprise développées en 2017. Enfin, les défis supplémentaires seront d'évaluer ces valeurs et de développer une stratégie pour les transformer en un puissant état d'esprit contribuant à l'efficacité et au succès de l'organisation.

Les 4 études de cas présentées ci-dessus seront proposées à 64 étudiants qui devront les résoudre au cours du prochain semestre. Ils travailleront en étroite collaboration avec les coaches des entreprises et les coaches académiques des universités partenaires

Au cours de leur démarche, **24 ateliers SESS** (sessions de formation) seront organisées. Ces ateliers préparent les étudiants à utiliser la méthodologie innovante ProCESS pour trouver des solutions aux études de cas proposées. À terme, à travers le projet ProCESS, les universités formeront de futurs managers capables de faire face à des situations de gestion de projets complexes et leur fourniront des compétences qui vont bien au-delà de la résolution rationnelle des grandes problématiques.

---

## À propos de ProCESS

Ce projet piloté par l'Université Catholique de Lyon (UCLy) réunit 9 partenaires provenant de France, Finlande, Roumanie et Lettonie :

- 4 universités : JAMK University of Applied Sciences (Finlande) ; RISEBA University of Business, Arts and Technology (Lettonie) ; Technical University of Cluj-Napoca (Roumanie) ; UCLy / Université Catholique de Lyon (France).
- 5 entreprises : Performanse (France) ; Sanofi (France) ; De Klausen (Roumanie) ; Mediatalo Keski-suomalainen (Finlande) et Latvijas Pasts (Lettonie).

**Laurence GAMBONI**  
[l.gamboni@terrederoses.com](mailto:l.gamboni@terrederoses.com)  
04 72 69 42 93  
06 11 73 09 12  
Agence Terre de Roses

**Franck PISSOCHET**  
[fpissochet@ucl.fr](mailto:fpissochet@ucl.fr)  
06 80 70 33 41  
Directeur Communication  
UCLy

**Christophe PONS**  
[cpons@ucl.fr](mailto:cpons@ucl.fr)  
Project Coordinator

Pour suivre le projet et ses actualités, rendez-vous sur son [site internet](#) ou les réseaux sociaux : [Facebook](#) et [Twitter](#).